



BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VINGROUP 2024

CHUYỂN DỊCH XANH
TƯƠNG LAI XANH

VINFAST

Mục lục

01	TỔNG QUAN	02	THÔNG TIN CHUNG	03	QUẢN TRỊ BỀN VỮNG	04	MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG	05	XÃ HỘI BỀN VỮNG	06	PHỤ LỤC
05	Thông điệp của Tổng Giám đốc	15	Giới thiệu về báo cáo	35	Phương pháp tiếp cận	63	Phương pháp tiếp cận	97	Phương pháp tiếp cận	135	Sự hiện diện của các công ty tiêu biểu trong hệ sinh thái Vingroup năm 2024
07	Dấu ấn phát triển bền vững năm 2024	16	Tổng quan Vingroup	37	Chủ đề G1 – Hành vi doanh nghiệp có trách nhiệm	68	Chủ đề E1 – Khả năng phục hồi khí hậu	100	Chủ đề S1 – Phát triển nguồn nhân lực	136	Chỉ số GRI
		28	Gắn kết các bên liên quan	56	Chủ đề G2 – An ninh bảo mật và quyền riêng tư dữ liệu	81	Chủ đề E2 – Bảo tồn tài nguyên nước và đa dạng sinh học	109	Chủ đề S2 – Phúc lợi nhân viên	138	Danh sách bảng sử dụng trong báo cáo
		30	Chiến lược và mục tiêu phát triển bền vững	61	Định hướng và mục tiêu phát triển bền vững trụ cột Quản trị năm 2025	84	Chủ đề E3 – Quản lý chất thải	115	Chủ đề S3 – Đa dạng, bình đẳng và hòa nhập	139	Danh sách hình sử dụng trong báo cáo
		31	Đánh giá chủ đề trọng yếu			90	Chủ đề E4 – Nguồn cung ứng và hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu	117	Chủ đề S4 – Chất lượng sản phẩm và sự hài lòng của khách hàng		
		33	Đóng góp cho mục tiêu Phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc			95	Định hướng và mục tiêu phát triển bền vững trụ cột Môi trường năm 2025	121	Chủ đề S5 – Trách nhiệm xã hội		
								133	Định hướng và mục tiêu phát triển bền vững trụ cột Xã hội năm 2025		

Danh mục từ viết tắt

Ký hiệu	Chữ viết tắt đầy đủ	Ký hiệu	Chữ viết tắt đầy đủ
ESG	Môi trường, Xã hội, Quản trị	UN	Liên Hợp Quốc
HĐQT	Hội đồng Quản trị	SDG	Mục tiêu phát triển bền vững
BKS	Ban Kiểm soát	ISO	Tổ chức tiêu chuẩn hóa quốc tế
BGD	Ban Giám đốc	TNMT	Tài nguyên và Môi trường
BDS	Bất động sản	TNDN	Thu nhập doanh nghiệp
ĐHĐCĐ	Đại hội đồng cổ đông	TNCN	Thu nhập cá nhân
GRI	Sáng kiến báo cáo toàn cầu	P&L	Trung tâm lợi nhuận độc lập (Công ty thành viên)
GTGT	Giá trị gia tăng	HVAC	Hệ thống sưởi ấm, thông gió và điều hòa không khí
TCFD	Lực lượng Đặc nhiệm về Công bố thông tin tài chính liên quan đến khí hậu	kWh	Kilowatt giờ
TCP	Cam kết khí hậu toàn cầu	tCO ₂ e	Tấn CO ₂ tương đương
SBTi	Sáng kiến Mục tiêu dựa trên Khoa học	PTBV	Phát triển bền vững
CDP	Dự án công bố carbon	CBNV	Cán bộ nhân viên
COP	Hội nghị các Bên tham gia Công ước Khung của Liên Hợp Quốc về Biến đổi khí hậu	CBLĐ	Cán bộ lãnh đạo
CNTT	Công nghệ thông tin		

01

Tổng quan

Thông điệp của Tổng Giám đốc	05
Dấu ấn phát triển bền vững năm 2024	07



Thông điệp của Tổng Giám đốc

Nguyễn Việt Quang

Phó Chủ tịch HĐQT
kiêm Tổng Giám đốc



Tại Vingroup, sự bền vững trong hoạt động kinh doanh của chúng tôi được **xây dựng và củng cố thông qua chiến lược quản trị bền vững và hiệu quả**

Kính thưa Quý cổ đông và các bên liên quan khác,

Năm 2024 là một năm đầy thách thức nhưng cũng mở ra nhiều cơ hội đáng giá cho Vingroup. Với tinh thần Việt Nam mạnh mẽ, Tập đoàn đã khép lại một năm với những thành tựu rực rỡ, khẳng định vị thế tiên phong và sẵn sàng vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh.

Tại Vingroup, sự bền vững trong hoạt động kinh doanh của chúng tôi được xây dựng và củng cố thông qua chiến lược quản trị bền vững và hiệu quả. Năm 2024, chúng tôi tiếp tục triển khai nguyên tắc “6 Hóa” (Hệ thống hóa – Hạt nhân hóa – Chuẩn hóa – Đơn giản hóa – Tự động hóa – Hiệu quả hóa) để thích ứng với tình hình hoạt động và nhu cầu thực tế, trong đó định hướng tập trung vào “3 Hóa” chính (Hạt nhân hóa – Chuẩn hóa –

Đơn giản hóa) nhằm linh hoạt thích ứng với điều kiện thực tiễn. Chiến lược quản trị bền vững được củng cố, tình hình sản xuất kinh doanh đạt được nhiều tích cực, hoàn thành các mục tiêu đề ra. Năm 2024, Vingroup ghi nhận mức doanh thu thuần đạt 189,1 nghìn tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 16,7 nghìn tỷ đồng, đóng góp khoảng 1,6% GDP của Việt Nam. Vingroup đã khép lại năm 2024 với nhiều dấu ấn đáng tự hào về tăng trưởng, phát triển kinh tế gắn liền với các mục tiêu phát triển bền vững. Tập đoàn được Tạp chí Mỹ Fortune vinh danh ở vị trí đứng đầu khối doanh nghiệp tư nhân Việt Nam và xếp thứ 45 trong bảng xếp hạng doanh nghiệp lớn nhất Đông Nam Á.

Thông điệp của Tổng Giám đốc

Trong bối cảnh đất nước đang mạnh mẽ tiến vào kỷ nguyên xanh, Vingroup hiểu rõ tầm quan trọng của **“chuyển dịch xanh”** đối với **“tương lai xanh”**. Thông qua việc tiên phong sản xuất phương tiện di chuyển xanh, năng lượng sạch, ứng dụng công nghệ đột phá, phát triển các đại đô thị và hệ sinh thái dịch vụ thân thiện với môi trường, Vingroup không chỉ hướng đến tăng trưởng bền vững mà còn lan tỏa mạnh mẽ tinh thần hành động vì tương lai xanh tới cộng đồng. Tại Hội nghị COP26 diễn ra năm 2021, Việt Nam đã để lại dấu ấn quan trọng khi Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính công bố loạt cam kết về ứng phó với biến đổi khí hậu. Đồng hành cùng Chính phủ Việt Nam, Vingroup cam kết thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững và ứng phó hiệu quả với biến đổi khí hậu. VinFast đã cam kết mạnh mẽ đạt mức phát thải ròng bằng 0 vào năm 2040 sau khi tham gia cam kết khí hậu toàn cầu “The Climate Pledge”. Năm 2024, các giải pháp giảm nhẹ phát thải khí nhà kính được triển khai tại tất cả các P&L, từ việc sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả đến việc tăng cường sử dụng năng lượng tái tạo, cường độ phát thải khí nhà kính tính trên tổng doanh thu của Tập đoàn giảm 4,2% so với năm 2023. Trong năm 2024, có hơn 6,6 nghìn tCO₂e được bù đắp nhờ lượng điện mặt trời sử dụng tại Vinpearl, Vinhomes và VinUni. Trong lĩnh vực vận tải hành khách công cộng, VinBus góp phần giảm trực tiếp hơn 12,8 nghìn tCO₂e vào bầu khí quyển so với xe buýt chạy dầu diesel. Công tác quản lý, phân loại chất thải tại nguồn được triển khai, lượng chất thải được tái chế chiếm 33,3% tổng lượng chất thải phát sinh. Các công ty thành viên cũng tích cực triển khai các biện pháp sử dụng nước tiết kiệm, lượng nước tiêu thụ năm 2024 giảm gần 7,2% so với năm 2023. Các hoạt động chuyển đổi số để tiết giảm sử dụng tài nguyên, hạn chế sử dụng

đồ nhựa dùng một lần cũng được các P&L tích cực triển khai. VinFast, Vinpearl và Vinhomes tiếp tục tái sử dụng một phần nước thải sau xử lý phục vụ cho hoạt động tưới cây xanh, thăm cỏ và vệ sinh đường nội bộ. Các hoạt động cứu hộ, bảo tồn và chăm sóc động vật hoang dã được Vinpearl Safari thực hiện tích cực và hiệu quả.

Xác lập vị thế là một trong những Tập đoàn đi đầu ở Việt Nam, chúng tôi tập trung phát triển nguồn nhân lực bền vững thông qua các khóa đào tạo, học tập nâng cao kỹ năng cho CBNV. Chúng tôi áp dụng các chính sách nhân sự ưu việt, đãi ngộ tốt và cơ hội phát triển nghề nghiệp công bằng cho CBNV các cấp, kiến tạo môi trường làm việc đa dạng, bình đẳng và hòa nhập. Tập đoàn chú trọng nghiên cứu và phát triển các sản phẩm vì cộng đồng, áp dụng các chính sách thiết thực để gia tăng sự hài lòng của khách hàng sử dụng sản phẩm. Với sứ mệnh “Vì một cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người”, Vingroup luôn nỗ lực hết mình thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp với đối tác, khách hàng và cộng đồng để vừa đạt được những mục tiêu kinh doanh, vừa góp phần xây dựng một xã hội công bằng và bền vững hơn. Chúng tôi thành lập và duy trì các quỹ phi lợi nhuận để phụng sự xã hội, hoạt động vì mục đích nhân đạo, từ thiện, nhằm “chuyển tải một cách nhanh chóng và hiệu quả nhất tấm lòng của người Vingroup đến với cộng đồng”.

Vingroup tin tưởng vào việc mang đến cho các cổ đông, khách hàng và cộng đồng sự minh bạch thông qua việc công bố thông tin phù hợp với các tiêu chuẩn báo cáo bền vững quốc tế. Báo cáo Phát triển bền vững năm 2024 của chúng tôi, dựa trên khuôn khổ GRI, nhằm chia

sẻ, cung cấp với các bên liên quan về cách tiếp cận, những nỗ lực của Vingroup trong hành trình hiện thực hóa các mục tiêu bền vững, tích cực chuyển đổi xanh vì một tương lai xanh.

Trân trọng cảm ơn!



Nguyễn Việt Quang
Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc

Dấu ấn phát triển bền vững năm 2024

Quản trị bền vững



Đóng góp khoảng
1,6% của
Việt Nam



53%
thành viên Bộ máy
Quản trị là phụ nữ



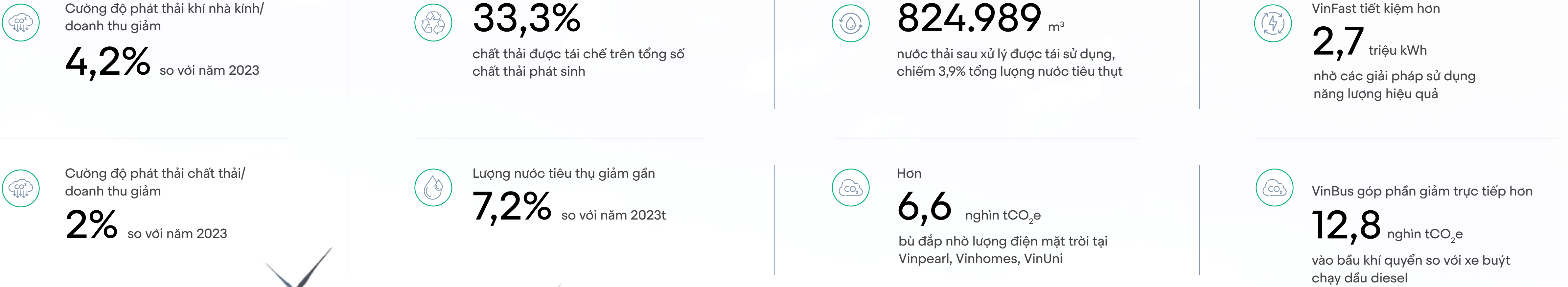
Tổng số tiền thuế và các
nghĩa vụ pháp lý khác
56.163 tỷ
đồng



Đa dạng trong Bộ máy Quản trị
04 quốc tịch | **09** chuyên ngành

Dấu ấn phát triển bền vững năm 2024

Môi trường bền vững



Dấu ấn phát triển bền vững năm 2024

Môi trường bền vững



VinUni hạn chế được

~321,000

nghìn chai nhựa phát sinh mỗi năm nhờ hệ thống nước uống trực tiếp tại vòi



Mức độ tiêu thụ túi nilon bình quân trên mỗi lượt khách hàng tại quầy thuốc Vinmec giảm

39% so với năm 2023



Tại Vinpearl Safari Phú Quốc, nhân giống thành công

21 cá thể động vật nguy cấp quý hiếm



Vinmec số hóa toàn bộ phim chụp chẩn đoán hình ảnh, giảm thiểu

660

nghìn bản cứng phim/năm



Vinhomes áp dụng thành công và đạt được chứng chỉ

14001:2015



Vinpearl River Safari Nam Hội An cứu hộ cho hơn

1,300 cá thể động vật



80%

nhà cung cấp Cấp 1 đã ký cam kết tuân thủ Chính sách Cung ứng bền vững và Quy tắc ứng xử Nhà cung cấp của VinFast



Vinpearl chuyển đổi 100% chai nước nhựa đặt trong phòng khách sạn thành chai thủy tinh, giảm gần

150 nghìn chai nhựa

tương đương hơn 2.500kg rác thải nhựa



Vinpearl Safari Phú Quốc được vinh danh

TOP 2 Safari hàng đầu châu Á



50-100%

Tỷ lệ sử dụng vật liệu thay thế bền vững trong xây dựng của Vinhomes tại công trình cao tầng đạt



Vinmec hạn chế sử dụng nhựa dùng một lần vào thứ 4 hàng tuần, thay thế bằng cốc sứ, túi vải, giảm

4,752 kg rác thải nhựa

tương đương **3.168 kg/tháng** sau 6 tuần triển khai chiến dịch từ tháng cuối tháng 11/2024



Vinpearl Safari Phú Quốc được công nhận là **Safari trên đảo đa dạng loài với số lượng cá thể động vật nhiều nhất thế giới**

Dấu ấn phát triển bền vững năm 2024

Xã hội bền vững

Mức lương bình quân của CBNV tăng

3,6% so với năm 2023

Tỷ lệ CBNV nữ chiếm

37,3% trong cơ cấu lao động

Vinhomes áp dụng thành công và đạt được chứng chỉ

SA8000

về trách nhiệm xã hội

VinHMS thành lập **CCT** (Tổ tư vấn nghề nghiệp), VinCSS ra mắt chuyên mục **“Humans of VinCSS”** tăng cường gắn kết nhân viên

Vinhomes tài trợ cho

31 dự án nghiên cứu khoa học

Quỹ đổi mới sáng tạo VinIF tài trợ gần

30 tỷ đồng

cho 07 dự án khoa học công nghệ

Quỹ đổi mới sáng tạo VinIF tài trợ gần

65 tỷ đồng

cho các chương trình học bổng thạc sĩ, tiến sĩ, các dự án và sự kiện bảo tồn văn hóa lịch sử Việt Nam

Vinschool quyên góp

5 tỷ đồng

từ EDURUN 2024 để xây dựng trường học cho trẻ em nghèo vùng cao

Vinhomes tài trợ xây dựng 05 trường học ở địa bàn vùng sâu vùng xa, tài trợ

6.450 bộ máy tính

cho 220 trường học có điều kiện kinh tế khó khăn trên toàn quốc

VinUni đã triển khai dự án vì cộng đồng Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh với hơn 770 câu lạc bộ sinh hoạt sôi nổi, thu hút hơn

37.000 thành viên tham gia



Dấu ấn phát triển bền vững năm 2024

Xã hội bền vững



Xây dựng khu nhà 5 tầng với

30 phòng học khang trang

để đón hơn 500 em học sinh quay trở lại học tập trong Dự án tái thiết khu bán trú Trường THCS & THPT Bát Xát



Phẫu thuật thay thủy tinh thể cho

2.000 người cao tuổi



Xây mới **09 trường học**, nhà bán trú và **12 khu vệ sinh học đường**; trao hơn **9.300 suất học bổng** và **330 xe đạp** cho học sinh nghèo học giỏi – đồng hành cùng Trung tâm Hỗ trợ phát triển giáo dục hòa nhập tỉnh Sơn La



Xây mới dãy nhà gồm

8 phòng dạy học

khôi phục nhà xe đã hư hỏng cho 300 học sinh Trường Tiểu học và Trung học cơ sở Tân Đồng (Tân Đồng, Trấn Yên, Yên Bái).



Xây

5 bể bơi phòng chống đuối nước trẻ em



Tài trợ kinh phí phẫu thuật dị tật bẩm sinh cho

400 trẻ em có hoàn cảnh khó khăn



Dấu ấn phát triển bền vững năm 2024

Xã hội bền vững

Tài trợ kinh phí chữa bệnh cho **360 trẻ em** mắc bệnh ung thư, kinh phí lắp chân tay giả cho **200 người** khuyết tật về tay chân.

Duy trì và mở rộng mạng lưới
1.500 cô đỡ thôn bản
vùng đồng bào dân tộc thiểu số

Vinhomes tài trợ
12,4 tỷ đồng
kinh phí mua sắm trang thiết bị y tế cho
Trung tâm Y tế Hương Khê, Hà Tĩnh

Sàng lọc gen miễn phí về khả năng đáp ứng thuốc
cho hơn
3.300 người bệnh

Vinmec Central Park tổ chức thăm khám miễn phí tầm soát chậm tăng trưởng, dậy thì sớm và tư vấn giải pháp can thiệp cho
200 trẻ từ dưới 12 tuổi

Nhân rộng thành công chương trình “Hợp tác xã liên kết với hộ nông dân nghèo để phát triển kinh tế và thoát nghèo bền vững” với **66 Hợp tác xã** điển hình tại **32 tỉnh**

Đóng góp
300 triệu đồng
vào chương trình xóa nhà tạm, nhà dột nát cho hộ nghèo tại Lục Ngạn, Bắc Giang

Vinhomes tiếp tục phát triển các dự án nhà ở xã hội phục vụ người có thu nhập thấp dưới thương hiệu **“Happy Home”**



Dấu ấn phát triển bền vững năm 2024

Xã hội bền vững

Tài trợ đào tạo bác sĩ chuyên khoa cho

100 bác sĩ trẻ

tại các bệnh viện tuyến huyện miền núi, biên giới, hải đảo

Tặng

200

cho người có hoàn cảnh khó khăn

Hỗ trợ thường xuyên cho

56 cơ sở

tình thương nuôi dưỡng trẻ mồ côi và người đơn thân không nơi nương tựa

Tài trợ

8 tỷ đồng

cho Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Hưng Yên để xây nhà hỗ trợ cho hộ nghèo và nạn nhân chất độc màu da cam

Tiếp tục phụng dưỡng hàng tháng cho gần

400 Mẹ Việt Nam Anh hùng

Huy động được

22 tỷ đồng

trong chuỗi sự kiện Gieo mầm Thiện tâm để hỗ trợ khắc phục hậu quả bão Yagi



02

Thông tin chung

Giới thiệu về báo cáo	15	Chiến lược và mục tiêu phát triển bền vững	30
Tổng quan Vingroup	16	Đánh giá chủ đề trọng yếu	31
Gắn kết các bên liên quan	28	Đóng góp cho mục tiêu Phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc	33



Giới thiệu về báo cáo

Mục đích và các khuôn khổ liên quan

Báo cáo Phát triển Bền vững này được lập trên cơ sở tham khảo theo Tiêu chuẩn Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (GRI) và sự liên quan đến các mục tiêu Phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc (UN SDGs). Báo cáo trình bày chuyên sâu vào các vấn đề trọng yếu trên 3 khía cạnh: Môi trường – Xã hội – Quản trị (ESG). Đây là năm thứ 03, Vingroup thực hiện báo cáo phát triển bền vững độc lập với Báo cáo thường niên nhằm chia sẻ, cung cấp với các bên liên quan về những nỗ lực của Vingroup trong thực hành phát triển bền vững năm 2024.

Phạm vi báo cáo

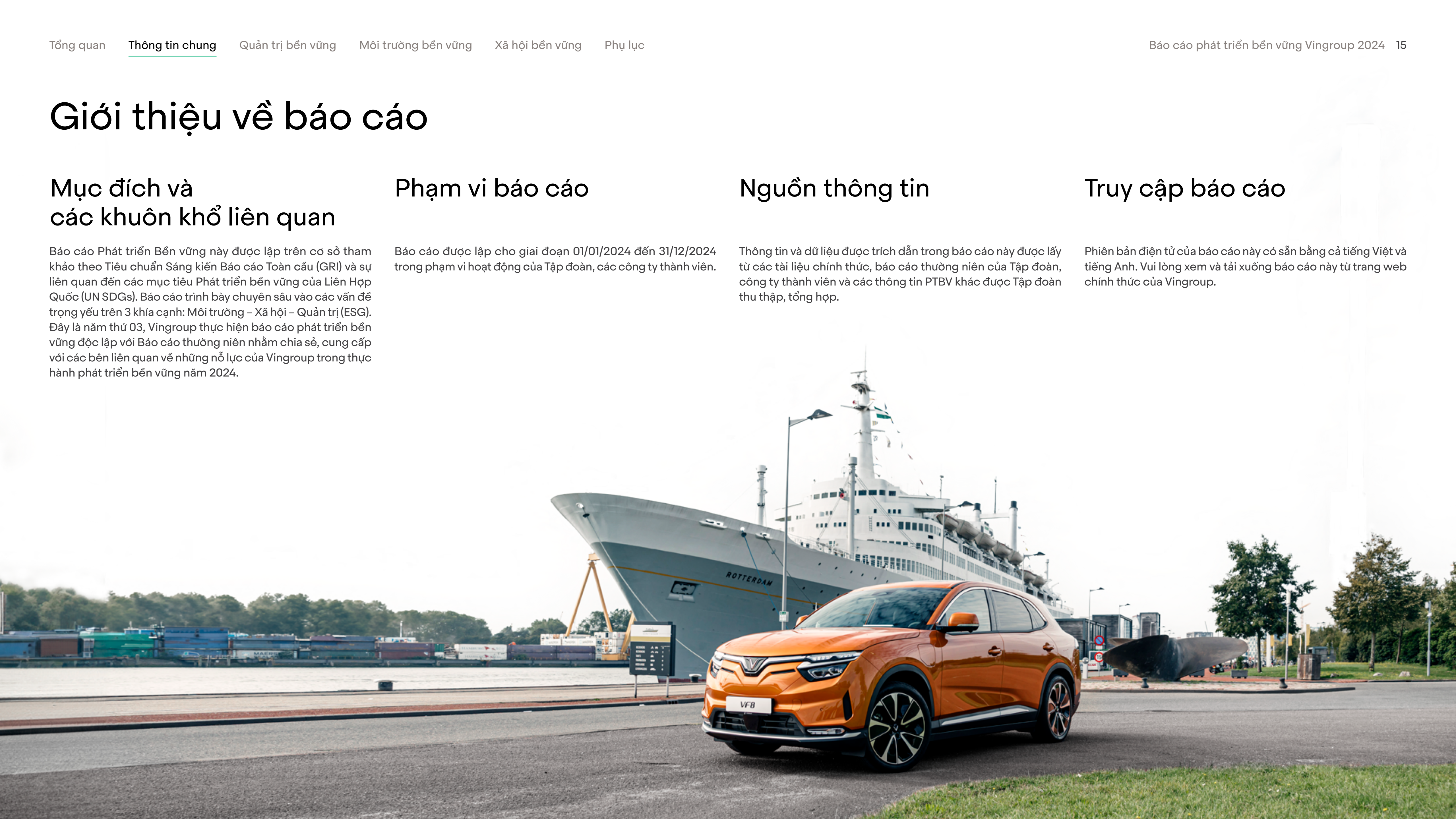
Báo cáo được lập cho giai đoạn 01/01/2024 đến 31/12/2024 trong phạm vi hoạt động của Tập đoàn, các công ty thành viên.

Nguồn thông tin

Thông tin và dữ liệu được trích dẫn trong báo cáo này được lấy từ các tài liệu chính thức, báo cáo thường niên của Tập đoàn, công ty thành viên và các thông tin PTBV khác được Tập đoàn thu thập, tổng hợp.

Truy cập báo cáo

Phiên bản điện tử của báo cáo này có sẵn bằng cả tiếng Việt và tiếng Anh. Vui lòng xem và tải xuống báo cáo này từ trang web chính thức của Vingroup.



Tổng quan Vingroup

Thông tin chung

Thông tin chung	TẬP ĐOÀN VINGROUP – CÔNG TY CP
Mã cổ phiếu	VIC
Vốn điều lệ	38.785.833.060.000 đồng (Tại ngày 31/12/2024)
Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp và mã số thuế	0101245486
Trụ sở chính	Số 7, đường Bằng Lăng 1, Khu đô thị Vinhomes Riverside, phường Việt Hưng, thành phố Hà Nội, Việt Nam

Thông tin Liên hệ

Điện thoại	(84-24) 3974 9999
Fax	(84-24) 3974 8888
Website	www.vingroup.net



Tổng quan Vingroup

Hệ sinh thái Vingroup

Tập đoàn Vingroup – Công ty CP (gọi tắt là “Vingroup” hoặc “Tập đoàn”) là một trong những tập đoàn kinh tế tư nhân hàng đầu Việt Nam và khu vực. Vingroup khởi tạo tại Việt Nam từ Du lịch và Bất động sản với thương hiệu Vinpearl và Vincom. Trên tinh thần phát triển bền vững và chuyên nghiệp, Tập đoàn Vingroup không ngừng phát triển và mở rộng lĩnh vực kinh doanh. Vingroup hoạt động theo 03 nhóm trọng tâm:

Tập đoàn Vingroup là một trong những tập đoàn kinh tế tư nhân hàng đầu Việt Nam



Công nghệ - Công nghiệp

01

VINFAST | vinfastauto.com
Nhà sản xuất xe thuần điện thông minh với sứ mệnh vì một tương lai xanh cho mọi người.

04

VINAI | www.vinai.io
Nghiên cứu chuyên sâu, xây dựng và phát triển các ứng dụng AI.

07

VINROBOTICS
Nghiên cứu, thiết kế, sản xuất và tích hợp người máy và robot thông minh

02

VINBIGDATA | vinbigdata.com
Nghiên cứu và phát triển sản phẩm, giải pháp tiên tiến dựa trên Dữ liệu lớn và Trí tuệ nhân tạo.

05

VINCSS | vincss.net
Cung cấp dịch vụ an ninh mạng toàn diện và giải pháp xác thực mạnh không mật khẩu.

08

VINMOTION
Nghiên cứu và ứng dụng công nghệ người máy đa năng

03

VINHMS | www.vinhms.com
Cung cấp những sản phẩm công nghệ chất lượng cao nhằm tối ưu hóa hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

06

VINITIS
Cung cấp các dịch vụ CNTT và Hạ tầng truyền dẫn nền tảng cho hoạt động của Tập đoàn.

Tổng quan Vingroup

Hệ sinh thái Vingroup

Thương mại Dịch vụ

- 01

VINHOMES | [vinhomes.vn](#)
Hệ thống căn hộ, biệt thự và nhà phố thương mại với dịch vụ đẳng cấp.
- 02

VINHOMES SERVICED RESIDENCES | [vinhomes.com](#)
Hệ thống căn hộ và biệt thự dịch vụ cho thuê cao cấp.
- 03

VINHOMES OFFICE LEASING | [vinhomes.com](#)
Hệ thống văn phòng cho thuê cao cấp.
- 04

VINHOMES IZ (VHIZ) | [vinhomes.com](#)
Hệ thống Bất động sản công nghiệp.
- 05

VINPEARL | [vinpearl.com](#)
Hệ thống khách sạn và khu du lịch nghỉ dưỡng đẳng cấp năm sao.
- 06

VINWONDERS | [vinpearl.com](#)
Thương hiệu vui chơi giải trí số một Việt Nam.
- 07

VINPEARL GOLF | [vinpearl.com](#)
Hệ thống sân golf đẳng cấp.

Thiện nguyện Xã hội

- 01

VINMEC | [vinmec.com](#)
Hệ thống bệnh viện và phòng khám đa khoa quốc tế.
- 02

VINSCHOOL | [vinschool.edu.vn](#)
Hệ thống trường mầm non, trường liên cấp chất lượng cao.
- 03

VINUNI | [vinuni.edu.vn](#)
Trường Đại học Tinh hoa – Nơi đào tạo nhân tài của tương lai.
- 04

VINBUS | [vinbus.vn](#)
Tiên phong, thúc đẩy và tạo ra xu hướng giao thông công cộng xanh văn minh, hiện đại tại Việt Nam.



Tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị cốt lõi



Tầm nhìn

Bằng khát vọng tiên phong cùng chiến lược đầu tư - phát triển bền vững, Vingroup định hướng phát triển theo ba trọng tâm: Công nghệ - Công nghiệp; Thương mại Dịch vụ; và Thiện nguyện Xã hội, không ngừng đổi mới, sáng tạo để kiến tạo hệ sinh thái các sản phẩm dịch vụ đẳng cấp, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống cho mọi người và nâng tầm vị thế của thương hiệu Việt trên trường quốc tế.



Sứ mệnh

Vì một cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người.



Tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị cốt lõi



Giá trị cốt lõi

Với tinh thần thượng tôn kỷ luật, văn hóa Vingroup, trước hết chính là văn hóa của sự chuyên nghiệp thể hiện qua 06 giá trị cốt lõi.

01 TÍN

Vingroup bảo vệ chữ TÍN như bảo vệ danh dự của chính mình, luôn chuẩn bị đầy đủ năng lực thực thi và nỗ lực hết mình để đảm bảo đúng cam kết.

03 TRÍ

Vingroup coi sáng tạo là sức sống, là đòn bẩy phát triển, để cao tinh thần dám nghĩ, dám làm, chủ trương xây dựng một “Doanh nghiệp học tập”.

05 TINH

Vingroup đặt mục tiêu “Con người tinh hoa – Sản phẩm và Dịch vụ tinh hoa – Cuộc sống tinh hoa – Xã hội tinh hoa”.

02 TÂM

Vingroup đặt chữ TÂM làm nền tảng, luôn thượng tôn pháp luật, duy trì đạo đức, lấy khách hàng làm trung tâm.

04 TỐC

Vingroup đặt tôn chỉ “tốc độ, hiệu quả trong từng hành động”, thực hành “Quyết định nhanh – Đầu tư nhanh – Triển khai nhanh – Bán hàng nhanh – Thay đổi và thích ứng nhanh”.

06 NHÂN

Vingroup dựng các mối quan hệ với tinh thần nhân văn, coi trọng người lao động như là tài sản quý giá nhất, tạo dựng “Nhân hòa” trên cơ sở công bằng, chính trực và nêu cao sức mạnh đoàn kết.

Địa bàn kinh doanh

Mạng lưới kinh doanh của Vingroup trải dài trên khắp các địa bàn trọng điểm trên cả nước. Tính đến ngày 31/12/2024, Tập đoàn Vingroup và các công ty con có dự án hoặc hoạt động tại tất cả 63 tỉnh thành trên toàn quốc.

Chi tiết về các công ty tiêu biểu trong hệ sinh thái của Vingroup, tham khảo Phụ lục 1. Sự hiện diện của các công ty tiêu biểu trong hệ sinh thái Vingroup năm 2024.

Trong năm 2024, Tập đoàn cũng tiếp tục mở rộng hoạt động ra nhiều quốc gia trên thế giới với sản phẩm kinh doanh chủ lực là xe ô tô điện VinFast tại các thị trường mới như Indonesia, Philippines, Ấn Độ và Trung Đông.



Những điểm nhấn tiêu biểu năm 2024

Lĩnh vực Công nghệ - Công nghiệp

VINFAST

VinFast trở thành hãng xe bán chạy nhất Việt Nam sau 02 năm chuyển sang sản xuất xe điện. Năm 2024 đánh dấu mốc quan trọng của VinFast vươn lên vị trí số 1 tại thị trường ô tô Việt Nam với gần 88 nghìn xe được bàn giao. Trong đó, VF5 và VF 3 là hai mẫu xe bán chạy nhất dải sản phẩm, đồng thời là 02 mẫu xe bán chạy nhất thị trường nội địa 2024.

Trong năm 2024, VinFast tích cực mở rộng tầm ảnh hưởng ở các thị trường quốc tế với việc ra mắt tại các thị trường trọng điểm và giàu tiềm năng như Indonesia, Ấn Độ, Philippines, và Trung Đông, khởi công các nhà máy lắp ráp tại Ấn Độ và Indonesia.

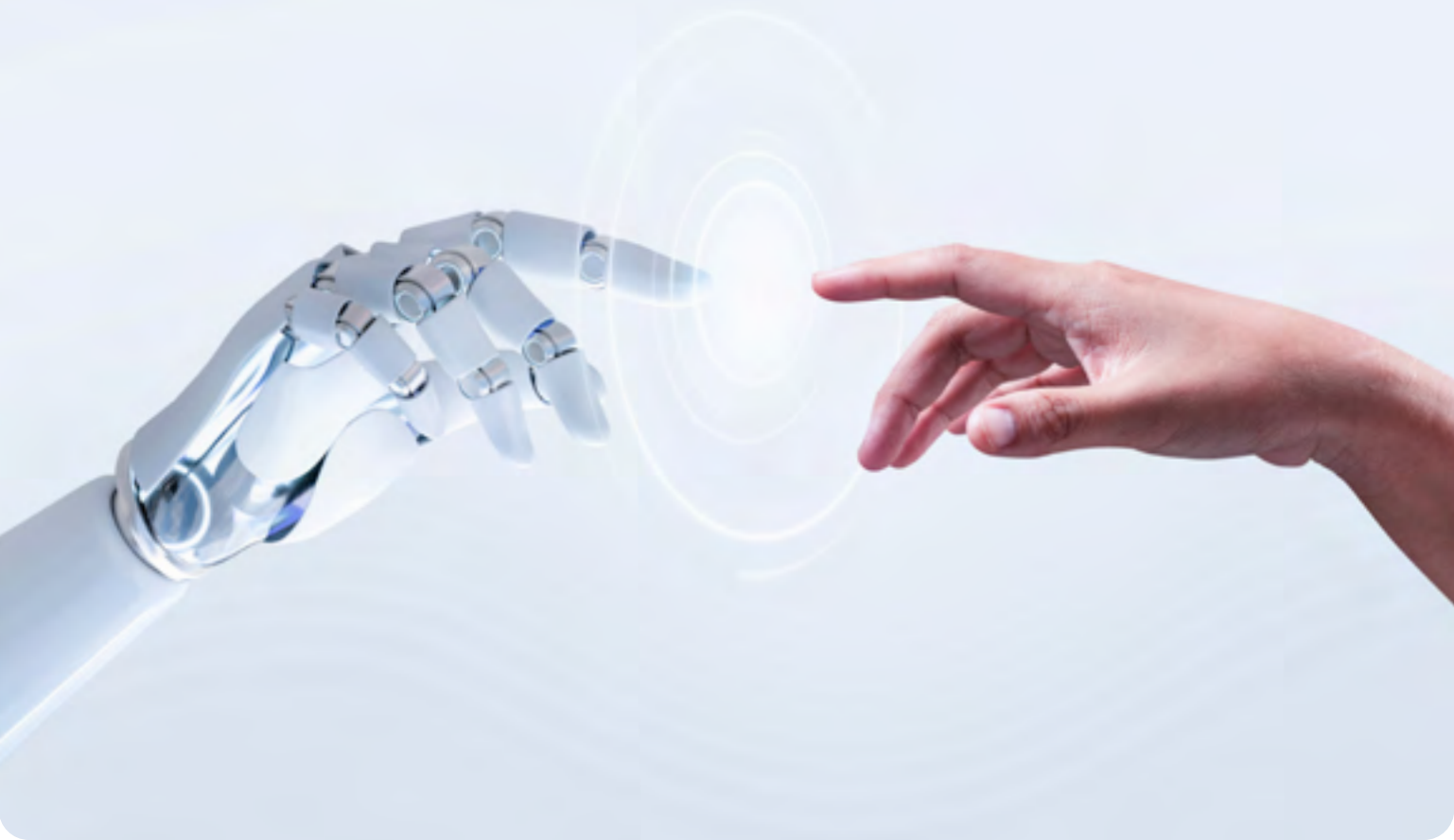


VINBIGDATA

Top 10

về công nghệ nhận diện khuôn mặt

VinBigdata đạt thành tích ấn tượng khi lọt vào Top 10 thế giới về công nghệ nhận diện khuôn mặt trong bảng xếp hạng của Viện Tiêu chuẩn và Công nghệ Quốc gia Hoa Kỳ (NIST) trong hạng mục khó nhất “Mugshot Webcam” của bài kiểm tra FRTE 1:N Identification. Đây là lần đầu tiên một công ty Việt Nam đạt được thành tích này.



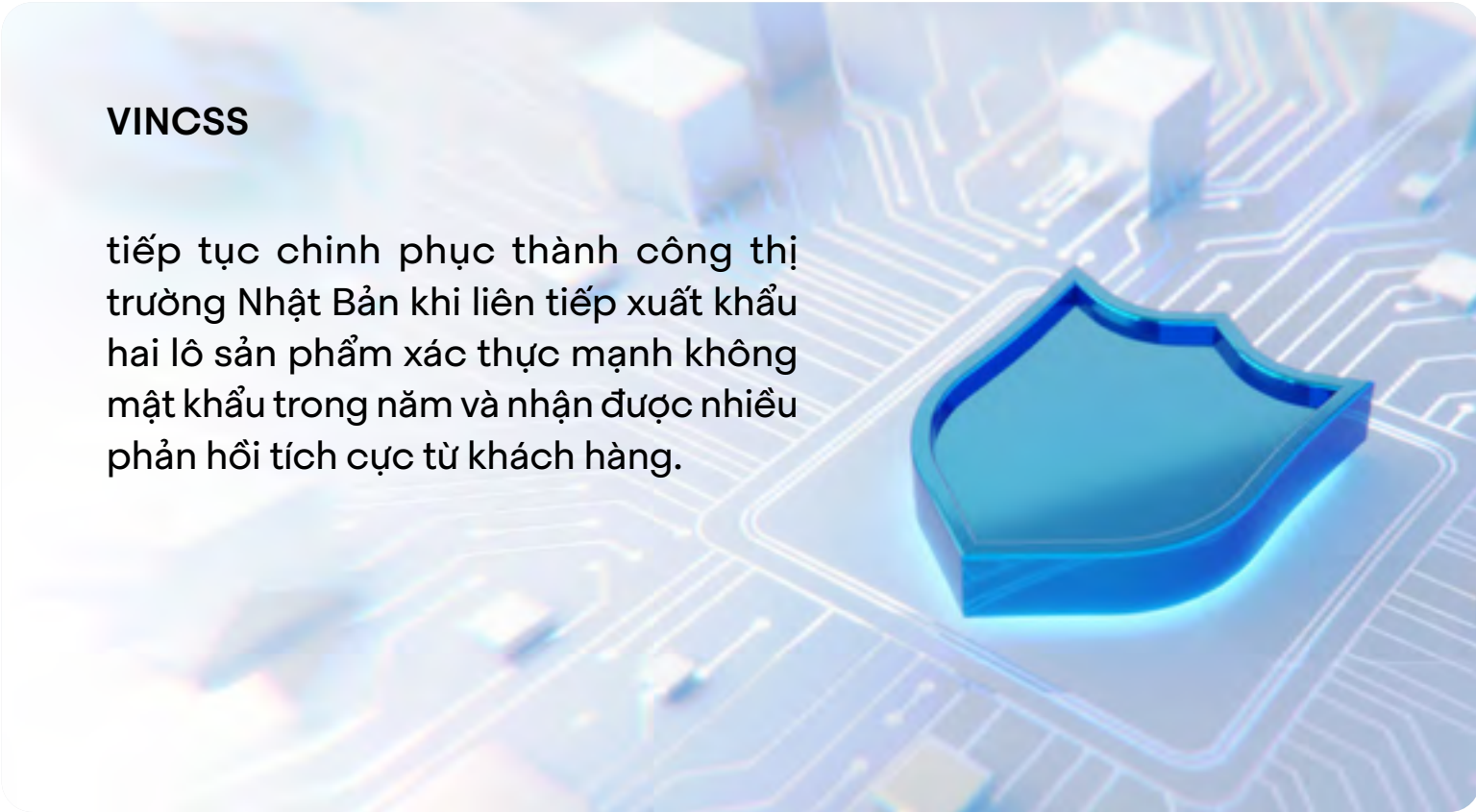
VINAI

VinAI với những nỗ lực cải tiến không ngừng nghỉ đã được ghi nhận là Điểm sáng đổi mới sáng tạo trong báo cáo Edges of Southeast Asia 2024 của Deloitte.



VINCSS

tiếp tục chinh phục thành công thị trường Nhật Bản khi liên tiếp xuất khẩu hai lô sản phẩm xác thực mạnh không mật khẩu trong năm và nhận được nhiều phản hồi tích cực từ khách hàng.



Những điểm nhấn tiêu biểu năm 2024

Lĩnh vực Thương mại Dịch vụ

VINHOMES

Vị thế dẫn đầu thị trường bất động sản

Vinhomes tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu thị trường BĐS với sự ra mắt của Vinhomes Royal Island – dự án mang đến chuẩn mực sống hoàn toàn mới tại Việt Nam, đem đến trải nghiệm sở hữu bãi biển riêng biệt, hội tụ chuỗi tiện ích thượng lưu quốc tế.



VINPEARL

Năm 2024

50% [↑] về lượng khách

10,9 triệu lượt khách

Vinpearl tiếp tục khẳng định vị thế tiên phong trong ngành du lịch và nghỉ dưỡng, kiên định theo đuổi chiến lược phát triển các điểm đến lễ hội và sản phẩm dịch vụ đẳng cấp. Với tầm nhìn chiến lược và khả năng dẫn dắt thị trường, Vinpearl không chỉ tạo ra những trải nghiệm du lịch xuất sắc mà còn kiến tạo nhu cầu mới, góp phần đẩy nhanh tốc độ phục hồi ngành du lịch Việt Nam. Năm 2024, Vinpearl ghi nhận tăng trưởng 50% về lượng khách tham quan và lưu trú, đạt 10,9 triệu lượt khách.



Những điểm nhấn tiêu biểu năm 2024

Lĩnh vực Thiện nguyện Xã hội

VINMEC

Vinmec tiên phong triển khai thành công nhiều kỹ thuật chuyên môn cao bắt kịp xu thế chung của quốc tế. Trong năm 2024, Vinmec đạt được nhiều thành tích xuất sắc trong lĩnh vực y tế, với các ca phẫu thuật và điều trị đặc biệt. Vinmec đã thực hiện thành công ca ghép gan cho bệnh nhi teo đường mật bẩm sinh, phẫu thuật thay xương chậu và xương đùi cho bệnh nhân ung thư xương, cũng như phẫu thuật nội soi tim cho trẻ ba tuổi, trở thành một trong số ít trung tâm tim mạch trên thế giới có thể thực hiện được kỹ thuật tiên tiến này ở trẻ nhỏ. Các ca cứu sống người bệnh ngừng tuần hoàn, ung thư thực quản cũng ghi dấu ấn về sự chuyên nghiệp và kỹ thuật tiên tiến tại Vinmec. Bên cạnh đó, bệnh viện đã áp dụng công nghệ 3D trong phẫu thuật tái tạo lồng ngực và điều trị thành công các ca bệnh hiếm gặp như bệnh giả u thứ hai trên thế giới do nhiễm độc kim loại.

Bên cạnh các thành tựu y khoa, Vinmec đã mở rộng quy mô với sự kiện khai trương Bệnh viện Đa khoa Quốc tế Vinmec Smart City tại Hà Nội, nâng tổng số bệnh viện trong hệ thống lên tám cơ sở trên toàn quốc. Hai bệnh viện trọng điểm – Vinmec Times City và Vinmec Central Park – đã thành công tái thẩm định JCI, tiếp tục giữ vững chuẩn mực chất lượng y tế cao thế giới. Đặc biệt, Vinmec Central Park trở thành bệnh viện thứ hai tại Việt Nam gia nhập chương trình Cleveland Clinic Connected, đánh dấu bước tiến quan trọng trong hành trình mang đến tiêu chuẩn điều trị toàn cầu ngay tại Việt Nam.



VINSCHOOL

Vinschool đạt nhiều thành tựu nổi bật trong việc mở rộng quy mô và nâng cao chất lượng giáo dục. Năm 2024, hệ thống mở mới 04 cơ sở tại Hưng Yên và Phú Quốc, nâng tổng số lên 54 cơ sở trên toàn quốc, phục vụ khoảng 48.300 học sinh. Không chỉ mở rộng quy mô, Vinschool còn gặt hái nhiều thành công về giáo dục khi học sinh giành được hơn 2.280 giải thưởng cấp Quốc gia và Quốc

tế trong năm. Đặc biệt, theo công bố của Brand Finance 2024, giá trị thương hiệu Vinschool đã tăng 109% so với năm trước, đạt 45 triệu USD và tăng 20 bậc lên vị trí thứ 75 trong Top 100 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam.



Những điểm nhấn tiêu biểu năm 2024

Lĩnh vực Thiện nguyện Xã hội

VINUNI

VinUni được UNESCO bổ nhiệm làm UNESCO Chair đầu tiên tại Việt Nam dưới mô hình Trung tâm Nghiên cứu và Đào tạo, bảo trợ về Lãnh đạo môi trường, Di sản văn hóa và Đa dạng sinh học. Đây là mô hình thuộc Chương trình UNITWIN/ UNESCO Chairs (UNITWIN/UNESCO Chairs Programme), do UNESCO thành lập năm 1992 nhằm thúc đẩy quan hệ hợp tác giữa các trường đại học và Trung tâm Nghiên cứu trên thế giới. Điều này góp phần tăng cường hợp tác, giao lưu trí thức toàn cầu, thực hiện các Mục tiêu phát triển bền vững về giáo dục, khoa học, văn hóa và thông tin, truyền thông. Dấu mốc VinUni trở thành UNESCO Chair đầu tiên thành lập tại Việt Nam, đánh dấu cột mốc quan trọng trong việc phát triển năng lực nghiên cứu và đào tạo chuyên gia, lãnh đạo về môi trường, di sản văn hóa và đa dạng sinh học tại Việt Nam, đồng thời khẳng định uy tín học thuật của Trường chỉ sau năm năm thành lập.



Danh hiệu và giải thưởng

VINGROUP



Top 50 doanh nghiệp lớn nhất Đông Nam Á



Vingroup được Tạp chí Mỹ Fortune vinh danh ở vị trí đứng đầu khối doanh nghiệp tư nhân Việt Nam và xếp thứ 45 trong bảng xếp hạng doanh nghiệp lớn nhất Đông Nam Á.

VINGROUP



Top 10 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam



Vingroup đứng thứ tư trong Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam theo xếp hạng của Vietnam Report.

VINGROUP



Top 10 Thương hiệu Mạnh Việt Nam 2023 - 2024



Vingroup được Tạp chí Kinh tế Việt Nam – VnEconomy – Vietnam Economic Times vinh danh trong Top 10 Thương hiệu Mạnh Việt Nam 2023 – 2024 bởi kết quả hoạt động sản xuất, kinh doanh xuất sắc, ấn tượng, tiên phong đổi mới sáng tạo, tiên phong cam kết và triển khai các kế hoạch hành động về phát triển bền vững, cải thiện môi trường, đồng thời tăng cường các chính sách hướng tới người lao động và cộng đồng.

VINFAST



Top 100 Công ty có tầm ảnh hưởng nhất thế giới năm 2024



VinFast là doanh nghiệp Việt Nam đầu tiên trong lịch sử được Tạp chí Time (Mỹ) vinh danh trong Top 100 Công ty có tầm ảnh hưởng lớn nhất thế giới. VinFast được Time đưa vào nhóm Đột phá – những công ty tạo dấu ấn nhờ mô hình mới lạ, chưa có thông lệ trên thị trường, đồng thời được vinh danh là hãng xe điện gây tiếng vang, đánh dấu bước tiến vượt bậc của Việt Nam trên bản đồ công nghiệp ô tô toàn cầu.

VINFAST & VINHOMES



Thương hiệu – Sản phẩm quốc gia Việt Nam



VinFast được vinh danh với hệ sinh thái sản phẩm xe điện thông minh, phủ khắp các phân khúc và là một trong những đơn vị dẫn dắt quá trình chuyển đổi sang các phương tiện giao thông xanh.

Vinhomes được ghi nhận nhờ các sản phẩm nổi bật trên thị trường với thiết kế hiện đại, cơ sở hạ tầng tiện ích đồng bộ và không gian sống xanh, phát triển BĐS xanh và thúc đẩy chuyển đổi xanh khu xây dựng môi trường sống bền vững.

VINPEARL



Thương hiệu mạnh nhất Việt Nam và Top 3 Thương hiệu mạnh nhất Đông Nam Á



Vinpearl khẳng định uy tín và vị thế vượt trội với xếp hạng thương hiệu lên mức tối đa AAA+, theo đánh giá của Brand Finance, lọt Top 03 Thương hiệu mạnh nhất Đông Nam Á.

Trước đó, Brand Finance đã vinh danh Vinpearl là đơn vị dẫn đầu Việt Nam về chỉ số sức mạnh thương hiệu.

VINHOMES



Nhà phát triển bất động sản của năm 2024



Vinhomes vinh dự nhận giải thưởng Nhà phát triển BĐS năm 2024 tại Dot Property Vietnam Awards 2024, khẳng định những nỗ lực xuất sắc trong phát triển bền vững và đóng góp tích cực cho ngành BĐS Việt Nam.

VINMEC



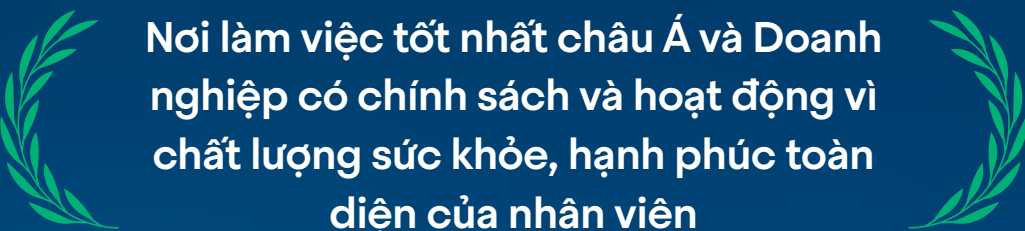
Top 100 Thương hiệu giá trị nhất Việt Nam 2024



Vinmec là đơn vị y tế duy nhất lọt vào danh sách Top 100 Thương hiệu giá trị nhất Việt Nam, xếp hạng thứ 97.

Danh hiệu và giải thưởng

VINMEC



Nơi làm việc tốt nhất châu Á và Doanh nghiệp có chính sách và hoạt động vì chất lượng sức khỏe, hạnh phúc toàn diện của nhân viên

Vinmec được vinh danh với 02 giải thưởng danh giá: “Nơi làm việc tốt nhất châu Á” và “Doanh nghiệp có chính sách và hoạt động vì chất lượng sức khỏe, hạnh phúc toàn diện của nhân viên” tại lễ trao giải HR Asia Awards 2024.

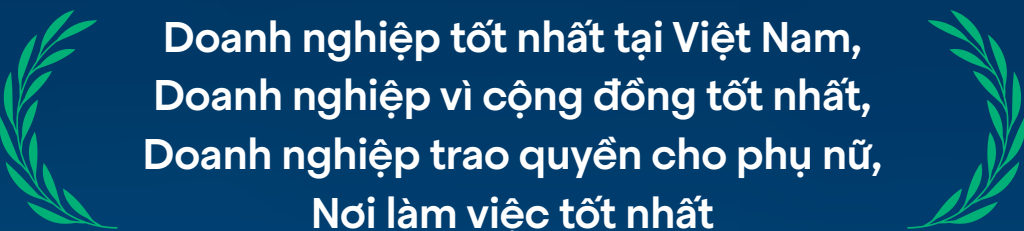
VINMEC



**Nơi làm việc tốt nhất ngành Y tế /
Dược / Chăm sóc sức khỏe**

Vinmec được vinh danh là Nơi làm việc tốt nhất ngành Y tế/ Dược/ Chăm sóc sức khỏe với vị trí dẫn đầu trong bảng xếp hạng theo công bố từ Amphabe – mạng Cộng đồng nghề nghiệp uy tín.

VINMEC



**Doanh nghiệp tốt nhất tại Việt Nam,
Doanh nghiệp vì cộng đồng tốt nhất,
Doanh nghiệp trao quyền cho phụ nữ,
Nơi làm việc tốt nhất**

Vinmec được vinh danh với 04 hạng mục lớn với 4 giải Bạch kim: Doanh nghiệp tốt nhất tại Việt Nam, Doanh nghiệp vì cộng đồng tốt nhất, Doanh nghiệp trao quyền cho phụ nữ và Nơi làm việc tốt nhất tại Global CSR & ESG Summit and Awards 2024.

VINMEC



Chứng chỉ JCI

Vinmec tiếp tục đạt Chứng chỉ JCI - Chứng chỉ an toàn và chất lượng y tế hàng đầu thế giới: Vinmec Times City (Hà Nội) lần thứ 4 đạt Chứng chỉ JCI và trở thành bệnh viện đầu tiên ở Việt Nam đạt Chứng chỉ theo Bộ tiêu chuẩn dành cho Bệnh viện Hàn lâm; Vinmec Central Park (Hồ Chí Minh) lần thứ 3 đạt chứng chỉ JCI và là bệnh viện đầu tiên ở Việt Nam, cơ sở y tế đầu tiên trên thế giới áp dụng một số tiêu chí quan trọng trong Bộ tiêu chuẩn JCI phiên bản 8.

VINMEC



Chứng chỉ RTAC

Vinmec - Trung tâm IVF Times City tiếp tục đạt chứng nhận RTAC với lần thứ 3 đạt Chứng nhận RTAC - Bộ tiêu chuẩn uy tín nhất hiện nay trong kĩ thuật Hỗ trợ sinh sản ở khu vực Châu Á - Thái Bình Dương.

VINMEC



Chứng chỉ UCARE

Vinmec - Trung tâm xuất sắc (CoE) Dịch vụ - Miễn dịch lâm sàng Vinmec Times City là đơn vị đầu tiên của Việt Nam đạt chứng chỉ UCARE, khẳng định năng lực chuyên môn vượt trội trong chẩn đoán, điều trị và quản lý bệnh mề đay (mày đay) theo tiêu chuẩn quốc tế GA2LEN - Mạng lưới toàn cầu về dị ứng và hen suyễn châu Âu.

VINMEC



**Trung tâm Y học thể thao
xuất sắc**

Vinmec - Trung tâm Chấn thương chỉnh hình & Y học thể thao Vinmec Times City (Hà Nội) là đơn vị đầu tiên tại Việt Nam được chứng nhận là Trung tâm y học thể thao xuất sắc theo chuẩn của Liên đoàn Bóng đá Châu Á (AFC).

VINUNI



**Chứng nhận QS
năm sao toàn diện**

VinUni được Tổ chức xếp hạng giáo dục uy tín QS (Anh Quốc) công bố đạt chứng nhận QS năm sao toàn diện, trở thành trường đại học trẻ nhất thế giới đạt danh hiệu này trong lịch sử QS. VinUni đã xuất sắc giành năm sao trong 09 lĩnh vực: hội nhập toàn cầu, quản trị minh bạch, chương trình đào tạo thể mạnh, phát triển học thuật, chất lượng giảng dạy, cơ hội việc làm, cơ sở vật chất, văn hóa – nghệ thuật và tác động xã hội.

Gắn kết các bên liên quan

Sự gắn kết các bên liên quan là một phần quan trọng trong tiến trình phát triển bền vững, giúp đảm bảo rằng tất cả các bên liên quan đều được tham gia vào quá trình ra quyết định, thúc đẩy doanh nghiệp và các bên liên quan đến gần nhau hơn, từ đó mang lại nhiều giá trị cộng sinh.

06 bên liên quan trọng yếu của Vingroup bao gồm: Cổ đông và nhà đầu tư; Khách hàng và cư dân; Cộng đồng địa phương; Cơ quan quản lý Nhà nước; Người lao động; Đối tác và Nhà cung cấp. Mỗi bên liên quan sẽ có những cách gắn kết khác nhau. Tập đoàn luôn lắng nghe và tiếp thu những ý kiến đóng góp từ mọi phía của các bên liên quan để các mục tiêu phát triển đạt được hiệu quả bền vững.

Bảng 1. Gắn kết các bên liên quan

Bên liên quan	Mối quan tâm của bên liên quan	Cách thức gắn kết	Mục tiêu và hành động của Vingroup
Cổ đông và nhà đầu tư	- Hiệu quả kinh doanh; - Trả cổ tức; - Quản trị doanh nghiệp; - Tính minh bạch và tuân thủ quy định; - Tác động môi trường; - Quản lý chuỗi cung ứng; - Quản trị nhân sự; - Kết nối cộng đồng.	- Tổ chức đại hội đồng cổ đông thường niên; - Tổ chức các cuộc họp báo cáo kết quả kinh doanh và công bố báo cáo tài chính hàng quý; - Tham dự hội thảo do các công ty chứng khoán lớn trong và ngoài nước tổ chức để cập nhật thông tin cho nhà đầu tư; - Tổ chức tham quan doanh nghiệp và hệ sinh thái Vingroup; - Tổ chức hội thảo tạo điều kiện để nhà đầu tư tìm hiểu, tham quan doanh nghiệp và hệ sinh thái Vingroup; - Các chương trình giao lưu, website Vingroup, giải đáp các câu hỏi, thắc mắc của cổ đông và nhà đầu tư qua hòm thư ir@vingroup.net	- Thực hiện quản trị minh bạch và công bằng để bảo vệ lợi ích cổ đông; - Công bố thông tin và kịp thời lấy ý kiến cổ đông đối với các quyết định quan trọng thông qua đại hội đồng cổ đông thường niên hoặc lấy ý kiến bằng văn bản; - Tạo cơ hội cho cổ đông, nhà đầu tư gặp gỡ Ban Giám đốc để tìm hiểu chiến lược kinh doanh của Tập đoàn; - Đảm bảo tính minh bạch về chiến lược xã hội và môi trường.
Khách hàng và cư dân	- Cam kết về chất lượng sản phẩm/dịch vụ; - Dễ dàng tiếp cận thông tin về sản phẩm/dịch vụ qua các kênh; - Được hỗ trợ cung cấp thông tin nhanh chóng, chính xác, tư vấn có chất lượng để đưa ra quyết định lựa chọn sản phẩm/dịch vụ; - Đảm bảo sức khỏe và an toàn; - Vật liệu và sản phẩm bền vững; - Hoạt động chăm sóc khách hàng tốt, giải quyết khiếu nại, bảo hành nhanh chóng, thuận tiện, điều khoản rõ ràng.	- Trang web và bản tin; - Tương tác trực tiếp và truyền thông xã hội với khách hàng; - Đường dây nóng 24/7 để chăm sóc khách hàng; - Chương trình khách hàng thân thiết; - Các chương trình của hệ sinh thái Vingroup; - Khảo sát khách hàng/sự hài lòng của cư dân; - Vinhomes: Hợp hội nghị chung cư.	- Đưa ra những cam kết về chất lượng sản phẩm, dịch vụ; - Mang lại trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng; - Cải thiện thiết kế, cảnh quan, môi trường sống và các tiện ích. Phối hợp trong hệ sinh thái của Tập đoàn nhằm khuyến khích khách hàng tạo ra sự thuận tiện và giá trị vượt trội cho khách hàng/cư dân; - Coi tính chính trực là nền tảng cho hoạt động kinh doanh và đặt khách hàng lên hàng đầu. Duy trì thái độ thân thiện, tôn trọng và hỗ trợ khách hàng; - Lắng nghe khách hàng để hiểu rõ nhu cầu và cân bằng lợi ích của khách hàng với lợi ích của Tập đoàn, đồng thời cung cấp đội ngũ tư vấn có trình độ chuyên môn cao để cung cấp thông tin chính xác; - Thể hiện sự tin cậy trong tất cả tương tác với khách hàng. Nỗ lực hết mình để thực hiện đúng cam kết với khách hàng; - Dự đoán xu hướng thị trường để nâng cao chất lượng dịch vụ và cung cấp các sản phẩm và dịch vụ vượt trội, đồng thời tùy chỉnh sản phẩm dựa trên nhu cầu của khách hàng; - Đối với khách thuê trong Trung tâm thương mại, bán lẻ: thường xuyên tổ chức các sự kiện quy mô để thu hút khách; - Đối với cư dân khu đô thị Vinhomes: thường xuyên tổ chức các chương trình cộng đồng để gắn kết cư dân, kiến tạo môi trường sinh hoạt văn minh.

Gắn kết các bên liên quan

Bảng 1. Gắn kết các bên liên quan

Bên liên quan	Mối quan tâm của bên liên quan	Cách thức gắn kết	Mục tiêu và hành động của Vingroup
Cộng đồng địa phương	- Các vấn đề về môi trường, khí hậu, chất thải, năng lượng; - Kết nối cộng đồng, các hoạt động thiện nguyện; - Việc làm và lao động; - Phát triển kinh tế, cơ sở hạ tầng địa phương.	- Hoạt động tình nguyện, đầu tư từ thiện; - Các cuộc họp, hội nghị, diễn đàn và đối thoại với cộng đồng/cơ quan quản lý.	- Triển khai các nghiên cứu, đánh giá tác động môi trường và cộng đồng trước khi triển khai các dự án; - Xây dựng những công trình mang tính biểu tượng tại các địa phương nơi Vingroup hoạt động, qua đó tích cực nâng cao hình ảnh và quảng bá lối sống chất lượng cao, văn hóa, giàu bản sắc; - Tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường, khí hậu, chất thải và năng lượng. Bảo tồn tài nguyên thiên nhiên và bảo vệ môi trường tự nhiên, phát triển các thành phố sinh thái, xanh và thông minh, đồng thời hướng tới mục tiêu phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050; - Đề cao cam kết về trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững các sản phẩm, dịch vụ, lấy con người làm trung tâm, vì một cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người; - Thường xuyên trao đổi, phối hợp với cơ quan quản lý địa phương để cải thiện môi trường và đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng tại địa phương; - Huy động lực lượng lao động địa phương, tạo việc làm mới và nâng cao phúc lợi xã hội tại các khu vực mà Vingroup hoạt động; - Tham gia các hoạt động xã hội, từ thiện, giúp đỡ các hoàn cảnh khó khăn trong xã hội.
Cơ quan quản lý nhà nước	- Tuân thủ các quy định pháp luật về môi trường, khí hậu, chất thải, năng lượng; - Việc làm và lao động; - Thuế; - Tuân thủ luật chống tham nhũng; - Đóng góp vào việc phát triển chính sách công.	- Các cuộc họp với chính quyền địa phương; - Tuyên bố chính thức bằng văn bản hoặc lời nói; - Các hiệp hội thương mại và các tổ chức chính sách công.	- Tham gia các hội nghị, hội thảo do cơ quan quản lý nhà nước hoặc các tổ chức, hiệp hội tổ chức để đóng góp ý kiến xây dựng các ngành công nghiệp mà Tập đoàn Vingroup đang tích cực tham gia; - Giám sát chặt chẽ việc tuân thủ các chính sách và quy định của Chính phủ; - Đóng góp ý kiến cho các dự thảo chính sách, văn bản pháp luật; - Đề xuất các giải pháp, chính sách phù hợp, có tác động đến doanh nghiệp, khách hàng, ngành và cộng đồng cho cơ quan quản lý.
Người lao động	- Mức lương và phúc lợi cạnh tranh; - Cơ hội việc làm đa dạng và toàn diện; - Cơ hội học hỏi và phát triển; - Từ thiện; - Sức khỏe và sự an toàn; - Phúc lợi của người lao động.	- Bản tin điện tử, các cuộc họp nhóm và toàn công ty, phương tiện truyền thông xã hội; - Email và thư từ Ban quản lý; - Đường dây nóng; - Đào tạo phát triển cá nhân và nghề nghiệp.	- Coi nhân viên là tài sản quý giá nhất của Vingroup; - Xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động, sáng tạo và nhân ái; - Áp dụng các chính sách nhân sự ưu việt, đãi ngộ tốt và cơ hội phát triển nghề nghiệp công bằng cho nhân viên các cấp; - Chú trọng tổ chức các hoạt động tập thể, văn hóa thể thao nhằm tăng tính gắn kết giữa người lao động.
Đối tác và nhà cung cấp	- Ảnh hưởng của môi trường; - Quyền con người; - Nguyên vật liệu; - Đa dạng các nhà cung cấp; - Quản trị chuỗi cung ứng; - Minh bạch và công bố thông tin.	- Email, công văn; - Đường dây nóng; - Các cuộc họp, hội nghị; - Đánh giá định kỳ.	- Duy trì mối quan hệ với nhà cung cấp, đối tác kinh doanh dựa trên tinh thần tôn trọng, sự công bằng, minh bạch và cùng có lợi; - Lựa chọn nhà cung cấp dựa trên các tiêu chí bao gồm tuân thủ luật pháp và nhân quyền cũng như cam kết bảo vệ môi trường và phát triển bền vững; - Tôn trọng và cam kết đảm bảo sự an toàn thông tin của đối tác.

Chiến lược và mục tiêu phát triển bền vững

Chiến lược phát triển bền vững của Vingroup đảm bảo sự cân bằng, hài hòa lợi ích của các bên liên quan để tối ưu kinh tế, tăng trưởng một cách hiệu quả, bền vững, và tập trung vào 03 trụ cột: Môi trường – Xã hội – Quản trị (E-S-G).



Bảng 2. Chiến lược và mục tiêu phát triển bền vững

Trụ cột	Cam kết	Chiến lược và mục tiêu phát triển bền vững
Môi trường	Kiến tạo tương lai xanh	- Tuân thủ đầy đủ quy định pháp luật về bảo vệ môi trường trong hoạt động sản xuất kinh doanh. - Thực hiện kinh tế tuần hoàn thông qua việc phân loại chất thải tại nguồn, tái chế phế liệu; Từng bước dừng và tiến tới loại bỏ hoàn toàn nhựa dùng một lần trong hoạt động sản xuất kinh doanh vào năm 2030. - Phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050 như cam kết của Chính phủ Việt Nam tại COP26. - Tăng cường sử dụng năng lượng tái tạo đóng góp vào xây dựng tương lai bền vững. - Tiết kiệm các nguồn tài nguyên, hạn chế phát thải, kiến tạo sản phẩm xanh, không gian sống gần gũi với thiên nhiên, góp phần bảo vệ đa dạng sinh học. - Cải thiện không ngừng hiệu suất môi trường, giảm thiểu các tác động thông qua áp dụng các công nghệ thân thiện môi trường. - Xây dựng và thực hành các chính sách liên quan đến nguồn cung ứng để mua sắm bền vững, có trách nhiệm.
Xã hội	Kiến tạo môi trường làm việc đoàn kết, vững mạnh, vì sự phát triển thịnh vượng của cộng đồng	- Áp dụng các chính sách nhân sự ưu việt, đãi ngộ tốt và cơ hội phát triển nghề nghiệp công bằng cho nhân viên các cấp; - Kiến tạo môi trường làm việc đoàn kết, vững mạnh, đa dạng, công bằng và hòa nhập cho toàn thể nhân viên Vingroup. - Bồi dưỡng tinh thần đoàn kết thông qua các hoạt động đoàn thể, cộng đồng. - Hướng tới một tương lai không có tai nạn và thương tích tại nơi làm việc. - Tập trung phát triển nguồn nhân lực bền vững thông qua các khóa đào tạo cho toàn thể CBNV. - Phát triển các sản phẩm thân thiện với cộng đồng. - Nâng cao phúc lợi xã hội tại các khu vực mà Vingroup hoạt động. - Thể hiện tinh thần trách nhiệm xã hội đối với đối tác, khách hàng và cộng đồng.
Quản trị	Quản trị doanh nghiệp bền vững	- Không ngừng đổi mới, nâng cao hệ thống quản trị doanh nghiệp. - Tuân thủ quy định pháp luật, thực hiện tiêu chuẩn đạo đức trong các hoạt động kinh doanh, đảm bảo tính minh bạch, liêm chính. - Nâng cao năng lực quản trị rủi ro, an toàn thông tin.

Mục tiêu phát triển bền vững dựa trên 3 trụ cột E – S – G là “yếu tố cốt lõi” trong chiến lược phát triển của Tập đoàn, thúc đẩy lợi thế cạnh tranh để đạt được sự thịnh vượng và bền vững lâu dài, toàn diện.

Đánh giá chủ đề trọng yếu

Vingroup thực hiện đánh giá chủ đề trọng yếu dựa trên nhu cầu mong đợi của các bên liên quan cũng như tham chiếu các khuôn khổ về phát triển bền vững liên quan bao gồm nhưng không giới hạn, như:

- Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (GRI),
- Lực lượng Đặc nhiệm về Công bố thông tin tài chính liên quan đến khí hậu (TCFD),
- sáng kiến báo cáo của Ủy ban Chứng khoán và Giao dịch Hoa Kỳ (SEC),
- 17 nguyên tắc phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc,
- Dự án Công bố Carbon (CDP).

Quy trình đánh giá chủ đề trọng yếu

01 Nhận diện chủ đề trọng yếu

Xây dựng danh sách các chủ đề trọng yếu dựa trên 03 nguồn chính:

Vấn đề chung

- Các khuôn khổ PTBV: GRI, TCFD, UN SDGs, CDP...
- Quy định pháp luật, các vấn đề kinh tế xã hội.
- Các xu hướng mới nhất trong PTBV.

Vấn đề trong ngành

- Đặc thù kinh doanh của ngành, lĩnh vực hoạt động của Tập đoàn.
- Các vấn đề báo cáo của các Tập đoàn, doanh nghiệp cùng ngành, lĩnh vực.

Vấn đề của tổ chức

- Chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn.
- Phản hồi từ các bên liên quan.

02 Đánh giá tầm quan trọng của chủ đề trọng yếu đối với các bên liên quan

- Lập bảng các chủ đề trọng yếu đối với các bên liên quan.
- Tương tác và hiểu quan điểm của các bên liên quan.
- Đánh giá tầm quan trọng của các chủ đề trọng yếu đối với các bên liên quan.

03 Đánh giá tác động của chủ đề trọng yếu đến hoạt động của Vingroup

- Đánh giá tác động (gồm cả tích cực và tiêu cực) của các chủ đề trọng yếu trên khía cạnh xã hội, môi trường và tài chính của Tập đoàn trong trường hợp ngắn hạn và dài hạn.
- Đánh giá tác động tài chính của tính bền vững trong việc tạo ra giá trị kinh tế của Tập đoàn.

04 Lựa chọn các chủ đề trọng yếu quan trọng

- Chọn lọc và rút gọn các chủ đề trọng yếu quan trọng của Tập đoàn.
- Từ đó xây dựng, triển khai các Chương trình kế hoạch hành động PTBV cho các chủ đề trọng yếu này.

Việc xác định, đánh giá các chủ đề trọng yếu trong thực hành phát triển bền vững vừa giúp Vingroup tập trung vào các chủ đề quan trọng nhất, vừa cải thiện khả năng đáp ứng các yêu cầu của các bên liên quan và tăng cường uy tín cũng như giá trị lâu dài cho Tập đoàn. Các chủ đề trọng yếu sẽ được Tập đoàn rà soát, cập nhật hàng năm, đảm bảo phù hợp với tình hình sản xuất kinh doanh của Tập đoàn cũng như nhu cầu mong đợi của các bên liên quan.

Danh sách các chủ đề trọng yếu

Vingroup đã xác định được 11 chủ đề trọng yếu thông qua quy trình đánh giá vấn đề trọng yếu. Các chủ đề được chia theo 03 trụ cột bền vững: Môi trường – Xã hội – Quản trị.

Bảng 3. Danh sách các chủ đề trọng yếu

TT	Chủ đề trọng yếu	Bối cảnh
Môi trường		
01	Khả năng phục hồi khí hậu	- Khả năng phục hồi khí hậu là khả năng của các tổ chức để đối phó, thích ứng và phục hồi sau các tác động của biến đổi khí hậu. Điều này bao gồm cả việc giảm thiểu thiệt hại từ các sự kiện thời tiết cực đoan và biến đổi khí hậu dài hạn cũng như tận dụng các cơ hội mà biến đổi khí hậu có thể mang lại. - Đối với chủ đề trọng yếu là “khả năng phục hồi khí hậu”, Vingroup sẽ chú trọng đến các nội dung bao gồm: - Đo lường phát thải khí nhà kính trực tiếp và gián tiếp; - Giảm nhẹ phát thải khí nhà kính; - Tiết kiệm năng lượng; - Vận tải xanh.
02	Bảo tồn nước và đa dạng sinh học	- Bảo tồn tài nguyên nước bao gồm việc tiêu thụ nước và các giải pháp sử dụng nước tiết kiệm hiệu quả. - Bảo tồn đa dạng sinh học bao gồm các giải pháp, đóng góp của Tập đoàn đối với công tác bảo tồn các loài động vật hoang dã.
03	Quản lý chất thải	Quản lý chất thải bao gồm việc quản lý, xử lý nước thải, chất thải rắn và các chất gây ô nhiễm trong không khí phát sinh từ hoạt động của Vingroup bằng cách giảm thiểu, tái chế và tái sử dụng chất thải, xử lý nước thải đạt quy chuẩn và tái sử dụng nước thải sau xử lý.
04	Nguồn cung ứng và hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu	Năng lực của Vingroup trong việc quản lý hiệu quả việc tiêu thụ các nguồn tài nguyên quan trọng thông qua thiết kế, sản xuất và quản lý cuối vòng đời sản phẩm, ví dụ như thúc đẩy mua nguyên vật liệu từ nhà cung cấp địa phương, sử dụng vật liệu tái chế và tái tạo, giảm sử dụng vật liệu chính (phi vật chất hóa), tối đa hóa hiệu quả tài nguyên trong sản xuất và đầu tư vào nghiên cứu và phát triển các vật liệu thay thế.
Xã hội		
05	Phát triển nguồn nhân lực	- Năng lực của Vingroup trong việc duy trì các tiêu chuẩn lao động được chấp nhận rộng rãi tại nơi làm việc, bao gồm việc tuân thủ luật lao động cũng như các chuẩn mực và tiêu chuẩn quốc tế. - Giải quyết các vấn đề về phân biệt đối xử dựa trên chủng tộc, giới tính, dân tộc, tôn giáo và các yếu tố liên quan khác. - Năng lực của Vingroup trong việc đảm bảo rằng các hoạt động văn hóa, tuyển dụng, đào tạo và thăng tiến bao gồm việc xây dựng lực lượng lao động đa dạng và có năng lực.
06	Phúc lợi nhân viên	Năng lực của Vingroup trong việc tạo dựng và duy trì một môi trường làm việc an toàn và lành mạnh, không có thương tích, tử vong và bệnh tật.
07	Đa dạng, bình đẳng và hòa nhập	Năng lực của Vingroup trong việc tạo dựng và duy trì một môi trường làm việc không phân biệt đối xử trong việc tuyển dụng, đào tạo và thăng chức cho cá nhân bất kể chủng tộc, màu da, tôn giáo hay bất kỳ tình trạng nào khác.
08	Chất lượng sản phẩm và sự hài lòng của khách hàng	Quản lý các sản phẩm và dịch vụ để đáp ứng mong đợi của khách hàng về mặt sức khỏe và an toàn, bao gồm các vấn đề liên quan đến trách nhiệm pháp lý cũng như quản lý việc thu hồi và hàm lượng hóa chất trong sản phẩm.
09	Trách nhiệm xã hội	Quản lý mối quan hệ giữa Vingroup và cộng đồng nơi Tập đoàn hoạt động, chẳng hạn như các tác động kinh tế xã hội, sự tham gia của cộng đồng, môi trường công bằng, ưu tiên tuyển dụng và đào tạo lực lượng lao động địa phương và tác động đến môi trường kinh doanh của địa phương.
Quản trị		
10	Hành vi doanh nghiệp có trách nhiệm	- Năng lực của Vingroup liên quan đến đạo đức kinh doanh trong hoạt động quản lý rủi ro và cơ hội, bao gồm các vấn đề như gian lận, tham nhũng, hối lộ và bôi trơn, trách nhiệm ủy thác và xung đột lợi ích. - Quan điểm và thực hành của Vingroup về việc tuân thủ môi trường pháp luật trong nước và quốc tế. - Chiến lược thuế, đóng góp phát triển kinh tế và sự minh bạch của Vingroup.
11	An ninh bảo mật và quyền riêng tư dữ liệu	Bảo vệ thông tin của tổ chức và khách hàng để nâng cao niềm tin và quản lý rủi ro liên quan đến vi phạm và rò rỉ thông tin nhạy cảm và bí mật (ví dụ: thông tin nhận dạng cá nhân (PII), dữ liệu độc quyền, sở hữu trí tuệ).

Đóng góp cho mục tiêu Phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc

Với mục tiêu trở thành Tập đoàn toàn cầu, chúng tôi hiểu rằng việc tích hợp các Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc vào chuỗi giá trị và hoạt động của chúng tôi là điều tất yếu, không chỉ giúp mang lại những tác động tích cực cho xã hội mà còn giúp ích cho các hoạt động kinh doanh của chúng tôi thông qua việc bám sát các chiến lược đã đề ra.

Các mục tiêu phát triển bền vững phù hợp nhất và những đóng góp tương ứng của Tập đoàn cho các mục tiêu này được thể hiện tại Bảng 4.

Bảng 4. Đóng góp của Vingroup cho mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc

Các mục tiêu PTBV của Liên Hợp Quốc	Đóng góp của Vingroup	Các vấn đề trọng yếu liên quan
3SỨC KHỎE VÀ CỐ CUỘC SỐNG TỐT 5 BÌNH ĐẲNG GIỚI 8 CÔNG VIỆC TỐT VÀ LƯƠNG TRƯỞNG KHINH TẾ 10 GIẢM BẤT BÌNH ĐẲNG	- Chúng tôi chú trọng vào nâng cao yếu tố sức khỏe và sự hạnh phúc trong môi trường hoạt động thông qua các chính sách phúc lợi cho đội ngũ nhân sự và các nhà thầu. Ngoài ra, chúng tôi không ngừng phát triển và cải tiến các sản phẩm vì một cuộc sống và sức khỏe tốt hơn cho các khách hàng. - Tại Vingroup, chúng tôi đề cao và thúc đẩy tính đa dạng và bình đẳng giới, đồng thời đặt ra mục tiêu tăng tỷ lệ lãnh đạo nữ ở tất cả các nhân sự. Hơn nữa, chúng tôi đồng hành trong việc nâng cao vị thế của phụ nữ trong xã hội thông qua một số dự án đầu tư xã hội của mình. - Chúng tôi góp phần tạo việc làm cho 67,3 nghìn CBNV tại trụ sở và các cơ sở hoạt động kinh doanh của chúng tôi tại 63 tỉnh thành ở Việt Nam. - Chúng tôi cũng bảo vệ quyền của người lao động tại nơi làm việc, trả lương bình đẳng cho công việc và giá trị ngang nhau. - Cuối cùng nhưng không kém phần quan trọng, chúng tôi thúc đẩy sự hòa nhập xã hội của tất cả mọi người, không kể tuổi tác, giới tính, khiếm khuyết, chủng tộc, sắc tộc, nguồn gốc, tôn giáo hay địa vị. - Tìm hiểu thêm ở trang 100-132.	- Phát triển - nguồn nhân lực - Phúc lợi nhân viên - Đa dạng, bình đẳng và hòa nhập - Chất lượng sản phẩm - và sự hài lòng - của khách hàng - Trách nhiệm xã hội
11 CÁC THÀNH PHỐ VÀ CỘNG ĐỒNG BỀN VỮNG 12 TIÊU THỤ VÀ SẢN XUẤT CÓ TRÁCH NHIỆM	- Chúng tôi tạo ra những sản phẩm xanh, không gian sống gần gũi với thiên nhiên, góp phần bảo vệ môi trường. - Chúng tôi cũng hỗ trợ các hoạt động cộng đồng và lan tỏa tầm ảnh hưởng tích cực đến với xã hội. - Chúng tôi áp dụng công nghệ vào quá trình vận hành để thực hiện sản xuất kinh doanh một cách có trách nhiệm. - Tìm hiểu thêm ở trang 121-132.	Trách nhiệm xã hội
6 NƯỚC SẠCH VÀ VỆ SINH 7 NĂNG LƯỢNG SẠCH VỚI GIÁ TRỊ THÀNH HỢP LÝ 12 TIÊU THỤ VÀ SẢN XUẤT CÓ TRÁCH NHIỆM 13 HÀNH ĐỘNG VỀ KHÍ HẬU 15 TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG TRÊN ĐẤT LIỀN 17 QUAN HỆ ĐỐI TÁC VỚI CÁC MỤC TIÊU	- Chúng tôi chủ động quản lý và giảm thiểu phát thải khí nhà kính, ứng phó với biến đổi khí hậu. Tại Vingroup, chúng tôi cung cấp các chương trình đào tạo, chiến dịch giáo dục để nâng cao nhận thức của nhân viên và lãnh đạo về biến đổi khí hậu, đồng thời khuyến khích tổ chức các hoạt động bền vững. Bên cạnh đó, chúng tôi đầu tư và ứng dụng công nghệ để nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên. - Chúng tôi hợp tác với các bên liên quan bao gồm các cơ quan chính phủ, cộng đồng địa phương, tổ chức phi chính phủ, trường đại học và viện nghiên cứu để phát triển và chia sẻ các giải pháp sáng tạo và thực tiễn nhất, phù hợp với các mục tiêu bền vững của chúng tôi về bảo vệ môi trường. - Tìm hiểu thêm ở trang 68-94.	- Khả năng phục hồi khí hậu - Bảo tồn tài nguyên nước và đa dạng sinh học - Quản lý chất thải - Nguồn cung ứng và hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu
12 TIÊU THỤ VÀ SẢN XUẤT CÓ TRÁCH NHIỆM 16 HÒA BÌNH, CÔNG LÝ VÀ CÁC THẾ CHẾ MẠNH MẼ	- Trung thực và đạo đức là cốt lõi trong hoạt động kinh doanh của Vingroup. Chúng tôi đã xây dựng Bộ Quy Tắc Ứng Xử để nhân viên ở mọi cấp có thể làm việc với tinh thần đạo đức, minh bạch và công bằng. Bên cạnh đó, chúng tôi còn thiết lập Quy trình quản trị rủi ro nhằm ngăn ngừa và giảm thiểu các rủi ro tiềm ẩn có thể phát sinh để xử lý các sự cố không mong muốn. - Ngoài ra, chúng tôi nhận thức được rằng việc bảo vệ dữ liệu của nhà cung cấp, đối tác, khách hàng, nhân viên và quy trình hoạt động là vô cùng quan trọng. Do đó, chúng tôi luôn nỗ lực phát triển và nâng cao hệ thống bảo mật dữ liệu và an ninh mạng cho tất cả các bên liên quan. - Tìm hiểu thêm ở trang 37-60.	Hành vi doanh nghiệp có trách nhiệm

03

Quản trị Bền vững

Phương pháp tiếp cận	35	Chủ đề G2 – An ninh bảo mật và quyền riêng tư dữ liệu	56
Chủ đề G1 – Hành vi doanh nghiệp có trách nhiệm	37	Định hướng và mục tiêu phát triển bền vững trụ cột Quản trị năm 2025	61



Phương pháp tiếp cận

Trong bối cảnh kinh tế và môi trường toàn cầu ngày càng phức tạp, quản trị bền vững trong doanh nghiệp không còn là một lựa chọn mà đã trở thành điều kiện bắt buộc để đảm bảo sự phát triển lâu dài và ổn định. Các doanh nghiệp ngày nay không chỉ tập trung vào lợi nhuận mà còn phải cân nhắc đến các tác động xã hội và môi trường, tạo nên một mô hình kinh doanh bền vững.

Vingroup luôn tuân theo các quy tắc quản trị doanh nghiệp, tuân thủ đạo đức, minh bạch, trung thực và trách nhiệm để đảm bảo hiệu quả hoạt động và tạo ra giá trị bền vững lâu dài cho tất cả các

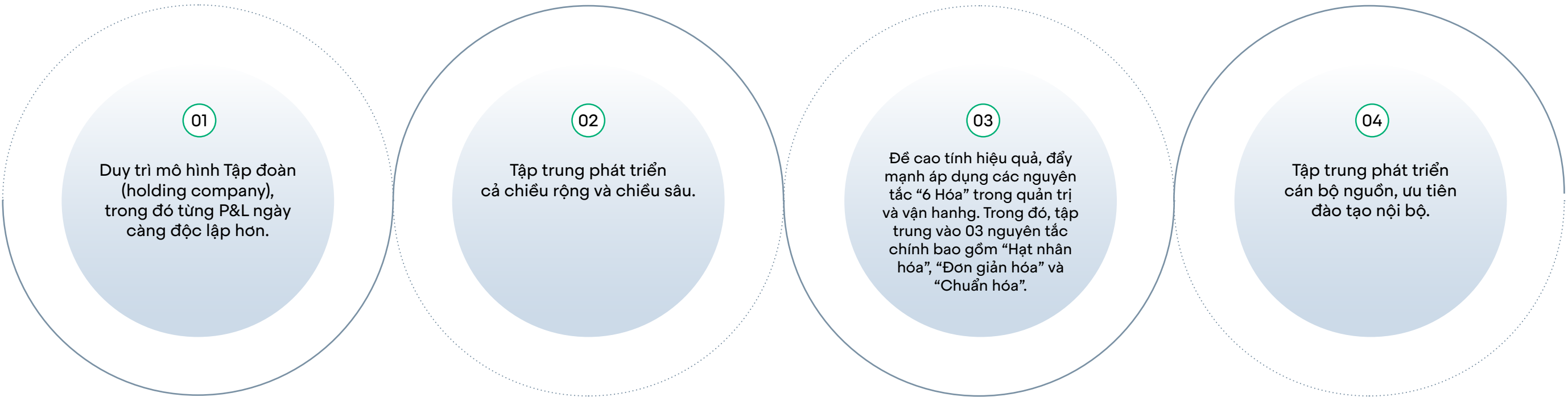
bên liên quan. Bên cạnh đó, Vingroup đã tích hợp việc quản trị doanh nghiệp, quản lý rủi ro và tuân thủ các quy định thành một khối thống nhất nhằm hướng tới việc quản lý một cách hệ thống và hiệu quả, gia tăng khả năng cạnh tranh, bền vững dài hạn. Đồng thời, chúng tôi cũng hướng tới mục tiêu tạo ra giá trị cho môi trường, xã hội và các bên liên quan khác để hướng tới phát triển bền vững, thực hiện sứ mệnh “vì một cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người”.

Quản trị bền vững của Vingroup được tham chiếu tới 03/17 Mục tiêu Phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc.

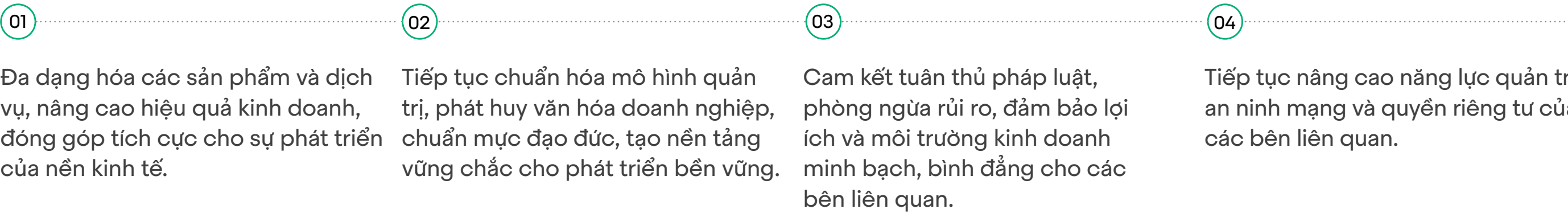


Định hướng và mục tiêu phát triển bền vững trụ cột Quản trị năm 2024

Năm 2024, HĐQT quyết định tiếp tục 04 định hướng quản trị như sau:



để thực hiện các mục tiêu:



Phương pháp tiếp cận

Chủ đề trọng yếu và giải pháp

Sự bền vững trong hoạt động kinh doanh của chúng tôi được xây dựng và củng cố thông qua Hội đồng quản trị vững mạnh và hiệu quả, quản trị doanh nghiệp tốt, quản trị rủi ro thận trọng và hệ thống an ninh mạng an toàn. Dựa vào quy trình đánh giá tính trọng yếu, chúng tôi đã xác định 02 chủ đề trọng yếu về Quản trị, bao gồm: **G1 - Hành vi doanh nghiệp có trách nhiệm** và **G2 - An ninh bảo mật và quyền riêng tư dữ liệu**.



Bảng 5. Chủ đề trọng yếu và giải pháp thực hiện – Trụ cột Quản trị

Chủ đề trọng yếu	Mã số	Giải pháp
G1 – Hành vi doanh nghiệp có trách nhiệm	G1.1	Quản trị doanh nghiệp: Chúng tôi đẩy mạnh phân cấp, phân quyền cho Cán bộ Lãnh đạo (CBLĐ) các cấp trong điều hành quản lý, liên tục cải tổ mô hình quản trị từ quản trị tập trung sang hình thức quản trị theo lĩnh vực kinh doanh với mô hình các công ty con là các cơ sở kinh doanh và trung tâm lợi nhuận độc lập (P&L), còn công ty mẹ (Tập đoàn Vingroup – Công ty CP) nắm vai trò lập chiến lược, đánh giá và quản trị các công ty con.
	G1.2	Quản trị rủi ro và tuân thủ: Chúng tôi xây dựng khung quản lý rủi ro theo các thông lệ và tiêu chuẩn quốc tế (ISO 31000), đồng thời đảm bảo phù hợp với cơ cấu doanh nghiệp của Tập đoàn và môi trường kinh doanh trong và ngoài nước.
	G1.3	Minh bạch: Chúng tôi tuân thủ pháp luật để đảm bảo tính trung thực, minh bạch và nhất quán trong việc xử lý các yêu cầu, công bố thông tin và quản lý thông tin liên lạc với cổ đông, nhà đầu tư và các bên liên quan khác.
	G1.4	Đóng góp vào sự phát triển kinh tế: Chúng tôi không ngừng nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh, đóng góp tích cực cho sự phát triển của nền kinh tế, cam kết tuân thủ các quy định, nghĩa vụ tài chính với Nhà nước.
G2 – An ninh bảo mật và quyền riêng tư dữ liệu	G2.1	An ninh bảo mật: Chúng tôi số hóa hoạt động quản trị không chỉ để đơn giản hóa và chuẩn hóa mô hình kinh doanh mà còn để bảo vệ dữ liệu và thông tin của Vingroup và các bên liên quan.
	G2.2	Bảo vệ dữ liệu cá nhân: Chúng tôi thiết lập chính sách quyền riêng tư để đảm bảo rằng các hoạt động trong mọi lĩnh vực kinh doanh của Tập đoàn đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế về bảo vệ dữ liệu.

Chủ đề G1 – Hành vi doanh nghiệp có trách nhiệm

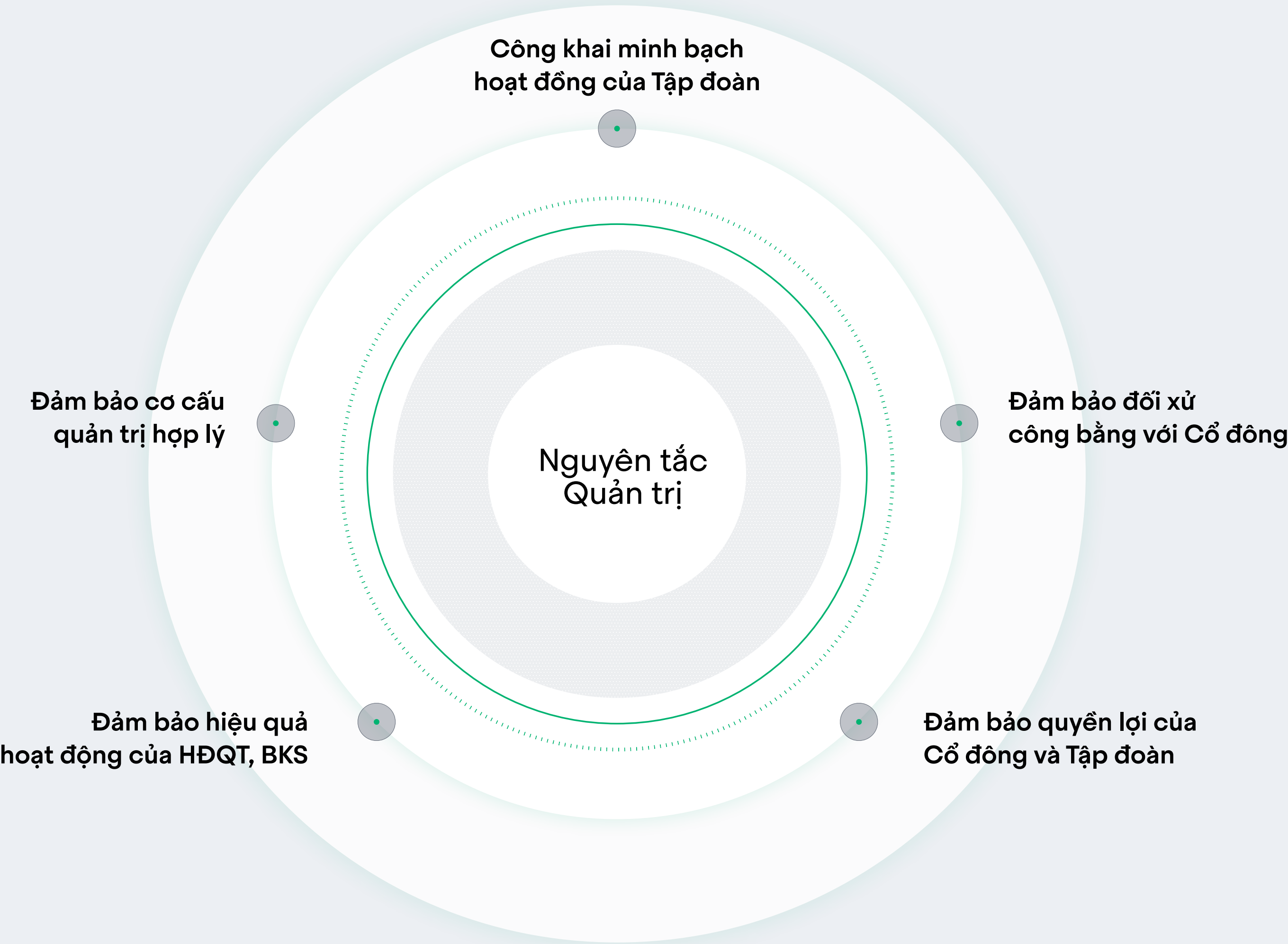
Quản trị doanh nghiệp

Nguyên tắc quản trị

Tại Vingroup, chúng tôi cam kết thực hiện các nguyên tắc quản trị doanh nghiệp được thiết kế để duy trì các tiêu chuẩn cao về giám sát, trách nhiệm giải trình, tính liêm chính và đạo đức, đồng thời thúc đẩy gia tăng giá trị cổ đông về lâu dài.

Quản trị doanh nghiệp được Vingroup xác định là yếu tố cốt lõi trong sự phát triển mạnh mẽ, hiệu quả, tăng trưởng bền vững và vẫn đảm bảo duy trì các giá trị cốt lõi của Tập đoàn.

Nguyên tắc quản trị của Vingroup gồm 05 nội dung:



Chủ đề G1 – Hành vi doanh nghiệp có trách nhiệm

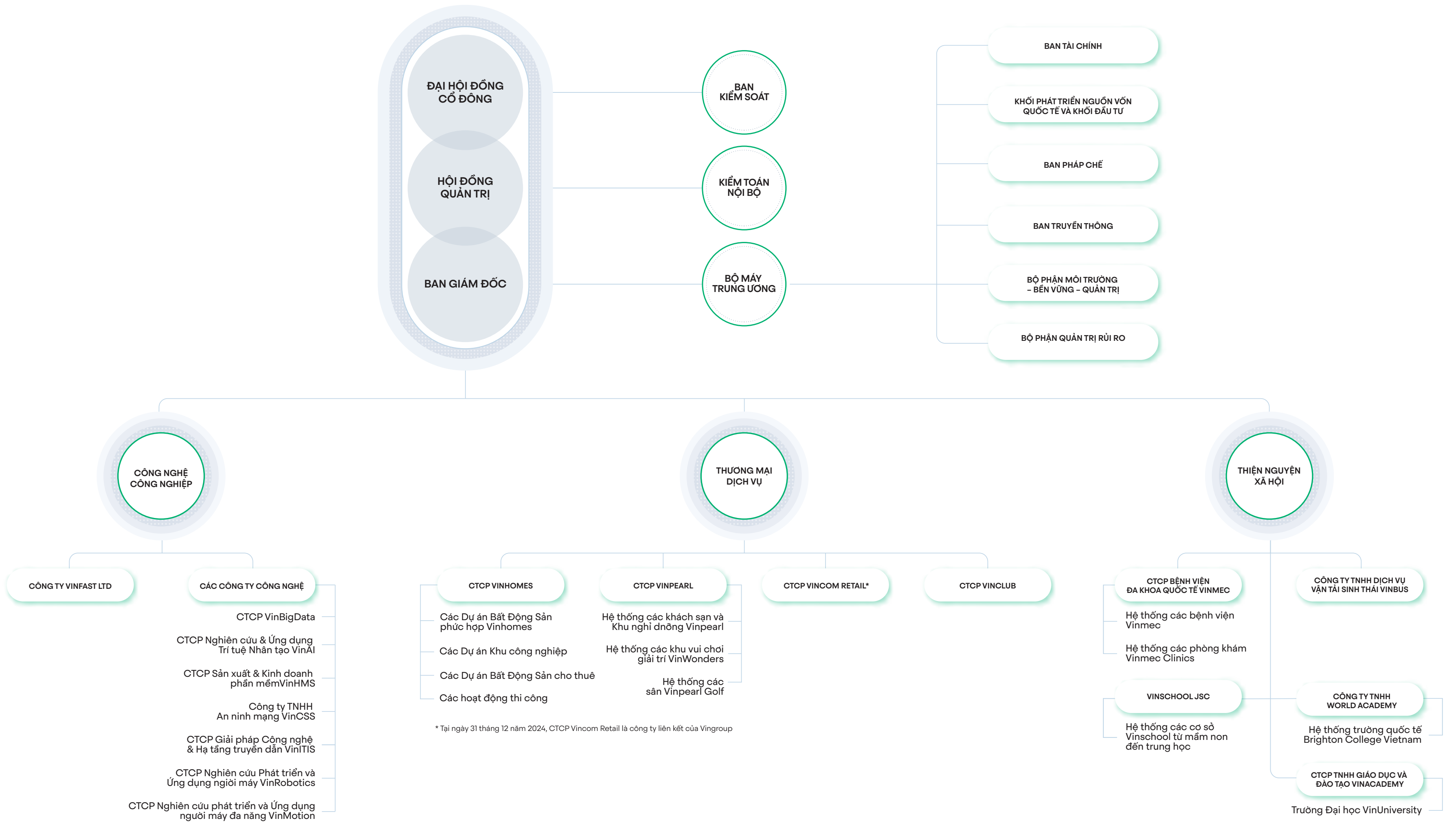
Mô hình quản trị

Vingroup đang kinh doanh các lĩnh vực cốt lõi do các trung tâm lợi nhuận độc lập (P&L) điều hành tự chủ, hạch toán riêng và tự chịu trách nhiệm về kế hoạch và hoạt động kinh doanh của mình. Các phòng, ban tại Bộ máy Trung ương của Tập đoàn có chức năng hỗ trợ, giám sát và tư vấn hoạt động cho các P&L, cũng như đóng vai trò dẫn dắt trong các Hội đồng và tổ công tác để thẩm định, theo dõi và phê duyệt các quyết định liên quan đến hoạt động tại Tập đoàn hoặc các P&L.

Mô hình quản trị doanh nghiệp của Vingroup tiếp tục tuân theo các tầng quản trị theo thông lệ quốc tế và phù hợp với tình hình thực tiễn. Năm 2024, Vingroup đã tiến hành rà soát định kỳ và thực hiện các điều chỉnh cần thiết, áp dụng các phương pháp quản trị số linh hoạt phù hợp với tiềm năng phát triển và yêu cầu hoạt động kinh doanh của Tập đoàn và các đơn vị thành viên nhằm tối ưu hóa hoạt động.

Cơ cấu quản trị của Tập đoàn Vingroup được mô tả theo sơ đồ trong hình dưới đây:

Hình 1. Sơ đồ cơ cấu quản trị của Tập đoàn Vingroup



Chủ đề G1. Hành vi doanh nghiệp có trách nhiệm

Bảng 6. Vai trò và trách nhiệm của Bộ máy quản trị

STT	Bộ máy quản trị	Vai trò và trách nhiệm
01	Đại hội đồng Cổ đông (ĐHĐCĐ)	Là cơ quan có quyền lực cao nhất của Tập đoàn. ĐHĐCĐ quyết định tổ chức và giải thể Tập đoàn, quyết định định hướng phát triển của Tập đoàn, bổ nhiệm, miễn nhiệm thành viên Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát và các quyền khác theo quy định của pháp luật.
02	Hội đồng Quản trị (HĐQT)	Do ĐHĐCĐ bầu ra và là cơ quan quản lý cao nhất của Tập đoàn, có đầy đủ quyền hạn để thay mặt ĐHĐCĐ quyết định và thực hiện các vấn đề liên quan tới mục tiêu và lợi ích của Tập đoàn, ngoại trừ các vấn đề thuộc quyền hạn ĐHĐCĐ. HĐQT của Tập đoàn có 09 thành viên*, trong đó có 03 thành viên độc lập, đảm bảo tính minh bạch theo đúng quy định pháp luật Việt Nam hiện hành, cũng như thông lệ quốc tế.
03	Bộ phận Kiểm toán nội bộ (KTNB)	Trực thuộc HĐQT của Tập đoàn Vingroup, là đơn vị tham mưu, giúp việc cho HĐQT thông qua việc thực thi các hoạt động kiểm tra, đánh giá và tư vấn để đưa ra các kiến nghị mang tính độc lập, khách quan. Bộ phận KTNB có 03 thành viên. Định kỳ, người phụ trách KTNB báo cáo HĐQT về mục đích, quyền hạn, trách nhiệm, hiệu suất của bộ phận. Báo cáo cũng bao gồm các vấn đề rủi ro và kiểm soát đáng kể, rủi ro gian lận, vấn đề quản trị và các vấn đề khác cần thiết hoặc theo yêu cầu của Ban Giám đốc và HĐQT. Ngoài bộ phận KTNB, HĐQT không thành lập các tiểu ban giúp việc khác vì cấu trúc Tập đoàn được tổ chức theo hướng tích hợp các chức năng kiểm soát, quản trị rủi ro vào chính các phòng, ban chức năng trong Bộ máy Trung ương để có thể linh hoạt giám sát hoặc tham gia trực tiếp ngay vào hoạt động vận hành của các công ty con hay dự án.
04	Ban Kiểm soát (BKS)	Do ĐHĐCĐ bầu ra, hoạt động độc lập với HĐQT và Ban Giám đốc.

STT	Bộ máy quản trị	Vai trò và trách nhiệm
05	Ban Giám đốc (BGĐ)	Bao gồm Tổng Giám đốc và các Phó Tổng Giám đốc do HĐQT quyết định bổ nhiệm, miễn nhiệm. BGĐ tổ chức thực hiện các kế hoạch và chiến lược mà HĐQT đã vạch ra cho Tập đoàn. Tổng Giám đốc là người đại diện theo pháp luật của Tập đoàn và là người điều hành cao nhất mọi hoạt động kinh doanh hàng ngày của Tập đoàn.
06	Bộ máy Trung ương (BMTW)	Là bộ máy chuyên nghiệp có chức năng tham mưu, hỗ trợ cho HĐQT và BGĐ để đề xuất các định hướng và chiến lược cho toàn Tập đoàn cũng như hỗ trợ các công ty con hoạt động hiệu quả nhất. BMTW thực hiện các hoạt động tập trung, có ảnh hưởng sâu rộng tới Tập đoàn như: quản trị, lập chính sách nhân sự và đào tạo, tư vấn pháp luật, phát triển thương hiệu, quan hệ cổ đông, nhà đầu tư và truyền thông, quản lý vốn, thực hiện các giao dịch huy động vốn và mua bán, sáp nhập, đảm bảo tỷ suất đầu tư hiệu quả và tối đa hóa lợi ích mang lại cho cổ đông. Ngoài ra, một số phòng, ban trong BMTW thực hiện công tác quản trị và tương tác với các công ty con để đảm bảo các công ty con hoạt động hiệu quả nhất, bằng cách kiểm tra, thẩm định và phê duyệt việc thực hiện kế hoạch kinh doanh của mỗi công ty con.
07	Các công ty con (P&L)	Là các đơn vị hiện thực hóa các chủ trương, quyết định của Tập đoàn, và các vấn đề thuộc phạm vi lĩnh vực kinh doanh của mình. P&L trực tiếp triển khai các hoạt động kinh doanh hàng ngày của Vingroup và thực hiện báo cáo theo quy định của pháp luật, quy định nội bộ của Tập đoàn. Đồng thời, P&L có trách nhiệm trình Tập đoàn xem xét quyết định các vấn đề thuộc thẩm quyền quyết định của Tập đoàn với tư cách cổ đông/chủ sở hữu.

Ghi chú: (*) – Bà Chun Chae Rhan được ĐHĐCĐ thông qua việc miễn nhiệm chức vụ thành viên HĐQT ngày 25/02/2025. Số thành viên HĐQT của Tập đoàn giảm xuống còn 08 thành viên, trong đó có 03 thành viên độc lập.

Chủ đề G1 – Hành vi doanh nghiệp có trách nhiệm

Giá trị cốt lõi của mô hình quản trị

Mô hình quản trị doanh nghiệp của Vingroup dựa trên bốn giá trị cốt lõi: Công bằng – Hiệu quả – Trách nhiệm – Minh bạch. Đây là các nhân tố đảm bảo một mô hình quản trị tốt giúp giữ vững các giá trị cốt lõi, điều hành các

hoạt động kinh doanh hiệu quả và phân tầng hợp lý hoạt động giữa các cấp trực thuộc, đồng thời tạo sự gắn kết giữa các tầng hoạt động và giữa các bộ phận chức năng để thực hiện các mục tiêu kinh doanh.

Đây là các nhân tố **đảm bảo** một mô hình quản trị tốt giúp giữ vững các giá trị cốt lõi.

Hoạt động của Bộ máy Quản trị trong năm 2024

Thành viên, năng lực và sự đa dạng

Chúng tôi tin rằng tính đa dạng là nền tảng cốt lõi trong việc xây dựng cấu trúc quản trị doanh nghiệp. Tính đa dạng được phản ánh thông qua nhiều khía cạnh như trình độ học vấn, giới tính, tuổi tác, chủng tộc, dân tộc, quốc tịch và bề dày kinh nghiệm chuyên môn. Từ đó, mang lại nhiều góc nhìn, quan

điểm và sự hiểu biết khác nhau trong quá trình đưa ra quyết định quan trọng, quyết định sự thành công của Tập đoàn, đảm bảo Tập đoàn được lãnh đạo bởi các nhà quản trị sở hữu tài năng và nền tảng kiến thức, kinh nghiệm đa dạng và phong phú.



Hội đồng Quản trị

HĐQT là cơ quan quản lý của Vingroup, có toàn quyền nhân danh Tập đoàn quyết định, thực hiện các quyền và nghĩa vụ không thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ và/hoặc quyết định các công việc khi được ĐHĐCĐ giao.

HĐQT gồm 09 thành viên, trong đó có 01 Chủ tịch HĐQT và 03 thành viên HĐQT độc lập. Tuy nhiên, bà Chun Chae Rhan được ĐHĐCĐ thông qua việc miễn nhiệm chức vụ thành viên HĐQT ngày 25/02/2025. Số thành viên HĐQT của Tập đoàn giảm xuống còn 08 thành viên, trong đó có 03 thành viên độc lập.

Bảng 7. Thành viên Hội đồng Quản trị*

Ông Phạm Nhật Vượng
Chủ tịch HĐQT

Ông Phạm Nhật Vượng được bầu vào HĐQT năm 2002 và giữ vị trí Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Vingroup từ năm 2011 đến nay. Ông đã có nhiều thành tựu trong hoạt động kinh doanh cả trong và ngoài nước. Tại Việt Nam, ông tham gia sáng lập và đồng hành cùng sự phát triển các lĩnh vực kinh doanh cốt lõi của Tập đoàn với hai thương hiệu ban đầu là Vincom và Vinpearl. Năm 2012, ông được Tạp chí Forbes chính thức công nhận là tỷ phú thế giới đầu tiên của Việt Nam và liên tục có tên trong danh sách tỷ phú thế giới từ đó đến nay.

Bà Phạm Thúy Hằng
Phó Chủ tịch HĐQT

Bà Phạm Thúy Hằng được bầu vào HĐQT của Vingroup từ năm 2005 và giữ vị trí Phó Chủ tịch HĐQT từ năm 2010 đến nay. Bà tốt nghiệp Đại học Hà Nội với bằng Cử nhân Ngoại ngữ Nga văn.

Bà Phạm Thu Hương
Phó Chủ tịch HĐQT

Bà Phạm Thu Hương được bầu vào HĐQT của Vingroup từ năm 2011 và giữ vị trí Phó Chủ tịch HĐQT từ đó đến nay. Bà tốt nghiệp Đại học Tổng hợp Kiev, Ucraina với bằng Cử nhân Luật quốc tế.

Bà Nguyễn Diệu Linh
Phó Chủ tịch HĐQT kiêm người được ủy quyền công bố thông tin

Bà Nguyễn Diệu Linh được bầu vào HĐQT của Vingroup từ năm 2008, và giữ chức Phó Tổng Giám đốc của Vingroup từ năm 2005 đến tháng 08 năm 2016. Bà cũng là người được ủy quyền công bố thông tin chính thức của Tập đoàn. Trước đó, bà Nguyễn Diệu Linh là chuyên gia pháp lý của hãng luật Ngo Migueres & Partners tại Hà Nội từ năm 1996 – 1999. Bà Nguyễn Diệu Linh tốt nghiệp Đại học Hà Nội với bằng Cử nhân Ngoại ngữ Pháp văn và Anh văn. Bà cũng tốt nghiệp Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn với bằng Cử nhân Luật.

Ông Nguyễn Việt Quang
Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc

Ông Nguyễn Việt Quang được bầu vào HĐQT từ năm 2017. Ông được bổ nhiệm giữ chức vụ TGD Tập đoàn từ tháng 02 năm 2018. Trước khi gia nhập Vingroup vào năm 2010, ông là Thành viên HĐQT kiêm trưởng BKS Công ty TNHH Y Cao từ năm 1996 – 2009. Ông Nguyễn Việt Quang tốt nghiệp Đại học Kinh tế Quốc dân với bằng Cử nhân Quản trị Kinh doanh.

Ông Adil Ahmad
Thành viên HĐQT độc lập

Ông Adil Ahmad được bầu làm thành viên HĐQT độc lập từ năm 2021. Hiện ông là thành viên HĐQT tại Diễn đàn FIDE và Liberty General Insurance Bhd. Ông có kinh nghiệm gần 40 năm trong lĩnh vực ngân hàng và bảo hiểm, từng giữ vị trí Giám đốc điều hành Ngân hàng Quốc tế Kuwait từ năm 2006 – 2009, Tổng Giám đốc và Giám đốc Đại diện Ngân hàng ANZ tại Việt Nam trong giai đoạn 2000 – 2005. Ông cũng giữ nhiều vị trí lãnh đạo tại Ngân hàng ANZ tại Anh, Úc và Pakistan. Ông có bằng Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, chuyên ngành Tài chính Kế toán tại Đại học Cornell, Mỹ.

Ông Ronaldo Dy-Liacco Ibasco
Thành viên HĐQT độc lập

Ông Ronaldo Dy-Liacco Ibasco được bầu làm thành viên HĐQT độc lập từ năm 2021. Ông hiện là Chủ tịch, Giám đốc vận hành, kiêm Thành viên HĐQT tại Emerging Power Inc. (Philippines), là Cổ đông sáng lập kiêm Giám đốc điều hành của Treetop Lane Capital Ltd. (Hong Kong). Ông từng là Thành viên HĐQT kiêm Giám đốc nguồn vốn tại Boldr (Phillippines), Thành viên HĐQT độc lập tại Cebu International Finance Corp. (Phillippines). Ông Ronaldo có gần 40 năm kinh nghiệm trong các lĩnh vực tài chính đầu tư tại nhiều quốc gia bao gồm các nước thuộc khu vực châu Á và châu Mỹ, từng đảm nhiệm vị trí cấp cao tại các ngân hàng đầu tư Barclays, Goldman Sachs, Credit Suisse First Boston. Ông tốt nghiệp Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh loại xuất sắc tại trường Kellogg, Đại học Northwestern, Mỹ.

Ông Chin Michael Jaewuk
Thành viên HĐQT độc lập

Ông Chin Michael Jaewuk được bầu làm thành viên HĐQT độc lập từ năm 2021. Ông hiện là thành viên HĐQT độc lập tại Pepper Savings Bank và thành viên HĐQT không điều hành tại Line Man Corporation Pte. Ltd. Ông có hơn 30 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực ngân hàng đầu tư, chứng khoán và quản lý đầu tư, từng là Giám đốc Điều hành và Quản lý cấp cao tại các tổ chức đầu tư uy tín như ngân hàng Kakao, Lumen Capital Investors, UBS, Credit Suisse AG, Schrodgers & Co., Lehman Brothers. Đặc biệt, ông đã có 22 năm làm việc tại UBS Hong Kong, Seoul, Đài Bắc và Singapore với nhiều vị trí như Trưởng Bộ phận phân phối vốn châu Á và Tổng Giám đốc Quỹ Quản lý Tài sản UBS tại Seoul và Singapore. Ông có Chứng chỉ Quản lý cấp cao tại trường Đại học Nghệ thuật Quốc gia Hàn Quốc và bằng Cử nhân chuyên ngành Quan hệ Quốc tế tại trường Đại học Virginia.

(*: Thông tin liên quan đến các thành viên HĐQT được cập nhật tại thời điểm tháng 8 năm 2025)

Ban Giám đốc

HĐQT bổ nhiệm một thành viên trong HĐQT hoặc một người khác làm Tổng Giám đốc, và ký hợp đồng quy định về tiền lương, thưởng, ưu đãi và các quy định lao động khác đối với Tổng Giám đốc. Tổng Giám đốc không đồng thời là Chủ tịch HĐQT. Nhiệm kỳ của Tổng Giám đốc là 05 năm trừ khi được quy định khác bởi HĐQT và có thể được tái bổ nhiệm.

Bảng 8. Thành viên Ban Giám đốc



Ông Nguyễn Việt Quang
Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc

Thông tin chi tiết xem tại Bảng 7. Thành viên Hội đồng Quản trị.

Bà Mai Hương Nội
Phó Tổng Giám đốc

Bà Mai Hương Nội được bầu vào HĐQT từ năm 2008, và giữ vị trí Tổng Giám đốc từ năm 2006 – 2012. Từ năm 2012 đến nay, bà giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc của Vingroup. Trước đó, bà là Phó Giám đốc Trung tâm Dịch vụ khách hàng của Bưu điện Hà Nội từ năm 2004 – 2006. Bà Mai Hương Nội tốt nghiệp Đại học Kinh tế Quốc dân với bằng Cử nhân Kinh tế chuyên ngành Ngân hàng.

Ông Phạm Văn Khương
Phó Tổng Giám đốc

Ông Phạm Văn Khương được bổ nhiệm làm Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn từ năm 2007 đến nay. Ông đã có 40 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực xây dựng và công nghệ, công nghiệp. Từ năm 1996 – 2003, ông là Giám đốc Công ty Xây dựng Công nghệ Thiết bị CTN thuộc Bộ Xây dựng Việt Nam. Ông Phạm Văn Khương bắt đầu sự nghiệp của mình vào năm 1982 khi là kỹ sư thiết kế tại Công ty Cổ phần Nước và Môi trường Việt Nam. Ông Khương có bằng Kỹ sư Xây dựng của trường Đại học Kiến trúc Hà Nội.

Bà. Dương Thị Hoàn
Phó Tổng Giám đốc

Bà Dương Thị Hoàn được bổ nhiệm làm Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn từ năm 2016 đến nay. Trước đó, bà Hoàn giữ chức vụ Trưởng ban Truyền thông Tập đoàn từ năm 2007, Giám đốc Công ty Hùng Việt từ năm 2005 đến đầu năm 2007. Bà Hoàn tốt nghiệp trường Đại học Thương Mại với bằng Cử nhân và bằng Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, theo chương trình đào tạo liên kết của trường Đại học Quốc gia Hà Nội và trường Đại học Benedictine Illinois, Mỹ.

Bà Nguyễn Thị Thu Hiền
Kế toán trưởng

Bà Nguyễn Thị Thu Hiền được bổ nhiệm làm Kế toán trưởng của Tập đoàn từ năm 2008 đến nay. Trước đó, bà là Giám đốc Tài chính từ năm 2005 – 2008 và Kế toán trưởng của Công ty Cổ phần Đầu tư Hà Việt từ năm 2003 – 2005. Bà Nguyễn Thị Thu Hiền tốt nghiệp với bằng Cử nhân Kinh tế tại Đại học Tài chính Kế toán Hà Nội và bằng Cử nhân ngoại ngữ tiếng Anh tại Đại học Sư phạm Ngoại ngữ Hà Nội. Bà cũng là thành viên của Hiệp hội Kế toán Công chứng Anh quốc (ACCA).

Ban Kiểm soát

Ban Kiểm soát của Tập đoàn do ĐHĐCĐ bầu. Ban Kiểm soát hiện tại của Tập đoàn gồm 03 thành viên, trong đó có 01 thành viên độc lập, mỗi thành viên được bầu với nhiệm kỳ 05 năm.

Bảng 9. Thành viên Ban Kiểm soát

Ông Nguyễn Thế Anh
Trưởng Ban Kiểm soát

Ông Nguyễn Thế Anh được bầu vào BKS từ năm 2007. Trước đó, ông làm Phó Chánh Văn phòng kiêm Trợ lý Tổng Giám đốc NHTMCP Ngoại thương Việt Nam từ năm 2005 – 2007, trợ lý Tổng Giám đốc NHTM Ngoại thương Việt Nam từ năm 2001 – 2005, nhân viên của Công ty Liên doanh Việt Nam chỉ thuê tài chính từ năm 1997 – 2000, và tại Ban thư ký của NHTM Ngoại thương Việt Nam từ năm 1995 – 1997. Ông có bằng Thạc sĩ Kinh tế Chính trị của Đại học Quốc gia Việt Nam.

Bà Nguyễn Hồng Mai
Thành viên Ban Kiểm soát

Bà Nguyễn Hồng Mai được bầu vào BKS từ năm 2021. Trước đó, bà là Kiểm toán viên tại Công ty TNHH Deloitte Việt Nam từ năm 2007 – 2016. Bà có bằng Thạc sĩ Tài chính doanh nghiệp và giám sát quản lý của trường Đại học Toulon (Pháp). Bà đồng thời cũng là Cử nhân Tài chính Kế toán và được cấp Chứng chỉ Kiểm toán viên Việt Nam.

Bà Đỗ Thị Hồng Vân
Thành viên Ban Kiểm soát độc lập

Bà Đỗ Thị Hồng Vân được bầu làm thành viên độc lập của BKS từ năm 2011. Bà Đỗ Thị Hồng Vân làm việc và giữ chức vụ Kế toán trưởng Công ty TNHH Mía đường Nghệ An (trước gọi là Công ty TNHH Mía đường Nghệ An Tate & Lyle) từ năm 2008 và là Kiểm soát tài chính tại Công ty TNHH Shell Việt Nam từ năm 1998 – 2007. Bà đã tốt nghiệp với bằng Cử nhân Kinh tế ngành Kế toán và nhận được chứng chỉ của Hiệp hội kế toán công chứng Anh (ACCA). Bà cũng có chứng chỉ Kiểm toán viên của Hiệp hội Kế toán và Kiểm toán viên hành nghề tại Việt Nam (VACPA).

Chúng tôi tôn trọng và hướng tới những giá trị về đa dạng, công bằng và bao trùm trong Bộ máy quản trị. Điều đó được thể hiện trước hết qua sự tham gia của các nữ thành viên trong Bộ máy quản trị. Tại Vingroup, tỷ lệ nữ giới trong Bộ máy Quản trị chiếm 53%. Thực tiễn ở các doanh nghiệp cho thấy, các công ty có sự tham gia của nữ giới trong ban lãnh đạo thường đạt kết quả tài chính tốt hơn, khả năng đổi mới mạnh mẽ hơn và văn hóa doanh nghiệp đa dạng hơn. Tại các P&L, tỷ lệ nữ giới trong Ban lãnh đạo cũng rất cao, như: Vinschool - 90%; VinFast, VinBigdata - 50%; Vinpearl, VinUni - 43%; Vinmec – 38%; Vinhomes – 37,5%; VinHMS – 33%; VinCSS - 27%.

Tuy nhiên, cũng cần khẳng định rằng, xóa rào cản với nữ giới không đồng nghĩa với việc bỏ qua hoặc làm giảm vai trò của nam giới. Do đó, Vingroup luôn đề cao mục

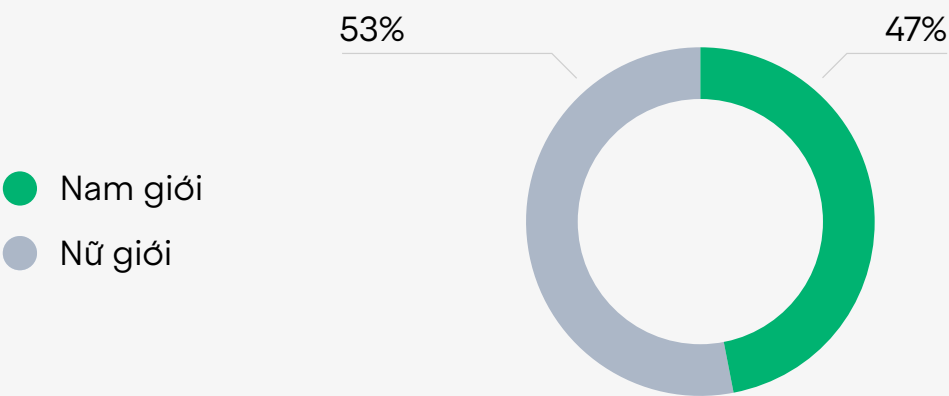
tiêu bình đẳng giới để cân bằng trong công tác quản trị bền vững.

Sự đa dạng về sắc tộc, quốc tịch trong Bộ máy Quản trị cũng được Vingroup quan tâm như là một phương thức để duy trì sự đánh giá khách quan đa chiều, đặc biệt trong bối cảnh Tập đoàn mở rộng kinh doanh tại các thị trường nước ngoài.

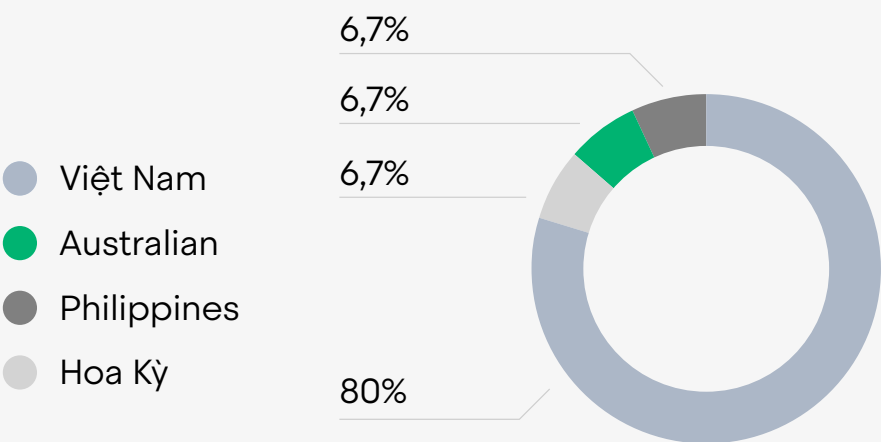
Đặc biệt, sự đa dạng trong tư duy, kỹ năng và kinh nghiệm chuyên môn là điều cốt lõi để tạo dựng một Bộ máy Quản trị thành công. Với nhiều kỹ năng trải dài trong nhiều lĩnh vực, Bộ máy Quản trị của Vingroup tin tưởng rằng sẽ dẫn dắt Tập đoàn thực hiện thành công những mục tiêu kinh doanh bền vững.

Các hình dưới đây thể hiện sự đa dạng trong cơ cấu quản trị của Tập đoàn Vingroup

Hình 2. Tỷ lệ giới tính của Bộ máy Quản trị



Hình 3. Sự đa dạng quốc tịch của Bộ máy Quản trị



Hình 4. Kỹ năng, kiến thức, chuyên môn và kinh nghiệm của Bộ máy Quản trị



Chủ đề G1 – Hành vi doanh nghiệp có trách nhiệm

Trung thực và tránh xung đột lợi ích

Điều lệ Tập đoàn Vingroup ngày 24/4/2025 (được sửa đổi, bổ sung tại cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2025) có các điều khoản liên quan đến trách nhiệm trung thực và tránh xung đột lợi ích của các thành viên HĐQT, BKS, BGĐ:

- Các thành viên HĐQT, BKS, BGĐ phải công khai các lợi ích liên quan theo Luật Doanh nghiệp và các luật liên quan.
- Các thành viên HĐQT, BKS, BGĐ và Người liên quan của những cá nhân này chỉ được sử dụng những thông tin có được nhờ chức vụ của mình để phục vụ lợi ích của Tập đoàn.
- Các thành viên HĐQT, BKS, BGĐ phải thông báo bằng văn bản cho HĐQT, BKS về các giao dịch giữa Tập đoàn, các công ty con, các công ty khác mà Tập đoàn nắm quyền kiểm soát trên 50% trở lên vốn điều lệ với chính đối tượng đó hoặc với những người có liên quan của đối tượng đó theo quy định của pháp luật. Đối với các giao dịch nêu trên do ĐHĐCĐ hoặc HĐQT chấp thuận, Tập đoàn phải thực hiện công bố thông tin về các nghị quyết này theo quy định của pháp luật chứng khoán về công bố thông tin.
- Thành viên HĐQT không được biểu quyết đối với các giao dịch mang lại lợi ích cho thành viên đó hoặc người có liên quan của thành viên đó theo quy định của Luật doanh nghiệp và Điều lệ.
- Các thành viên HĐQT, BKS, BGĐ và Người liên quan của họ không được sử dụng hoặc tiết lộ cho người khác các thông tin nội bộ để thực hiện các giao dịch liên quan.

Các quy định trên được xây dựng nhằm đảm bảo các nguyên tắc quản trị và các quy định pháp lý áp dụng cho hoạt động quản trị và kiểm soát của Tập đoàn, bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của các cổ đông và Tập đoàn, giảm thiểu rủi ro cho Tập đoàn.



Chủ đề G1 – Hành vi doanh nghiệp có trách nhiệm

Thù lao và các khoản lợi ích của thành viên HĐQT, BKS, BGĐ

CHÍNH SÁCH THÙ LAO

Việc chi trả thù lao hàng tháng cho các thành viên HĐQT, BKS và BGĐ tuân thủ theo định mức quy định tại Điều lệ Công ty về chế độ thù lao, tiền thưởng và chi phí hoạt động đối với các thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc và thành viên BKS Tập đoàn Vingroup, được ĐHĐCĐ thông qua tại mỗi kỳ ĐHĐCĐ thường niên và tuân thủ các quy định của pháp luật có liên quan.

Năm 2024, thù lao chi trả cho HĐQT là 12,0 tỷ đồng, cho BGĐ là 53,0 tỷ đồng, cho BKS là 2,9 tỷ đồng.

Ngoài ra, Tập đoàn còn áp dụng các chế độ đãi ngộ khác đối với thành viên HĐQT như khám sức khỏe định kỳ, bảo hiểm sức khỏe, ưu đãi khi sử dụng dịch vụ của các công ty thành viên của Tập đoàn.

CÁC CHẾ ĐỘ ĐÃI NGỘ KHÁC ĐỐI VỚI THÀNH VIÊN HĐQT, BKS VÀ BGĐ

- **Kiểm tra sức khỏe định kỳ:** Thành viên HĐQT, BKS, BGĐ được kiểm tra sức khỏe định kỳ 01 lần/năm theo gói khám sức khỏe đặc biệt tại các cơ sở thuộc hệ thống Bệnh viện Đa khoa Quốc tế Vinmec. Chi phí khám sức khỏe do Tập đoàn thanh toán.
- **Bảo hiểm sức khỏe:** Ngoài các chế độ bảo hiểm được hưởng theo đúng quy định pháp luật, các thành viên HĐQT, BKS và BGĐ còn được Tập đoàn mua gói Bảo hiểm sức khỏe cho bản thân.
- **Hỗ trợ cước phí điện thoại di động:** Mỗi thành viên HĐQT, BKS và BGĐ được Tập đoàn thanh toán cước điện thoại di động phục vụ cho công việc.
- **Ưu đãi khi sử dụng dịch vụ của các công ty thành viên của Tập đoàn:** Thành viên HĐQT, BKS và BGĐ được miễn phí hoặc hưởng chính sách giá ưu đãi khi sử dụng các dịch vụ của các công ty thành viên trong Tập đoàn. Chế độ ưu đãi được quy định đối với từng dịch vụ cụ thể như chế độ ưu đãi khi sử dụng dịch vụ y tế tại các cơ sở thuộc hệ thống Bệnh viện Đa khoa Quốc tế Vinmec, dịch vụ tại các khách sạn thuộc hệ thống Vinpearl, cho con đi học tại hệ thống Vinschool, Đại học VinUni, mua sản phẩm xe máy điện/ ô tô VinFast.
- **Chế độ đi công tác:** Thành viên HĐQT, BKS và BGĐ đi công tác đường hàng không được sử dụng hạng thương gia, có xe ô tô riêng đưa đón tại sân bay và phục vụ công việc; được miễn phí các dịch vụ tại những địa điểm có khách sạn hoặc ký túc xá của Tập đoàn; được thanh toán công tác phí phù hợp với nội dung công việc.



Chủ đề G1. Hành vi doanh nghiệp có trách nhiệm



Hoạt động của Bộ máy Quản trị

HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT

Trong năm 2024, HĐQT đã tổ chức các cuộc họp (trực tiếp, trực tuyến, lấy ý kiến bằng văn bản) và ban hành 29 Nghị quyết thông qua nhiều chủ trương và điều chỉnh quan trọng đối với hoạt động và định hướng phát triển của Tập đoàn Vingroup, trong đó có các nội dung chính như sau:

Bảng 10. Nội dung và số lượng Nghị quyết được ban hành bởi HĐQT năm 2024

Nội dung họp HĐQT	Nội dung họp HĐQT
Kiện toàn, cơ cấu, sắp xếp bộ máy tổ chức và hoạt động, thành lập các P&L, chuyển nhượng vốn	19 Nghị quyết
Huy động khoản vay, phát hành trái phiếu doanh nghiệp, thế chấp/cầm cố tài sản	06 Nghị quyết
Các nội dung khác	04 Nghị quyết
Tổng cộng	29 Nghị quyết

HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT

Trong năm 2024, thực hiện theo đúng quy định tại Điều lệ, Quy chế Quản trị Tập đoàn Vingroup, các Quy định, Quy chế quản trị nội bộ và pháp luật hiện hành, HĐQT đã có những hoạt động giám sát đối với BGĐ như sau:

- Tổ chức giám sát việc triển khai thực hiện các dự án do Tập đoàn Vingroup là chủ đầu tư/ liên danh chủ đầu tư và hoạt động đầu tư, kinh doanh của các công ty thành viên/công ty con trong Tập đoàn;
- Tổ chức chỉ đạo, giám sát thực hiện nghiêm túc chế độ lập và công bố thông tin Báo cáo thường niên, Báo cáo tài chính năm 2023 và Báo cáo tài chính các quý năm 2024;
- Chủ trì, chỉ đạo và tổ chức thành công cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 vào ngày 25 tháng 4 năm 2024;
- Chỉ đạo, giám sát thực hiện tái cơ cấu, thành lập các công ty con; các biện pháp bảo đảm thực hiện nghĩa vụ (thế chấp, cầm cố, bảo lãnh), hỗ trợ tài chính cho các công ty con;
- Giám sát việc thực hiện các Nghị quyết/Quyết định của ĐHĐCĐ và HĐQT đã ban hành, kiểm tra hoạt động điều hành của BGĐ trong các hoạt động kinh doanh;
- Giám sát, chỉ đạo việc thực hiện công bố thông tin với mục tiêu đảm bảo tính minh bạch và kịp thời theo đúng quy định;
- Giám sát hoạt động quản lý của BGĐ nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh và hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch đã đặt ra.

Chủ đề G1. Hành vi doanh nghiệp có trách nhiệm

Kết quả giám sát

Kết thúc năm tài chính 2024, các mảng kinh doanh của Tập đoàn tiếp tục ghi nhận sự tăng trưởng trên đà phục hồi của 2023, trong bối cảnh kinh tế Việt Nam tiếp tục khởi sắc. Doanh thu thuần đạt **189.068 tỷ đồng**. Lợi nhuận trước thuế và sau thuế lần lượt đạt **16.739 tỷ đồng** và **5.276 tỷ đồng**, tăng trưởng lần lượt 21,6% và 156,6% so với cùng kỳ năm 2023, vượt kế hoạch đặt ra tại Đại hội đồng Cổ đông thường niên 2024.

Hiệu quả kinh tế⁽¹⁾

Doanh thu thuần

189,1 nghìn tỷ đồng

Tổng tài sản

836,6 nghìn tỷ đồng

Lợi nhuận trước thuế

16,7 nghìn tỷ đồng

Lợi nhuận sau thuế

5,3 nghìn tỷ đồng

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh theo 3 trụ cột⁽²⁾



CÔNG NGHỆ - CÔNG NGHIỆP

- VinFast vươn lên vị trí số một tại thị trường Việt Nam với gần 88 nghìn xe được bàn giao. Trên thị trường quốc tế, VinFast bàn giao 97.399 ô tô điện, tăng trưởng 192% so với năm 2023.
- Tại thị trường Châu Á, hai nhà máy VinFast tại Indonesia và Ấn Độ đã được khởi công trong năm 2024 và kì vọng đi vào hoạt động trong năm 2025.
- Touch2Park của VinAI xuất sắc giành giải thưởng AutoTech Breakthrough 2024, hạng mục Công nghệ đỗ xe thông minh của năm.
- Công nghệ FaceID của VinBigdata đạt Top 10 thế giới về công nghệ nhận diện khuôn mặt theo kết quả đánh giá của Viện Tiêu chuẩn và Công nghệ Quốc gia Hoa Kỳ (NIST).



THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ

- 94,2 nghìn tỷ đồng doanh số chưa ghi nhận
- 4.700 căn bất động sản được bàn giao
- Tăng trưởng 80,5% doanh thu thuần từ dịch vụ khách sạn, du lịch, vui chơi giải trí
- Vinpearl chào đón 1,3 triệu lượt khách quốc tế, tăng 58% so với 2023



THIỆN NGUYỆN XÃ HỘI

- Vinmec thực hiện thành công ca phẫu thuật tái tạo lồng ngực bằng titan ứng dụng công nghệ in 3D đầu tiên ở Đông Nam Á.
- Vinschool tiếp tục nhận được nhiều công nhận về chất lượng giáo dục với 14 cơ sở đạt chứng nhận từ CIS.
- VinUni khẳng định vai trò tiên phong trong việc kiến tạo các mô hình chuyển đổi xanh tiêu biểu đầu tiên của Việt Nam tại tỉnh Khánh Hòa và Bình Định – với tổng quy mô dân số trên 17 triệu người – thông qua tư vấn chiến lược, đào tạo lãnh đạo, triển khai công nghệ và đề xuất chính sách. Nỗ lực này đã được ghi nhận với Giải thưởng ESG Việt Nam 2024.

^{(1) (2)} Số liệu ghi nhận tại thời điểm 31 tháng 12 năm 2024
⁽³⁾ Không bao gồm doanh thu từ biệt thự biển và condotel

Chủ đề G1. Hành vi doanh nghiệp có trách nhiệm

Chủ đề G1.2 – Quản trị rủi ro và tuân thủ

Mục tiêu của quản trị rủi ro

Tập đoàn Vingroup xây dựng khung Quản trị rủi ro (QTRR) hướng đến thông lệ và chuẩn mực quốc tế ISO 31000, nhưng vẫn đảm bảo phù hợp với mô hình tổ chức và môi trường hoạt động kinh doanh của Việt Nam. Công tác Quản trị rủi ro nhằm đạt được các mục tiêu chính sau đây:

- 01

Hỗ trợ chiến lược phát triển kinh doanh thông qua việc triển khai các quy trình QTRR hiệu quả và nhất quán trong toàn Tập đoàn.
- 02

Kịp thời nhận diện rủi ro, đánh giá các cơ hội nhằm hạn chế ảnh hưởng bất lợi và khai thác các điều kiện có lợi đến hoạt động kinh doanh.
- 03

Phân định rõ trách nhiệm và sở hữu đối với QTRR, xây dựng cơ chế giám sát và báo cáo rủi ro liên tục trong toàn Tập đoàn.
- 04

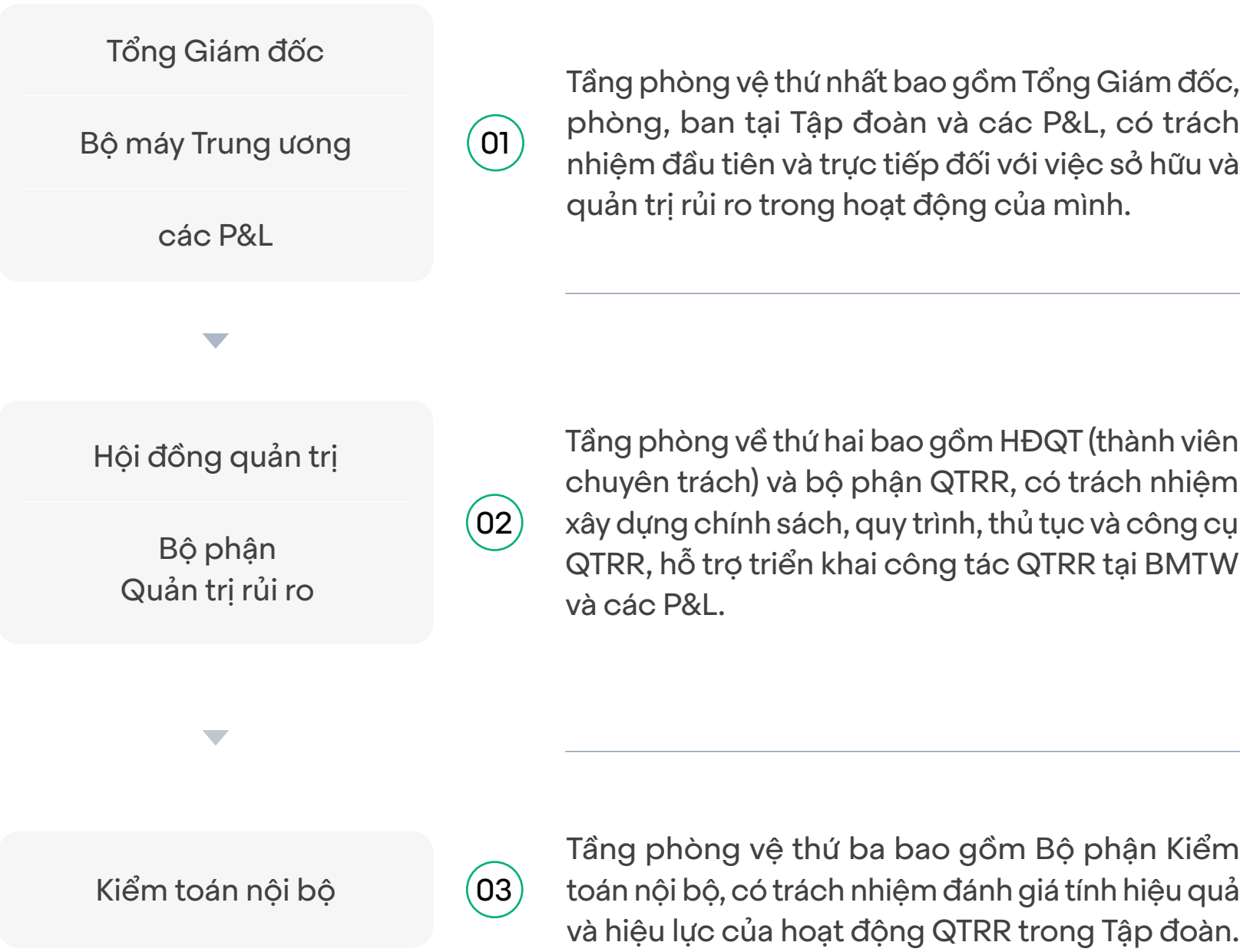
Thiết lập hệ thống QTRR chung nhằm tăng cường văn hóa QTRR tại Tập đoàn.

Quan điểm của Tập đoàn là có cơ hội trong rủi ro. Vì vậy, QTRR không phải chỉ bao gồm giảm thiểu rủi ro, mà cần phân tích đầy đủ rủi ro, tối ưu hóa tương quan giữa rủi ro và cơ hội, và chấp nhận rủi ro trong phạm vi cho phép của Tập đoàn. Nhờ đó Tập đoàn chọn lọc và chấp nhận rủi ro một cách thận trọng và có kiểm soát vì những mục tiêu kinh doanh hợp lý.

Mô hình tổ chức quản trị rủi ro

Mô hình QTRR tại Vingroup được xây dựng bởi ba tầng phòng vệ, đảm bảo tính độc lập, khách quan của bộ phận QTRR.

Hình 5. Mô hình tổ chức quản trị rủi ro



Căn cứ theo 03 tầng phòng vệ được thiết lập như trên, cơ cấu tổ chức QTRR của Tập đoàn Vingroup được cụ thể như sau:

Bảng 11. Vai trò quản trị rủi ro

Thành viên	Chức danh
HĐQT	Ban hành quy chế, chiến lược, chính sách QTRR, quyết định cơ cấu tổ chức, chức năng, nhiệm vụ của bộ máy QTRR.
Tổng Giám đốc	Giám sát, đảm bảo hoạt động QTRR được thực hiện phù hợp với chiến lược và chính sách QTRR.
Bộ phận Quản trị rủi ro, Bộ phận KTNB tại BMTW và phòng QTRR tại các P&L	Phối hợp với các ban, thực hiện QTRR bằng việc sử dụng các công cụ, hạn mức rủi ro, quy trình QTRR tại Tập đoàn và các P&L.

Tại Vingroup, mô hình QTRR được xây dựng xuyên suốt từ Tập đoàn đến các đơn vị thành viên đảm bảo sự thống nhất và liên tục.

Chủ đề G1 – Hành vi doanh nghiệp có trách nhiệm

Chủ đề G1.2 – Quản trị rủi ro và tuân thủ

Quy trình quản trị rủi ro

Tập đoàn sử dụng hệ thống quy trình QTRR gồm 06 tiểu quy trình. Quy trình đưa ra phương pháp có hệ thống và logic để nhận diện, phân tích, đánh giá thứ tự ưu tiên, xử lý, giám sát và truyền thông rủi ro, nhằm cung cấp thông tin cho Lãnh đạo Tập đoàn khi ra quyết định và phản hồi kịp thời không chỉ với rủi ro mà còn với cơ hội.

Hệ thống 06 tiểu quy trình được xây dựng dựa trên nền tảng là các nguyên tắc, hướng dẫn của tiêu chuẩn ISO 31000 cũng như thông lệ QTRR chuẩn mực. Chính sách QTRR được Tổng Giám đốc đệ trình cho HĐQT phê duyệt tối thiểu một năm/lần. Danh mục rủi ro chủ yếu của Tập đoàn thường xuyên được rà soát, đánh giá tối thiểu một quý/lần.

Hình 6. Sơ đồ quy trình quản trị rủi ro



01 Nhận diện rủi ro

Xác định ở mức tối đa các rủi ro có thể ảnh hưởng đến mục tiêu của Tập đoàn, nguồn gốc và khả năng ảnh hưởng của các rủi ro thông qua nghiên cứu, tìm hiểu trong từng lĩnh vực kinh doanh, soát xét danh mục và nhóm rủi ro, nhận diện các yếu tố về rủi ro và cập nhật danh mục rủi ro của Tập đoàn.

02 Phân tích rủi ro

Xem xét nguồn gốc của rủi ro, phân tích mức độ ảnh hưởng và tần suất xảy ra rủi ro trên hai khía cạnh định lượng và định tính.

04 Đánh giá thứ tự ưu tiên rủi ro

Xếp hạng và đánh giá thứ tự ưu tiên của rủi ro dựa trên các tiêu chí đánh giá rủi ro được xây dựng trên nhiều phương tiện, bao gồm cả định lượng và định tính.

03 Xử lý rủi ro

Xác định phương án xử lý rủi ro, đánh giá, lựa chọn giải pháp và triển khai kế hoạch xử lý rủi ro tương ứng, với mục tiêu nắm bắt cơ hội, đồng thời giảm thiểu những tác động tiêu cực mà rủi ro gây ra.

05 Giám sát rủi ro

Liên tục soát xét nhằm đảm bảo tính phù hợp và hiệu quả của chương trình QTRR nhằm mục tiêu:

- Cải tiến liên tục hoạt động QTRR của Tập đoàn;
- Đảm bảo hiệu quả các hoạt động QTRR;
- Giám sát tiến độ và hiệu quả của những chiến lược xử lý rủi ro;
- Dự báo và phản ứng với các sự kiện rủi ro (nếu xảy ra) và xác định nguyên nhân gốc rễ để có thể quản lý tốt hơn trong tương lai.

06 Truyền thông và tham vấn rủi ro

Tổ chức các hoạt động truyền thông, đào tạo nhằm nâng cao nhận thức, hiểu biết của CBNV về rủi ro và các quy trình QTRR; trung cầu và cân nhắc ý kiến của các bên liên quan, đảm bảo mỗi bên liên quan đều nhận thức đầy đủ về vai trò và trách nhiệm QTRR.

Chủ đề G1. Hành vi doanh nghiệp có trách nhiệm

Chủ đề G1.2 – Quản trị rủi ro và tuân thủ

Phân tích các yếu tố rủi ro

Tập đoàn đã phân tích, đánh giá, theo dõi và quản lý các rủi ro ảnh hưởng lớn đến chiến lược và hoạt động kinh doanh, bao gồm:

Bảng 12. Phân tích các yếu tố rủi ro năm 2024

TT	Yếu tố rủi ro	Biện pháp ứng phó
01	Rủi ro về kinh tế vĩ mô	Những yếu tố quan trọng của nền kinh tế như tốc độ tăng trưởng, lạm phát, tăng trưởng tín dụng, tỷ giá, chỉ số giá tiêu dùng, tỷ lệ tiết kiệm, đầu tư hay tỷ lệ thất nghiệp đều có ảnh hưởng đến hoạt động và kết quả kinh doanh của Vingroup. Các bộ phận chuyên môn giám sát môi trường kinh tế vĩ mô và tư vấn cho Ban Giám đốc Tập đoàn, các P&L sẽ dự báo xu hướng kinh tế vĩ mô trong tương lai và những tác động đến lĩnh vực kinh doanh trọng yếu, từ đó đưa ra quyết sách và chiến lược phù hợp. Sau 07 năm đầu tư và mở rộng sang lĩnh vực kinh doanh mới, Tập đoàn đã đa dạng hóa nguồn doanh thu từ nhiều lĩnh vực kinh doanh, đặc biệt là trụ cột Công nghệ - Công nghiệp. Việc này không chỉ giúp Tập đoàn nhanh chóng bắt kịp với xu hướng phát triển công nghệ chung của thế giới mà còn góp phần giúp Tập đoàn chủ động trong việc hạn chế ảnh hưởng từ rủi ro tập trung một ngành trong hệ thống kinh doanh. Bất động sản tiếp tục là lĩnh vực kinh doanh chiếm tỷ trọng lớn trong doanh thu của Vingroup nhưng có xu hướng biến động theo tình hình kinh tế vĩ mô. Tập đoàn luôn sáng tạo để đa dạng hóa sản phẩm bất động sản và đa dạng hóa nguồn thu từ việc kinh doanh bất động sản. Tiêu biểu như việc Vinhomes chuyển dịch sang mô hình Đại đô thị Vinhomes với các dự án lớn như Vinhomes Ocean Park 1, 2, 3, Vinhomes Grand Park, hay Vinhomes Royal Island. Đồng thời Vinhomes cũng tích cực tìm kiếm các đối tác có khả năng hợp tác phát triển các cấu phần nhỏ trong từng dự án song song với việc bán trực tiếp các sản phẩm bất động sản tới tay người mua nhà nhằm đa dạng hóa nguồn doanh thu cũng như đa dạng hóa sản phẩm cho khách hàng cuối.
02	Rủi ro tài chính	Các rủi ro tài chính của Vingroup bao gồm rủi ro về thanh khoản, lãi suất và ngoại tệ. Định kỳ mỗi quý, Ban Tài chính và Phòng, Ban chuyên môn đánh giá tình hình thị trường vốn và tài chính để chủ động điều chỉnh danh mục tổng nợ vay và nghĩa vụ phải trả một cách hợp lý. Trước mỗi giao dịch có giá trị lớn hoặc bằng ngoại tệ, Ban Tài chính tham vấn các Phòng, Ban chuyên môn và các chuyên gia tài chính ngân hàng trong nước và quốc tế để đề xuất giải pháp quản trị rủi ro nếu cần thiết và triển khai quản trị rủi ro với những công cụ thích hợp như hợp đồng phái sinh. Để giảm rủi ro về thanh khoản, Vingroup luôn chủ động quản lý dòng tiền và giám sát chặt chẽ các nghĩa vụ phải trả.

TT	Yếu tố rủi ro	Biện pháp ứng phó
03	Rủi ro về cạnh tranh	Các ngành kinh doanh của Vingroup thường có mức độ cạnh tranh cao, điển hình là Sản xuất Công nghiệp, Bất động sản và Du lịch nghỉ dưỡng. Trong mỗi lĩnh vực, đối thủ cạnh tranh của Vingroup là những tập đoàn đa quốc gia hoặc đối thủ trong nước kinh doanh sản phẩm, dịch vụ tương tự. Để tăng tính cạnh tranh, Vingroup không ngừng sáng tạo, đưa ra thị trường sản phẩm mới, hấp dẫn, chất lượng cao. Điển hình như việc ra mắt dải sản phẩm ô tô điện thông minh đến thị trường toàn cầu. Năm 2024, VinFast ra mắt và bàn giao tới khách hàng sản phẩm ô tô điện VF3 và nhận được sự ủng hộ đồng đảo của người tiêu dùng nhờ việc sáng tạo, khai thác hiệu quả phân khúc mới. Bên cạnh đó, các P&L của Vingroup liên tục hợp tác với các đối tác trong và ngoài nước để gia tăng lợi thế cạnh tranh. Trong mảng Du lịch Nghỉ dưỡng, từ năm 2023, Vingroup đã hợp tác với hai đơn vị quản lý khách sạn hàng đầu thế giới là Marriott và Meliá. Sự hợp tác này vừa tận dụng được thế mạnh thương hiệu của các đối tác quốc tế, vừa khai thác hiệu quả sự am hiểu thị trường nội địa của Vinpearl. Đồng thời, Vingroup tối ưu hóa lợi thế từ hệ sinh thái đa ngành, hỗ trợ lẫn nhau trong cung cấp sản phẩm và dịch vụ, qua đó tối ưu chi phí và nâng cao năng lực cạnh tranh thông qua các chương trình kích cầu bán chéo sản phẩm.
04	Rủi ro trong sản xuất	Trong lĩnh vực Công nghệ – Công nghiệp, các nhà máy sản xuất của Tập đoàn có thể chịu rủi ro về chuỗi cung ứng như thiếu hụt linh kiện, nguyên vật liệu, rủi ro về vận hành như tai nạn công nghiệp, hỏng hóc thiết bị. Để giảm thiểu các rủi ro về chuỗi cung ứng, Tập đoàn thực hiện lập kế hoạch sản xuất hàng năm, chủ động xây dựng khu công nghiệp phụ trợ, mở rộng hoạt động theo ngành dọc, để chủ động trong nguồn cung ứng. Vingroup luôn áp dụng các tiêu chuẩn đảm bảo chất lượng và quy trình kiểm tra nghiêm ngặt và thực hiện việc rà soát, kiểm tra định kỳ để giảm thiểu các rủi ro vận hành trong quá trình sản xuất.

Chủ đề G1. Hành vi doanh nghiệp có trách nhiệm

Chủ đề G1.2 – Quản trị rủi ro và tuân thủ

Bảng 12. Phân tích các yếu tố rủi ro năm 2024

TT	Yếu tố rủi ro	Biện pháp ứng phó	TT	Yếu tố rủi ro	Biện pháp ứng phó
05	Rủi ro về đầu tư dự án	Trong lĩnh vực Công nghệ – Công nghiệp, các nhà máy sản xuất của Tập đoàn có thể chịu rủi ro về chuỗi cung ứng như thiếu hụt linh kiện, nguyên vật liệu, rủi ro về vận hành như tai nạn công nghiệp, hỏng hóc thiết bị. Để giảm thiểu các rủi ro về chuỗi cung ứng, Tập đoàn thực hiện lập kế hoạch sản xuất hàng năm, chủ động xây dựng khu công nghiệp phụ trợ, mở rộng hoạt động theo ngành dọc, để chủ động trong nguồn cung ứng. Vingroup luôn áp dụng các tiêu chuẩn đảm bảo chất lượng và quy trình kiểm tra nghiêm ngặt và thực hiện việc rà soát, kiểm tra định kỳ để giảm thiểu các rủi ro vận hành trong quá trình sản xuất.	08	Rủi ro về môi trường và xã hội	Vingroup đặc biệt quan tâm đến tác động về môi trường trong mỗi dự án (ô nhiễm không khí, tiếng ồn, nguồn nước) có thể làm thay đổi tài nguyên, môi trường sinh thái ở những vùng phụ cận hoặc thay đổi môi trường kinh tế, xã hội, nhân sinh quanh khu vực dự án. Vì vậy, mỗi dự án của Tập đoàn đều áp dụng tiêu chuẩn tiên tiến nhất về thiết kế và sử dụng nguyên vật liệu ít gây ô nhiễm trong quy trình xây dựng, đồng thời được những chuyên gia uy tín trong và ngoài nước đánh giá tác động môi trường trước khi thực hiện.
06	Rủi ro về phát triển dự án	Vingroup đã xây dựng quy trình quản lý dự án chặt chẽ bao gồm nhiều tiểu quy trình để lập ngân sách, quản lý chi phí và quản lý chất lượng, tiến độ, kết quả thi công cũng như đáp ứng yêu cầu về thủ tục pháp lý. Tập đoàn áp dụng những tiêu chí chặt chẽ về kinh nghiệm và uy tín để chọn nhà thầu cho dự án và có đội ngũ giám sát thường xuyên. Lãnh đạo bộ phận Kiểm soát xây dựng tại các công ty trong Tập đoàn là những chuyên gia về kiến trúc, cơ khí và kỹ sư giàu kinh nghiệm trong việc thẩm định các thiết kế và chất lượng của nhà thầu bên ngoài.	09	Rủi ro về thiên tai, dịch bệnh	Rủi ro thiên tai, dịch bệnh là những rủi ro bất khả kháng và nằm ngoài tầm kiểm soát của Tập đoàn. Đối với những rủi ro này, Vingroup theo dõi sâu sát diễn biến, đưa ra các biện pháp phòng chống kịp thời và hợp lý, đồng thời áp dụng các sáng kiến kinh doanh giúp giảm thiểu mức độ ảnh hưởng của sự kiện đến kết quả kinh doanh của Tập đoàn.
07	Rủi ro về nhân sự	Để thu hút nhân sự cấp cao, có chất lượng và tạo động lực cho người lao động, Vingroup có chính sách đãi ngộ cạnh tranh và minh bạch, dựa vào kết quả lao động. Tập đoàn xây dựng thành công môi trường văn hóa đặc trưng của Vingroup thông qua các hoạt động văn hóa, tập thể, biến Vingroup thành Ngôi nhà chung của mỗi CBNV, tạo sự gắn bó lâu dài với Tập đoàn. Để bảo đảm nguồn nhân sự chất lượng và ổn định trong khi liên tục bứt phá về mặt quy mô hoạt động, Vingroup đã phát động phong trào học tập trên toàn Tập đoàn. Bộ phận Nhân sự tại các P&L thường xuyên tổ chức các chương trình đào tạo quy mô lớn kết hợp với đào tạo trực tuyến cho CBNV và đào tạo CBLĐ kế cận, đặc biệt là lãnh đạo trẻ tài năng làm nòng cốt trong tương lai.			

Chủ đề G1. Hành vi doanh nghiệp có trách nhiệm

Chủ đề G1.3 – Tính minh bạch

Đảm bảo sự minh bạch



Công khai, minh bạch thông tin là yêu cầu cơ bản bảo đảm sức khỏe của doanh nghiệp, nhất là tập đoàn kinh tế. Kinh nghiệm của nhiều quốc gia trên thế giới chỉ ra rằng, nơi nào có công khai, minh bạch thông tin thì ở nơi đó tập đoàn kinh tế phát triển bền vững.

Hiểu sâu sắc triết lý trên, Vingroup đã lập và thực hiện Quy chế về đảm bảo sự minh bạch để nâng cao kỷ luật và chuẩn mực đạo đức trong Tập đoàn. Quy chế

áp dụng với toàn bộ CBNV (bao gồm cả nhân viên thủ việc, tập nghề), đồng thời có thể được yêu cầu áp dụng với các nhà cung cấp, người liên quan theo nội dung được quy định chi tiết trong Quy chế. Quy chế quy định các nội dung về: (i) phòng chống rửa tiền, (ii) chống hối lộ và tham nhũng, (3) kiểm soát giao dịch nội bộ, và (iv) các biện pháp trừng phạt theo pháp luật nước ngoài.

Phòng chống rửa tiền, chống hối lộ và tham nhũng

Thực tế cho thấy, tham nhũng đang là một nguyên nhân cản trở sự phát triển lành mạnh của doanh nghiệp. Dưới góc độ kinh tế, tham nhũng sẽ làm tăng chi phí và giảm đáng kể lợi nhuận của doanh nghiệp, làm hình thành những thói quen kinh doanh thiếu lành mạnh, làm méo mó bản chất các quan hệ kinh tế. Do đó, việc phòng chống tham nhũng, hối lộ cũng như phòng chống rửa tiền trong doanh nghiệp rất quan trọng.

Về việc phòng, chống rửa tiền, Quy chế của Tập đoàn đưa ra quy định về Nhận biết khách hàng, Phân loại và xử lý khách hàng theo mức độ rủi ro và quy trình Rà soát, phát hiện xử lý giao dịch đáng ngờ, đồng thời đưa ra quy chế về việc lưu trữ hồ sơ, bảo mật thông tin và quy định về hoạt động kiểm soát, kiểm toán nội bộ nhằm đảm bảo việc thi hành Quy chế.

Về việc chống hối lộ và tham nhũng, ngoài việc quy định điều khoản cam kết không hối lộ trong các hợp đồng mua hàng, Tập đoàn và các P&L cũng khuyến khích toàn thể CBNV tố cáo gian lận và tham nhũng trong công ty cũng như của nhà cung cấp theo chính sách của Tập đoàn, đồng thời khen thưởng những cá nhân kiên quyết nói không với hành vi hối lộ, lồng ghép các nội dung về đào tạo phòng chống tham nhũng trong các khóa học đào tạo văn hóa công ty và định kỳ nhắc lại các nội dung này để toàn thể CBNV luôn có ý thức tuân thủ.

Biện pháp trừng phạt theo pháp luật nước ngoài

Với việc mở rộng hoạt động ra ngoài lãnh thổ Việt Nam, Quy chế cũng đưa ra các quy định để các bên lưu ý đối với luật trừng phạt của nước ngoài.

Đặc biệt, trong lĩnh vực Sản xuất Công nghiệp, với định hướng phát triển ra thị trường toàn cầu, bên cạnh việc tuân thủ pháp luật Việt Nam về phòng chống tham nhũng, VinFast còn cam kết tuân thủ pháp luật nước ngoài, đặc biệt là pháp luật về phòng chống tham nhũng của Hoa Kỳ. VinFast đang xây dựng và sẽ sớm đưa vào thực hiện chương trình “Đạo đức và Tuân thủ”, trong đó bao gồm Chính sách về chống tham nhũng tại nước ngoài, bao gồm các lĩnh vực như điều phối chính sách tuân thủ, kiểm toán và báo cáo, đào tạo, lưu giữ văn bản, và báo cáo vi phạm. Điều khoản mẫu về phòng chống tham nhũng, hối lộ là điều khoản tiêu chuẩn cho tất cả hợp đồng mà Công ty đàm phán và ký kết với các đối tác.

Ngoài ra, Tập đoàn còn xây dựng và triển khai Quy chế nội bộ về bảo đảm quyền đối với thông tin riêng tư nhằm mục đích bảo vệ quyền riêng tư và an toàn thông tin của các khách hàng, người lao động và đối tác của Tập đoàn. Nội dung chi tiết của Quy chế được đăng tải trên website Quan hệ cổ đông.

Kiểm soát giao dịch nội bộ

Việc kiểm soát giao dịch nội bộ nhằm đảm bảo công bằng cho các cổ đông và nhà đầu tư, Quy chế quy định rõ trách nhiệm của người nội bộ trong việc giữ bí mật và không thực hiện các giao dịch nội bộ theo quy định.

Chủ đề G1. Hành vi doanh nghiệp có trách nhiệm

Chủ đề G1.3 – Tính minh bạch

Nâng cao nhận thức về tính minh bạch

Tập đoàn tổ chức các khóa đào tạo và truyền thông định kỳ cho tất cả nhân viên để đảm bảo kiến thức và sự tuân thủ các quy định và thủ tục hiện hành được chấp hành nghiêm chỉnh. Bên cạnh đó, Tập đoàn

cũng tổ chức nhiều cuộc kiểm tra định kỳ để đánh giá mức độ hiểu biết của CBNV đối với tính minh bạch nói riêng và Quy chế nội bộ của Tập đoàn nói chung.

Kiểm soát nội bộ để quản trị doanh nghiệp minh bạch

Trong năm 2024, BKS đã triển khai thực hiện các công việc sau:

- Giám sát việc thực hiện các Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ, HĐQT, Chủ tịch HĐQT được ban hành trong năm 2024;
- Giám sát và đưa ra ý kiến về việc thực hiện các mục tiêu về hoạt động sản xuất, kinh doanh nhằm vừa đạt được kế hoạch về doanh thu, lợi nhuận của Tập đoàn vừa đảm bảo an toàn về tài chính, tuân thủ pháp lý, vận hành, lao động và môi trường;
- Thẩm tra Báo cáo tài chính năm 2023, Báo cáo tài chính các quý năm 2024 để đánh giá tính trung thực và hợp lý của các số liệu tài chính, phù hợp với các chuẩn mực, chế độ kế toán và chính sách tài chính hiện hành của Việt Nam;
- Kiểm soát việc tuân thủ các quy định và thực hiện các nghĩa vụ về công bố thông tin của Tập đoàn theo các quy định của pháp luật;
- Soát xét, thẩm định các giao dịch của Tập đoàn và các công ty con/đơn vị thành viên với các bên liên quan.



Chủ đề G1. Hành vi doanh nghiệp có trách nhiệm

Chủ đề G1.4 – Đóng góp vào sự phát triển kinh tế

Với vị thế là một trong những Tập đoàn kinh tế tư nhân đa ngành lớn nhất Việt Nam, Vingroup đóng góp khoảng 1,6% GDP năm 2024 của Việt Nam.

Vingroup đóng góp khoảng

1,6% GDP năm 2024 của Việt Nam.

Doanh thu thuần đạt

189.068 tỷ đồng trong năm 2024

27.640  tỷ đồng so với năm trước

Doanh thu

Doanh thu thuần đạt 189.068 tỷ đồng, tăng 27.640 tỷ đồng (tương đương 17,1%) so với năm 2023, chủ yếu do Doanh thu hoạt động sản xuất tăng 21.615 tỷ đồng và Doanh thu cung cấp dịch vụ tổng thầu tăng 8.128 tỷ đồng.

Doanh thu chuyển nhượng bất động sản giảm nhẹ 1,3% so với năm 2023, đạt 93.174 tỷ đồng năm 2024. Nếu tính thêm các giao dịch bán lô lớn ghi nhận trong thu nhập tài chính, Doanh thu chuyển nhượng bất động sản điều chỉnh đạt 116.450 tỷ đồng. Điểm tích cực là hoạt động bàn giao BĐS của Tập đoàn đã diễn biến tích cực trong nửa sau 2024 với việc liên tục hoàn thành các giao dịch bán lô lớn, chủ yếu tại các đại dự án như Vinhomes Ocean Park 3 và Vinhomes Royal Island.

Doanh thu cho thuê bất động sản đầu tư năm 2024 đạt 3.486 tỷ đồng, giảm 60,5% so với năm 2023, chủ yếu do Tập đoàn đã hoàn tất chuyển nhượng 41,5% lợi ích tại Công ty Cổ phần Vincom Retail thông qua các công ty con và không còn ghi nhận doanh thu từ công ty này kể từ quý II năm 2024.

Doanh thu dịch vụ khách sạn, du lịch, vui chơi giải trí năm 2024 đạt 8.642 tỷ đồng, giảm nhẹ 0,5% so với 2023. Tuy nhiên, mức giảm này chủ yếu do Tập đoàn đã chuyển nhượng danh mục biệt thự biển và condotel cho đối tác, trong đó Vinpearl tiếp tục đảm nhận vai trò quản lý, dẫn đến không còn hợp nhất kết quả kinh doanh của danh mục này trong năm tài chính 2024. Nếu loại trừ doanh thu từ biệt thự biển và condotel trong số liệu 2023 để đảm bảo so sánh đồng nhất, doanh thu từ dịch vụ khách sạn, du lịch, vui chơi giải trí đã tăng trưởng mạnh 80,5% trong năm 2024.

Doanh thu hoạt động sản xuất năm 2024 đạt 49.696 tỷ đồng, tăng trưởng 77% so với năm 2023, chủ yếu nhờ VinFast ghi nhận kết quả bàn giao xe điện ấn tượng, trong đó hai mẫu xe VF 3 và VF 5 đóng góp đáng kể, đặc biệt tại thị trường nội địa, giúp VinFast vươn lên trở thành thương hiệu ô tô bán chạy số một tại Việt Nam trong năm 2024.

Doanh thu từ lĩnh vực Dịch vụ bệnh viện đạt 4.487 tỷ đồng, tăng 1,6% so với năm ngoái. Doanh thu từ Dịch vụ giáo dục cũng ghi nhận tăng trưởng tích cực khi đạt 5.944 tỷ đồng, tăng 15,9% so với 2023.

Lợi nhuận

Lợi nhuận trước thuế của Tập đoàn đạt 16.739 tỷ đồng trong năm 2024, tăng 21,6% so với năm 2023 trong khi Lợi nhuận sau thuế của Tập đoàn đạt 5.276 tỷ đồng, tăng 156,6% so với năm 2023, phản ánh sự phục hồi mạnh mẽ và tăng trưởng bền vững trên tất cả các lĩnh vực, đồng thời khẳng định nỗ lực không ngừng của Tập đoàn trong việc tối ưu hóa hoạt động, nâng cao hiệu quả kinh doanh và thích ứng linh hoạt với bối cảnh thị trường.

Lợi nhuận trước thuế

21,6%  tăng so với năm 2023

Tổng tài sản

Tổng tài sản năm 2024 là 836,6 nghìn tỷ đồng, tăng 25% so với năm 2023.

Tổng tài sản năm 2024

25%  tăng so với năm 2023.

Chủ đề G1. Hành vi doanh nghiệp có trách nhiệm

Chủ đề G1.4 – Đóng góp vào sự phát triển kinh tế

Thuế

Vingroup cam kết tuân thủ tất cả các quy định pháp luật hiện hành về thuế và các yêu cầu báo cáo, công bố thông tin thông qua việc triển khai các quy trình tuân thủ được tiêu chuẩn hóa, tiết kiệm chi phí và tự động hóa. Do đó, thuế được nộp đúng nơi, đúng thời điểm, đồng thời cung cấp đầy đủ thông tin cho cơ quan thuế khi có yêu cầu.

Vingroup quan niệm rằng tuân thủ nghĩa vụ thuế, đóng góp ngân sách Nhà nước không chỉ là trách nhiệm pháp lý mà còn mang lại nhiều lợi ích cho doanh nghiệp, thể hiện trách nhiệm doanh nghiệp, tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững.

Bảng dưới đây trình bày các khoản thuế và các khoản phải nộp, phải thu Nhà nước của Tập đoàn năm 2024:

Bảng 13. Thuế và các khoản phải nộp, phải thu Nhà nước năm 2024

Đơn vị tính: triệu VND

	Số đầu năm	Số phải nộp/ cần trừ/ thay đổi khác trong năm	Số đã nộp trong năm	Số cuối năm
Phải nộp				
Thuế GTGT	2.604.809	15.391.735	(5.709.805)	12.286.739
Thuế tiêu thụ đặc biệt	163.657	1.333.157	(853.556)	643.258
Thuế TNDN	14.249.166	11.407.382	(11.832.667)	13.823.881
Thuế TNCN	790.586	3.166.453	(2.970.353)	986.686
Tiền sử dụng đất, thuê đất và các nghĩa vụ theo hợp đồng xây dựng – chuyển giao	30.952	32.208.557	(28.797.365)	3.442.144
Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước khác	1.558.513	6.015.465	(5.999.028)	1.574.950
Tổng cộng	19.397.683	69.522.749	(56.162.774)	32.757.658
	Số đầu năm	Số phải thu trong năm	Số đã cần trừ trong năm	Số cuối năm
Phải thu				
Thuế TNDN	273.363	12.390	(2.967)	282.786
Thuế và các khoản phải thu Nhà nước khác	18.973	11.444	(607)	29.810
Tổng cộng	292.336	23.834	(3.574)	312.596

Ghi chú: Vui lòng tham khảo Báo cáo thường niên 2024 của Tập đoàn Vingroup để có thông tin chi tiết về thuế và các nghĩa vụ tài chính.

Chủ đề G2 – An ninh bảo mật và quyền riêng tư dữ liệu

Rủi ro mất an toàn thông tin là một trong những vấn đề nghiêm trọng nhất đối với các doanh nghiệp hiện nay. Khi thông tin bị đánh cắp, lộ ra bên ngoài hoặc bị thay đổi trái phép, các doanh nghiệp có thể gặp phải những hậu quả nặng nề như mất uy tín, mất khách hàng, mất cơ hội kinh doanh, thậm chí là bị kiện tụng hoặc bị xử lý hình sự. Do đó, việc đảm bảo an toàn thông tin và quyền riêng tư dữ liệu là một trong những yếu tố then chốt để duy trì sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Trong năm 2024, Vingroup không ghi nhận sự cố vi phạm pháp luật nào liên quan đến an ninh mạng và bảo mật thông tin.

Căn cứ chiến lược chung của Tập đoàn, các P&L xây dựng chính sách, tiêu chuẩn bảo mật thông tin riêng phù hợp với ngành nghề sản xuất kinh doanh của mình.

Trong năm 2024, Vingroup không ghi nhận sự cố vi phạm pháp luật nào liên quan đến an ninh mạng và bảo mật thông tin.



Chủ đề G2 – An ninh bảo mật và quyền riêng tư dữ liệu

Chủ đề G2.1 – An ninh bảo mật

Tập đoàn có các quy định về an toàn thông tin để kiểm soát, quản lý các vấn đề liên quan đến an ninh bảo mật. Các quy định an ninh bảo mật được thể hiện trong các khía cạnh về quản lý nhân sự, quản lý nguồn lực bên thứ 3, người dùng cuối, kiểm soát truy cập và tài khoản, vận hành công nghệ thông tin, phát triển sản phẩm/ứng dụng.

An ninh bảo mật trong quản lý nhân sự	An ninh bảo mật trong quản lý nguồn lực bên thứ ba	An ninh bảo mật cho người dùng cuối
- Hợp đồng lao động bao gồm các điều khoản về cam kết bảo mật thông tin của người được tuyển dụng trong cả thời hạn hợp đồng và sau khi nghỉ việc. - Đào tạo nâng cao nhận thức về an ninh bảo mật cho CBNV mới và thực hiện kiểm tra. - Phân quyền truy cập các tài liệu, hệ thống công nghệ thông tin phù hợp với từng CBNV để đảm bảo đúng, trúng, không rò rỉ thông tin.	- Các hợp đồng/thỏa thuận hợp tác với bên thứ ba bao gồm các điều khoản quy định rõ trách nhiệm về an ninh bảo mật và cam kết bảo mật thông tin (NDA) của các bên. - Đánh giá an ninh bảo mật hoặc kiểm tra tuân thủ tối thiểu với các thiết bị của bên thứ ba có truy cập hệ thống CNTT của Vingroup. - Bộ phận làm việc với bên thứ ba phải kịp thời thông báo ngay về các trường hợp thay đổi nhân sự, thời gian bắt đầu/kết thúc và phạm vi triển khai công việc để Khối An ninh bảo mật có biện pháp giám sát phù hợp, Khối CNTT rà soát việc cấp quyền truy cập hệ thống CNTT của bên thứ ba.	- Thông báo ngay cho Khối An ninh bảo mật khi phát hiện những rủi ro liên quan đến an ninh bảo mật, như: dấu hiệu email lừa đảo, lừa đảo phi kỹ thuật (social engineering), bị xâm nhập tài khoản người dùng, phân quyền truy cập thừa so với phạm vi công việc. - Người dùng phải bảo quản mật khẩu tài khoản theo quy định về mật khẩu an toàn. - Không truy cập trái phép vào hệ thống CNTT không được cấp quyền truy cập. - Tuân thủ luật sở hữu trí tuệ, không sử dụng các phần mềm vi phạm bản quyền, không kết nối các thiết bị lạ...

Chủ đề G2 – An ninh bảo mật và quyền riêng tư dữ liệu

Chủ đề G2.1 – An ninh bảo mật

An ninh bảo mật về kiểm soát truy cập và tài khoản	An ninh bảo mật trong vận hành CNTT	Information security in product/application development	
- Quyền truy cập phải được thiết lập theo nguyên tắc phân quyền tối thiểu, vừa đủ phục vụ cho công việc. - Tài khoản quản trị được thiết lập tách biệt so với tài khoản đăng nhập máy trạm của người dùng. Không sử dụng tài khoản người dùng cho các truy cập quản trị hoặc truy cập có đặc quyền. - Thiết lập cơ chế chủ động phát hiện, giới hạn các truy cập không hợp lệ với các hệ thống cung cấp dịch vụ ra internet.	- Đối với hạ tầng CNTT nói chung: áp dụng các biện pháp an ninh bảo mật nhằm giảm thiểu rủi ro, sẵn sàng ứng phó trước các cuộc tấn công mạng. - Về an ninh bảo mật mức vật lý: các khu vực có yêu cầu cao về bảo mật như phòng máy chủ, trung tâm dữ liệu... phải được tách biệt với các khu vực khác và triển khai các biện pháp kiểm soát quyền truy cập vật lý nhằm đảm bảo chỉ người có thẩm quyền mới được tiếp cận... - Đối với máy chủ/máy trạm: phải được quản lý tập trung nhằm theo dõi việc cập nhật khắc phục các lỗ hổng bảo mật; cập nhật vá lỗ hổng định kỳ...	- Khối An ninh bảo mật tham gia từ giai đoạn thiết kế khi phát triển sản phẩm/ứng dụng nhằm đưa ra các yêu cầu về an ninh bảo mật. - Sản phẩm/ứng dụng được phát triển phải đáp ứng các yêu cầu về an toàn bảo mật. - Các sản phẩm/ứng dụng phải được phê duyệt dựa trên kết quả đánh giá trước khi cung cấp ra bên ngoài hoặc đưa vào sử dụng chính thức.	Đảm bảo an ninh bảo mật một cách bài bản từ việc xây dựng quy trình và giải pháp, đưa ý thức, trách nhiệm an ninh bảo mật tới các CBNV không chỉ là một nhu cầu bắt buộc cho sự phát triển bền vững mà còn mang lại nhiều lợi ích thực tế, tránh các rủi ro pháp lý liên quan. Các khóa đào tạo về nâng cao nhận thức an toàn thông tin, bảo vệ dữ liệu cá nhân được triển khai để trang bị đầy đủ kiến thức cần thiết cho CBNV. Đặc biệt, trí tuệ nhân tạo (AI) đã trở thành xu hướng công nghệ nổi bật, tạo đột phá trong tự động hóa, phân tích dữ liệu và ra quyết định. Nhiều ứng dụng AI đã ra đời để hỗ trợ con người tra cứu và giải thích thông tin. Tuy mang lại những lợi ích to lớn, nhưng các ứng dụng AI cũng tiềm ẩn rủi ro về rò rỉ dữ liệu. Vì thế, Tập đoàn cũng có những quy định chặt chẽ khi sử dụng ứng dụng AI trong công việc để đảm bảo an toàn thông tin, như: - Nghiêm cấm tải lên hoặc nhập bất kỳ thông tin nhận dạng cá nhân nào của bất kỳ nhân viên hoặc khách hàng; - Không tích hợp genAI vào phần mềm khi chưa có phê duyệt; - Không tải lên hoặc nhập bất kỳ thông tin bảo mật nào của công ty... Dữ liệu và Bảo mật – hai mặt không thể thiếu trong kỷ nguyên số, việc bảo vệ an toàn dữ liệu là bảo vệ công ty và các bên liên quan.

Chủ đề G2 – An ninh bảo mật và quyền riêng tư dữ liệu

Chủ đề G2.2 – Bảo vệ dữ liệu cá nhân

Vingroup ban hành Chính sách quyền riêng tư để bảo vệ quyền riêng tư và bảo mật thông tin của khách hàng, nhân viên và đối tác, đồng thời đã và đang được triển khai trên tất cả các hoạt động kinh doanh của Tập đoàn.

Chính sách quyền riêng tư được công bố trên website của Tập đoàn để các bên liên quan nắm được. Chính sách này bao gồm các nội dung:

Bảng 14. Các nội dung chính của Chính sách quyền riêng tư

TT	Nội dung	Chi tiết
01	Thông tin cá nhân được thu thập	Các loại thông tin cá nhân được chúng tôi thu thập (danh tính, hình ảnh, giọng nói, mã định danh cá nhân, thông tin liên hệ, lịch sử tín dụng...)
02	Cách thức và cơ sở pháp lý để sử dụng thông tin cá nhân	Mục đích của thông tin cá nhân được thu thập và sử dụng để vận hành, cung cấp và cải thiện sản phẩm của Vingroup.
03	Thu thập và sử dụng cookies	Phương pháp quản lý thông tin cá nhân
04	Cách thức và thời điểm chia sẻ thông tin cá nhân	Hướng dẫn chia sẻ thông tin cá nhân
05	Nơi lưu trữ thông tin cá nhân	Vị trí lưu trữ thông tin cá nhân
06	Cách thức bảo vệ thông tin cá nhân	Phương pháp bảo vệ thông tin cá nhân
07	Quảng cáo trên internet và bên thứ ba	Hướng dẫn quảng cáo thông tin cá nhân cho bên thứ ba
08	Truy cập và lựa chọn	Các ứng dụng truy cập thông tin cá nhân
09	Thông tin cá nhân của người chưa thành niên	Hướng dẫn trẻ vị thành niên sử dụng thông tin cá nhân
10	Thời hạn lưu trữ thông tin cá nhân	Thời gian lưu trữ thông tin cá nhân
11	Thông tin liên lạc, thông báo và sửa đổi	Thông tin kênh ủng hộ
12	Một số thông tin bổ sung cho Liên minh châu Âu	Thông tin về quyền riêng tư, việc thu thập và sử dụng thông tin cá nhân của khách hàng tiềm năng và khách hàng hiện tại của Vingroup tại các quốc gia thuộc Liên minh châu Âu, cũng như cho các trang web do các chi nhánh hoặc công ty con của Vingroup tại châu Âu điều hành.
13	Thông báo Đạo luật về Quyền riêng tư của Người tiêu dùng California	Quyền riêng tư, thu thập và sử dụng thông tin cá nhân được cung cấp cho khách hàng hiện tại và tiềm năng của Tập đoàn Vingroup tại California.
14	Ví dụ về các thông tin được thu thập	Ví dụ về thông tin cá nhân được sử dụng

Chủ đề G2 – An ninh bảo mật và quyền riêng tư dữ liệu

Chủ đề G2.2 – Bảo vệ dữ liệu cá nhân

Trong trụ cột Công nghệ - Công nghiệp, việc bảo mật dữ liệu trên ô tô được VinFast xác định là yếu tố tất yếu để đảm bảo quyền lợi tối đa cho chủ sở hữu xe. VinFast tiến hành thu thập, sử dụng các thông tin về quá trình vận hành và an toàn của xe nhằm mục đích đánh giá, xử lý các sự cố, nâng cấp dịch vụ và phát triển sản phẩm mới.

Quan trọng hơn, VinFast hoàn toàn cam kết thực hiện các tiêu chuẩn, biện pháp, hướng dẫn và kiểm soát an ninh mạng phù hợp nhằm bảo vệ xe và hệ sinh thái dịch vụ khỏi các nguy cơ xâm nhập trái phép. Đồng thời, VinFast cũng thường xuyên kiểm tra để nhanh chóng phát hiện các sự cố an ninh mạng có thể xuất hiện trong mạng lưới và đưa ra các giải pháp ứng phó kịp thời nhằm bảo vệ khách hàng.

VinFast hoàn toàn cam kết thực hiện các tiêu chuẩn.



Định hướng và mục tiêu phát triển bền vững trụ cột Quản trị năm 2025

Năm 2025, Tập đoàn tiếp tục duy trì định hướng quản trị tương tự năm 2024, tiếp tục phát triển và hoàn thiện mô hình cho các P&L hoạt động dưới định hướng chiến lược rõ ràng và sự quản lý chặt chẽ của Bộ máy Trung ương, để phát huy tối đa sự phát triển của một hệ sinh thái đồng nhất. Đặc biệt, tập trung vào nguyên tắc 3 Hóa trọng tâm để thực hiện các mục tiêu quản trị bền vững.

Bảng 15. Định hướng và mục tiêu phát triển bền vững trụ cột Quản trị năm 2025

Nguyên tắc	Định hướng	Mục tiêu	Hành động
Hạt nhân hóa	Tập trung phát triển yếu tố con người trong hệ thống để đảm bảo cho sự phát triển bền vững lâu dài của Tập đoàn.	- Mỗi nhà lãnh đạo của Tập đoàn Vingroup phải là người tiên phong xuất sắc có Tâm và Tầm nhìn. - Mỗi nhân viên sẽ là một Đại diện của Tập đoàn và là tấm gương cho xã hội.	Vai trò tiên phong của lãnh đạo: - Nâng cao nhận thức về vai trò TIỀN PHONG của từng lãnh đạo. - Cải thiện khả năng giải quyết vấn đề của từng lãnh đạo một cách toàn diện, hoàn chỉnh và hiệu quả, dựa trên mục tiêu chung của tổ chức. - Thúc đẩy vai trò và trách nhiệm của các lãnh đạo trong việc đào tạo và phát triển đội ngũ. Tìm kiếm và phát triển hạt giống lãnh đạo: - Tuyển dụng nhân tài và kết nối họ với tầm nhìn và mục tiêu chung. - Chuẩn hóa các yêu cầu về năng lực và tổ chức đào tạo để nâng cao tiêu chuẩn lãnh đạo. - Triển khai các chương trình đào tạo cho người lãnh đạo kế nhiệm, tăng tỷ lệ bổ nhiệm nội bộ. - Trao quyền và đề ra thách thức cho các nhà lãnh đạo tại nơi làm việc. - Khuyến khích đội ngũ lãnh đạo tham gia tích cực vào chương trình “Tự học và Tự phát triển”.
Chuẩn hóa	Thiết lập và triển khai các tiêu chuẩn, quy tắc, quy định và quy trình khác nhau nhằm đảm bảo sự đồng bộ, nhất quán và chất lượng trong các hoạt động của Tập đoàn.	- Chuẩn hóa tất cả các nhiệm vụ, từ những công việc đơn giản nhất như mua sắm văn phòng phẩm, dụng cụ hỗ trợ cho đến các dự án xây dựng,các yếu tố cốt lõi của hệ thống. - Tiếp tục chuẩn hóa mô hình quản trị, phát huy văn hóa doanh nghiệp, chuẩn mực đạo đức, tạo nền tảng vững chắc cho phát triển bền vững.	- Chuẩn hóa các tiêu chuẩn chung về sản phẩm và dịch vụ cung cấp cho khách hàng trong nước và khách hàng nước ngoài. - Chuẩn hóa các quy trình kỹ thuật, đặc biệt là các quy trình/điểm chạm khách hàng trong hành trình trải nghiệm của khách hàng. - Chuẩn hóa chức danh, lương và khung năng lực của nhân viên. - Chuẩn hóa năng suất lao động. - Chuẩn hóa các tài liệu pháp lý, mẫu báo cáo, đề xuất, danh sách kiểm tra tuân thủ, danh sách kiểm soát.
Đơn giản hóa	Loại bỏ những phức tạp, thủ tục rườm rà, lãng phí và các yếu tố không cần thiết trong hệ thống, quy trình, nhiệm vụ hoặc sản phẩm, dịch vụ để chúng dễ hiểu, dễ sử dụng, tối ưu chi phí và nâng cao chất lượng, hiệu quả công việc.	- Đơn giản hóa tư duy, hướng tới hiệu suất vượt trội. - Đơn giản hóa trong xây dựng hệ thống, quy trình và thủ tục để gia tăng năng suất và hiệu quả. - Đơn giản hóa trong giải quyết vấn đề. Luôn luôn nhìn nhận vấn đề từ nhiều góc độ, tư duy sáng tạo để đưa ra những giải pháp thấu đáo nhưng đơn giản.	- Đào tạo và Truyền thông để đưa đơn giản hóa thành thói quen suy nghĩ và hành động, sau đó trở thành một phần không thể thiếu trong văn hóa của P&L và Vingroup. - Rà soát hệ thống, quy trình và thủ tục. - Giảm thiểu số lượng và độ phức tạp của quy trình, thủ tục. - Giảm thiểu các bước trong quy trình làm việc nhưng vẫn đảm bảo đáp ứng tất cả các tiêu chuẩn. - Giảm thiểu các vị trí lãnh đạo trung gian. - Đơn giản hóa biểu mẫu và sơ đồ báo cáo; tài liệu/phương pháp đào tạo, v.v.

04

Môi trường Bền vững

Phương pháp tiếp cận	63	Chủ đề E3 – Quản lý chất thải	84
Chủ đề E1 – Khả năng phục hồi khí hậu	68	Chủ đề E4 – Nguồn cung ứng và hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu	90
Chủ đề E2 – Bảo tồn tài nguyên nước và đa dạng sinh học	81	Định hướng và mục tiêu phát triển bền vững trụ cột Môi trường năm 2025	95



Phương pháp tiếp cận

Tại Vingroup, chúng tôi quan niệm rằng một doanh nghiệp kinh doanh hiệu quả là một doanh nghiệp có khả năng tạo ra những giá trị bền vững, đảm bảo sự phát triển không ngừng trong tương lai. Đồng thời, chúng tôi nhận thức sâu sắc về tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu. Thực hiện tốt công tác bảo vệ môi trường không chỉ là trách nhiệm của Vingroup mà còn giúp chúng tôi nâng cao khả năng cạnh tranh, mở rộng thị trường quốc tế và đảm bảo phát triển bền vững.

Bảo vệ môi trường bền vững của Vingroup được tham chiếu tới 06/17 Mục tiêu Phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc.



Với tinh thần thượng tôn pháp luật, các hoạt động tuân thủ quy định môi trường được Tập đoàn đặt làm trọng tâm để từ đó triển khai đồng bộ các biện pháp quản lý chất thải, nước thải, tiết kiệm năng lượng, kiểm kê và giảm nhẹ phát thải khí nhà kính, đầu tư có trách nhiệm... Tập đoàn tuân thủ nghiêm ngặt các quy định bảo vệ môi trường hiện hành về: thủ tục báo cáo đánh giá tác động môi trường, giấy phép môi trường; chương trình quan trắc, giám sát môi trường; chế độ báo cáo, cung cấp thông tin cho các cơ quan quản lý nhà nước; quy định về ứng phó sự cố môi trường... Để đảm bảo công tác bảo vệ môi trường luôn được thực thi phù hợp, chúng tôi thường xuyên cập nhật và rà soát các quy định về bảo vệ môi trường. Theo đó, bộ phận Pháp chế sẽ chịu trách nhiệm cập nhật và chia sẻ thông tin văn bản pháp luật liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh cho bộ phận phụ trách Môi trường. Bộ phận phụ trách Môi trường có trách nhiệm tiếp nhận thông tin và nghiên cứu quy định của văn bản pháp luật để triển khai thực hiện. Việc

cập nhật, rà soát được thực hiện định kỳ 01 lần/tháng hoặc đột xuất đối với các văn bản pháp luật có mức độ quan trọng Trung bình và Cao. Việc cập nhật, rà soát thường xuyên đảm bảo cho Tập đoàn nắm được thông tin đầy đủ, tuân thủ quy định pháp luật ở mức cao nhất.

Trong hoạt động bảo vệ môi trường, ISO 14001 được xem là công cụ pháp lý hữu hiệu và mang lại kết quả nhanh, là một trong những công cụ không thể thiếu trong chiến lược quản lý. Tại Vingroup, chúng tôi khuyến khích các công ty con xây dựng và áp dụng tiêu chuẩn quốc tế ISO 14001 để hệ thống quản lý môi trường được thực hiện một cách bài bản, hiệu quả. VinFast đã tái đạt chứng chỉ ISO 14001 có hiệu lực từ 11/06/2023 đến 16/03/2026. Đặc biệt, trong năm 2024, Vinhomes đã áp dụng thành công và đạt được chứng chỉ ISO 14001 cho dịch vụ quản lý và vận hành tòa nhà. Chứng chỉ có hiệu lực từ 28/12/2024 đến 27/12/2027.



Phương pháp tiếp cận

Vingroup cũng chú trọng đến việc đầu tư có trách nhiệm, chương trình danh mục đầu tư của chúng tôi không chỉ nhằm tối đa hóa lợi nhuận mà còn bao gồm các mục tiêu phát triển bền vững, trách nhiệm xã hội. Các tiêu chí phát triển bền vững luôn được xem xét trong quá trình đánh giá, ra quyết định đầu tư và triển khai dự án.

Yếu tố bền vững được thể hiện trong hoạt động đầu tư của Vingroup ngay từ khâu đánh giá, lựa chọn dự án. Việc nghiên cứu, đánh giá và xử lý rủi ro của các dự án đầu tư giúp Tập đoàn nhận diện và giảm thiểu những rủi ro tiềm ẩn có thể tác động tiêu cực đến môi trường và xã hội. Trong báo cáo đánh giá tính khả thi của dự án, tác động đến môi trường và cộng đồng là lĩnh vực được Tập đoàn đặc biệt quan tâm. Trong quá trình thực hiện dự án, yếu tố bền vững cũng được quán triệt xuyên suốt tất cả các giai đoạn. Chẳng hạn, ngay từ khâu thiết kế, công trình xanh đã là một trong những mục tiêu hàng đầu với thiết kế tiết kiệm năng lượng, cảnh quan thông thoáng, mật độ cây xanh cao.

Bên cạnh đó, Vingroup cũng tương tác với các bên liên quan, bao gồm cộng đồng địa phương, các tổ chức phi chính phủ và các cơ quan chính phủ để đảm bảo tính hiệu quả và kịp thời của các nỗ lực bảo vệ môi trường của Tập đoàn. Chúng tôi cung cấp chương trình tuyên truyền, đào tạo nhân viên cùng các bên liên quan về những thực hành bảo vệ môi trường tốt nhất. Trong năm 2024, Vingroup đã tiên phong “xanh hóa” môi trường tại Việt Nam, nổi bật là việc phát động các chiến dịch **“Mãnh liệt tinh thần Việt Nam – Vì tương lai xanh”** nhằm thúc đẩy chuyển đổi xanh trên toàn quốc. Vingroup đã công bố chương trình hành động với cam kết mạnh mẽ trong việc thúc đẩy chuyển đổi xanh. Người mua ô tô điện VinFast sẽ nhận được sự đồng hành từ toàn bộ hệ sinh thái Vingroup như miễn phí gửi xe và ưu tiên đỗ xe tại các cơ sở trong hệ sinh thái, cùng với ưu đãi sạc miễn phí tại trạm V-GREEN. Song song với chiến dịch, Vingroup cũng phối hợp chặt chẽ với các địa phương để thúc đẩy “chuyển đổi xanh” với 02 chương trình cộng đồng tiêu biểu **Vi Thủ đô trong xanh** và **Thứ Tư Ngày Xanh** để kêu gọi cộng đồng cùng chung tay giảm thiểu ô nhiễm không khí, đặc biệt trong lĩnh vực giao thông đô thị.

Hưởng ứng mục tiêu Net Zero vào năm 2050 của Chính Phủ và góp phần lan tỏa lối sống xanh vì một tương lai bền vững, VinBus phát động chương trình **Ngày vì môi trường xanh 22/11/2024**. Sứ mệnh xây dựng tương lai xanh cần sự tham gia và lan tỏa rất lớn từ cộng đồng. Sự kiện **Ngày vì môi trường xanh** kêu gọi mọi người tham gia các hoạt động bảo vệ môi trường như di chuyển xanh, trồng cây xanh, thu gom và phân loại rác, thay thế túi nilon bằng túi vải, thay thế vật dụng nhựa bằng kim loại, gỗ,... Chương trình nhận được sự hưởng ứng tích cực từ cộng đồng, thu hút gần 1.000 người tham gia lan tỏa thông điệp sống xanh vì môi trường xanh.



Phương pháp tiếp cận

Định hướng và mục tiêu phát triển bền vững trụ cột Môi trường năm 2024

Năm 2024, Tập đoàn định hướng phát triển bền vững trụ cột Môi trường với các chiến lược:

 TUÂN THỦ QUY ĐỊNH PHÁP LUẬT	 TIẾT KIỆM CÁC NGUỒN TÀI NGUYÊN	 GIẢM NHẸ PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH	 CẢI THIỆN KHÔNG NGỪNG HIỆU SUẤT MÔI TRƯỜNG	 THAM GIA VÀ THÚC ĐẨY KINH TẾ TUẦN HOÀN	 THÚC ĐẨY XU HƯỚNG TIÊU DÙNG XANH
Tuân thủ quy định pháp luật về bảo vệ môi trường trong hoạt động sản xuất kinh doanh	Tiết kiệm các nguồn tài nguyên, hạn chế phát thải, kiến tạo không gian sống gần gũi với thiên nhiên, góp phần bảo vệ đa dạng sinh học	Giảm nhẹ phát thải khí nhà kính, tăng cường sử dụng năng lượng tái tạo, sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả, kiến tạo tương lai bền vững	Cải thiện không ngừng hiệu suất môi trường, giảm thiểu các tác động thông qua áp dụng các công nghệ thân thiện môi trường	Tham gia và thúc đẩy kinh tế tuần hoàn, tăng cường tái chế, tái sử dụng	Thúc đẩy xu hướng tiêu dùng xanh, mua sắm bền vững và có trách nhiệm

... để thực hiện các mục tiêu:

01 Giảm 4% cường độ phát thải khí nhà kính/tỷ đồng doanh thu	02 Tăng cường lắp đặt và sử dụng điện năng lượng mặt trời để giảm phát thải 6.500 tCO₂e	03 Duy trì và tăng cường phân loại chất thải tại nguồn, tỷ lệ chất thải tái chế đạt ít nhất 30%	04 Hạn chế và tiến tới loại bỏ hoàn toàn nhựa dùng một lần trong hoạt động sản xuất kinh doanh
05 Tăng cường tái sử dụng nước thải đã qua xử lý tại VinFast, Vinhomes và Vinpearl	06 Duy trì và tăng cường bảo tồn, chăm sóc, cứu hộ động vật tại Vinpearl Safari	07 Từng bước mua sắm bền vững, lựa chọn nhà cung cấp có trách nhiệm	

Phương pháp tiếp cận

Định hướng và mục tiêu phát triển bền vững trụ cột Môi trường năm 2024

Kết quả theo dõi và đo lường năm 2024 cho thấy Tập đoàn đã cơ bản hoàn thành các mục tiêu môi trường đề ra, như: Giảm 4,2% cường độ phát thải khí nhà kính/tỷ đồng doanh thu so với năm 2023; Sản lượng điện năng lượng mặt trời của Vingroup đạt gần 8,4 triệu kWh, tương đương giảm phát thải hơn 6,6 nghìn tCO₂e ra bầu khí quyển; Tỷ lệ tái chế chất thải đạt 33,3% so với tổng số chất thải phát sinh; Một số P&L (VinFast, Vinhomes, Vinpearl, Vinschool, VinUni) thực hiện tái sử dụng nước thải đã xử lý phục vụ cho hoạt động tưới cây, vệ sinh; Các P&L đang dần chuyển đổi và hạn chế sử dụng nhựa dùng một lần; Việc bảo tồn, chăm sóc, cứu hộ động vật được Vinpearl Safari duy trì thực hiện; Các P&L đang từng bước mua sắm bền vững và lựa chọn nhà cung cấp có trách nhiệm, 99,8% nhà cung cấp cấp 1 đã ký cam kết tuân thủ Chính sách Cung ứng bền vững và Quy tắc ứng xử Nhà cung cấp của VinFast... Những kết quả này khẳng định cam kết của Tập đoàn trong việc thực hiện chiến lược phát triển bền vững gắn liền với trách nhiệm bảo vệ môi trường.

Giảm cường độ phát thải khí nhà kính/tỷ đồng doanh thu

4,2% so với năm 2023

Giảm phát thải hơn

6.600 tCO₂e ra bầu khí quyển

Tỷ lệ tái chế chất thải đạt

33,3% so với tổng số chất thải phát sinh



Phương pháp tiếp cận

Chủ đề trọng yếu và giải pháp

Dựa vào quy trình đánh giá tính trọng yếu, chúng tôi đã xác định 04 chủ đề trọng yếu về Môi trường, bao gồm: E1 – Khả năng phục hồi khí hậu, E2 – Bảo tồn tài nguyên nước và đa dạng sinh học, E3 – Quản lý chất thải, E4 – Nguồn cung ứng và hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu.

Bảng 16. Chủ đề trọng yếu và giải pháp thực hiện – Trụ cột Môi trường

Chủ đề trọng yếu	Mã số	Giải pháp
E1 – Khả năng phục hồi khí hậu	E1.1	Đo lường và giám sát phát thải khí nhà kính: Tiến hành kiểm tra và đánh giá khí nhà kính định kỳ để đo lường lượng phát thải của Tập đoàn.
	E1.2	Giảm thiểu phát thải khí nhà kính: Triển khai nhiều sáng kiến nhằm giảm phát thải khí nhà kính trong các hoạt động của Vingroup. Các hoạt động bao gồm đầu tư vào công nghệ tiết kiệm năng lượng, sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo và tối ưu hóa các quy trình vận hành của Tập đoàn. Bên cạnh đó, Tập đoàn cũng phối hợp với các đơn vị tư vấn để tìm kiếm các giải pháp giảm phát thải.
	E1.3	Tiết kiệm năng lượng: Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả tại các cơ sở sản xuất kinh doanh của Tập đoàn để giảm thiểu chi phí cũng như giảm phát thải khí nhà kính.
	E1.4	Vận tải “xanh”: Khuyến khích nhân viên và khách hàng lựa chọn các phương tiện giao thông bền vững, chẳng hạn như xe điện hoặc các phương tiện giao thông công cộng để giảm phát thải khí nhà kính từ các hoạt động vận tải.
E2 – Bảo tồn tài nguyên nước và đa dạng sinh học	E2.1	Bảo tồn tài nguyên nước: Các giải pháp sử dụng nước tiết kiệm hiệu quả, thúc đẩy tái sử dụng nước thải để giảm tiêu thụ nước đầu vào.
	E2.2	Bảo tồn đa dạng sinh học: các giải pháp tiếp nhận, bảo tồn và phát triển động vật hoang dã tại các cơ sở bảo tồn đa dạng sinh học của Vingroup.

Chủ đề trọng yếu	Mã số	Giải pháp
E3 – Quản lý chất thải	E3.1	Quản lý nước thải: thu gom, xử lý nước thải phát sinh theo đúng quy định, đảm bảo chất lượng nước thải trước khi xả thải; các giải pháp tái sử dụng nước thải sau xử lý.
	E3.2	Quản lý chất thải rắn: thu gom, phân loại, xử lý, quản lý các loại chất thải rắn đúng quy định pháp luật, hướng đến kinh tế tuần hoàn. Các nghiên cứu, công nghệ mới để quản lý chất thải, tái chế, tái sử dụng, hạn chế khai thác và sử dụng tài nguyên thiên nhiên.
E4 – Nguồn cung ứng và hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu	E4.1	Nguồn cung ứng nguyên vật liệu: - Đa dạng hóa nguồn cung ứng vật liệu bằng cách tìm kiếm các nguồn nguyên vật liệu thay thế, bao gồm các nhà cung cấp địa phương để giảm sự phụ thuộc vào nguyên liệu nhập khẩu và giảm thiểu các rủi ro liên quan đến biến động giá cả; - Đánh giá nhà cung cấp bằng cách tập trung vào việc đánh giá và lựa chọn các nhà cung cấp uy tín dựa trên chất lượng, độ tin cậy và các thực hành đạo đức của họ; tích hợp các yếu tố an toàn, sức khỏe và môi trường vào quy trình đánh giá; - Sử dụng nguồn nguyên liệu tái chế, tái sử dụng, nguyên liệu xanh và thân thiện với môi trường.
	E4.2	Hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu: Triển khai các giải pháp tối ưu hóa quy trình sản xuất kinh doanh và quản lý hàng tồn kho thông minh.

Chủ đề E1 – Khả năng phục hồi khí hậu

Là một trong những quốc gia chịu tác động nặng nề nhất của biến đổi khí hậu, **Việt Nam** đã chủ động và tích cực triển khai nhiều hoạt động ứng phó với biến đổi khí hậu, hướng tới phát triển xanh.

Tuy nhiên, bối cảnh mới đang đặt ra cả những cơ hội và thách thức đối với các doanh nghiệp, đặc biệt là cam kết của Việt Nam với quốc tế về phát thải ròng (Net Zero) vào năm 2050 tại Hội nghị COP26.

Tại cấp độ doanh nghiệp, Vingroup cam kết đạt Net Zero vào năm 2050 theo như cam kết của Chính phủ Việt Nam. VinFast cũng đã công bố tham gia Cam kết Khí hậu toàn cầu (TCP) hướng tới mức phát thải ròng bằng 0 vào năm 2040 (sớm hơn

10 năm so với Thỏa thuận chung Paris – Thỏa thuận tại Hội nghị về Biến đổi khí hậu của Liên Hợp Quốc 2015). Các doanh nghiệp vừa là đối tượng chịu tác động của biến đổi khí hậu, vừa là chủ thể quan trọng trực tiếp tham gia, chuyển các thách thức thành cơ hội để phát triển sản xuất, kinh doanh bền vững. Với những cam kết mạnh mẽ như trên, chúng tôi hiểu rằng, sản xuất kinh doanh theo hướng tăng trưởng xanh, kinh tế carbon thấp là điều tất yếu trong hành trình thực thi phát triển bền vững.



Chủ đề E1 – Khả năng phục hồi khí hậu

Chủ đề E1.1 – Đo lường và giám sát phát thải khí nhà kính

Theo Luật Bảo vệ Môi trường số 72/2020/QH14 ngày 17/11/2020, khí nhà kính là loại khí trong khí quyển gây hiệu ứng nhà kính. Các khí nhà kính chính là carbon dioxide (CO₂), methane (CH₄) và nitrous oxide (N₂O). Các khí có hàm lượng thấp nhưng có tiềm năng cao gây hiệu ứng nhà kính là hydrofluorocarbons (HFCs), perfluorocarbons (PFCs), sulphur hexafluoride (SF₆) và nitrogen trifluoride (NF₃).

Để có cơ sở giảm phát thải khí nhà kính cũng như tuân thủ quy định pháp luật, Tập đoàn triển khai kiểm kê khí nhà kính đối với các P&L. Việc kiểm kê được thực hiện theo hướng dẫn chung của Ban Liên Chính phủ về Biến đổi khí hậu (IPCC) và các quy định hướng dẫn hiện hành của chính phủ Việt Nam. Khối lượng phát thải các khí nhà kính được quy đổi thành tấn CO₂ tương đương (tCO₂e).

Phát thải khí nhà kính trực tiếp (Phạm vi 1)

Phát thải Phạm vi 1 là khí nhà kính phát sinh trực tiếp từ các hoạt động do chính doanh nghiệp kiểm soát, bao gồm: khí nhà kính phát sinh từ hoạt động sử dụng các loại nhiên liệu (xăng, dầu diesel, dầu mazut, than, LPG...) phục vụ cho các phương tiện, thiết bị, máy phát điện dự phòng...; hao hụt các khí nhà kính từ hệ thống làm lạnh; phát thải từ xử lý nước thải... Năm 2024, Tập đoàn phát thải 218.876 tCO₂e theo Phạm vi 1 từ các hoạt động sử dụng xăng, dầu diesel, LPG, xử lý nước thải và từ sự hao hụt môi chất lạnh từ các hệ thống làm mát.

Phát thải khí nhà kính gián tiếp (Phạm vi 2)

Phát thải Phạm vi 2 là khí nhà kính phát thải từ quá trình sản xuất điện, nhiệt và các dạng năng lượng khác mà doanh nghiệp đã mua về sử dụng. Tại Vingroup, chúng tôi sử dụng điện mua từ lưới điện, việc này phát thải 468.739 tCO₂e trong năm 2024.



Chủ đề E1 – Khả năng phục hồi khí hậu

Chủ đề E1.1 – Đo lường và giám sát phát thải khí nhà kính

Phát thải khí nhà kính gián tiếp khác (Phạm vi 3)

Phát thải phạm vi 3 là tất cả các phát thải gián tiếp khác phát sinh từ hoạt động có liên quan đến chuỗi giá trị, nhưng không nằm dưới sự kiểm soát trực tiếp hay sở hữu của doanh nghiệp. Bao gồm các hoạt động ở thượng nguồn (liên quan đến các sản phẩm dịch vụ mua vào làm nguyên liệu sản xuất) và hạ nguồn (liên quan đến sản phẩm dịch vụ bán ra đến khách hàng sử dụng). Ví dụ như phát thải từ hoạt động vận chuyển hàng hóa, đi lại làm việc, đi công tác, sử dụng sản phẩm.

Hiện nay, việc tính toán đo lường phát thải Phạm vi 3 rất phức tạp, đòi hỏi quá trình thu thập dữ liệu kéo dài và khó khăn cũng như cần sự phối hợp của tất cả các bên liên quan trong chuỗi giá trị. Tuy nhiên, chúng tôi cũng hiểu rằng Phạm vi 3 mang lại nhiều cơ hội giảm thiểu đáng kể nhất.

Hiện tại, Vingroup duy trì đo lường, kiểm kê phát thải khí nhà kính theo Phạm vi 1, 2 và sẽ xây dựng kế hoạch, thực hiện dần dần kiểm kê cho Phạm vi 3. Với VinFast, Công ty đã hoàn thành kiểm kê phát thải phạm vi 3 năm 2024, tạo cơ sở để theo dõi tiến độ thực hiện cam kết Net Zero vào năm 2040.

Kết quả kiểm kê khí nhà kính Phạm vi 1 và Phạm vi 2 của Tập đoàn như thể hiện dưới đây:

Ghi chú:

- Các số liệu trên không bao gồm VinAI, VinBigdata, VinHMS do các đơn vị này thuê văn phòng và không trực tiếp kiểm soát.
- Dữ liệu tính toán phát thải khí nhà kính của VinFast gồm phần phát thải từ nhà máy sản xuất tại Hải Phòng và Hà Tĩnh, Việt Nam.
- Dữ liệu tính toán phát thải khí nhà kính của Vinhomes bao gồm phần phát thải từ hoạt động quản lý, vận hành khu đô thị.
- Doanh thu thuần không bao gồm doanh thu cho thuê bất động đầu tư và cung cấp các dịch vụ liên quan. Năm 2024, Công ty Cổ phần Vincom Retail không còn là công ty con của Tập đoàn Vingroup – Công ty CP.

Bảng 17. Phát thải khí nhà kính Phạm vi 1 và Phạm vi 2

Đơn vị tính: tCO₂e

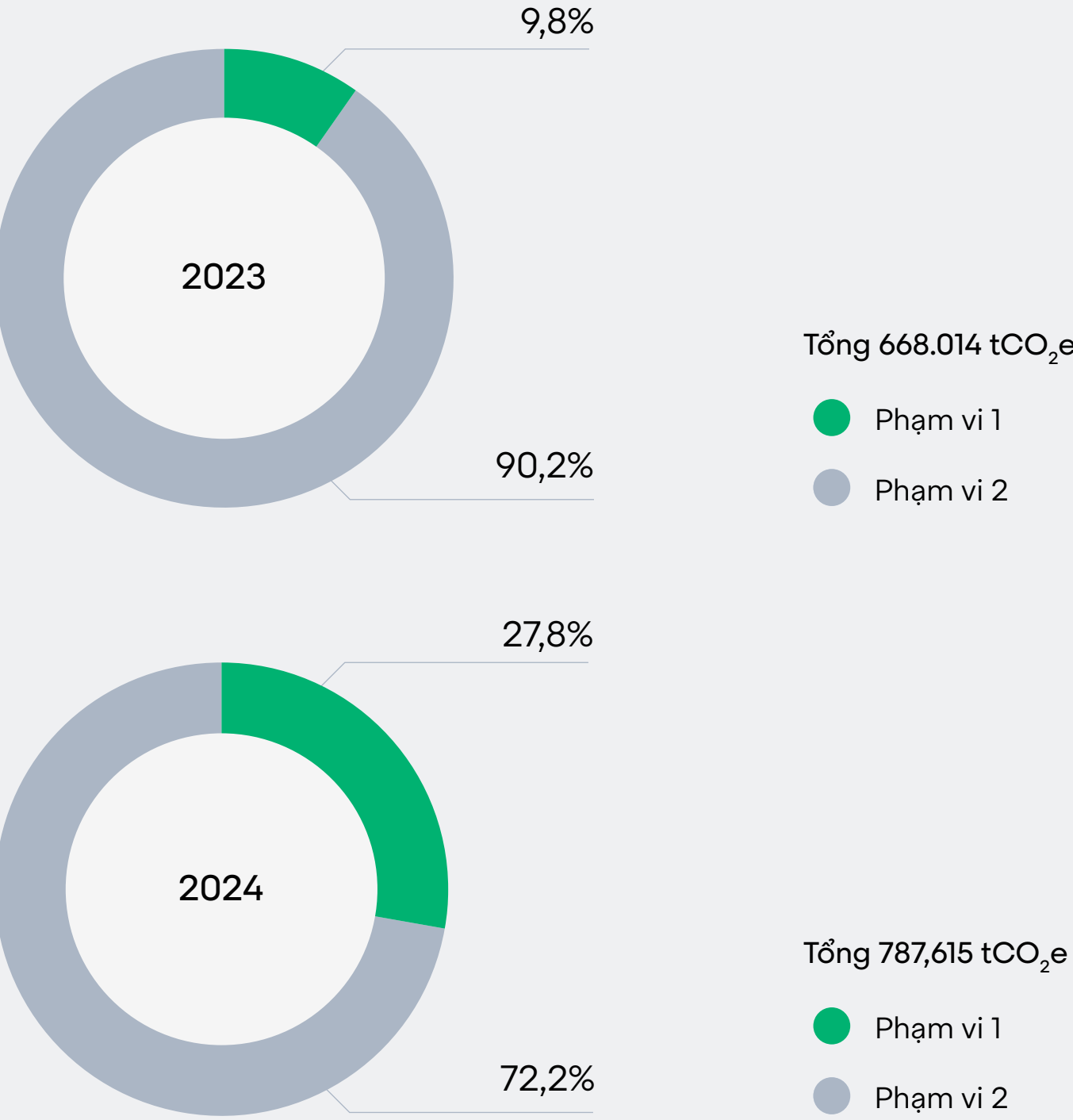
Hệ sinh thái Vingroup		2024		2025	
		Phạm vi 1	Phạm vi 2	Phạm vi 1	Phạm vi 2
Công nghệ - Công nghiệp	VinFast	11.121	131.275	7.785	131.215
	VinITIS	50	2.431	50	4.009
	VinCSS	2	116	2	114
Thương mại Dịch vụ	Vinhomes	4.513	215.600	3.695	231.948
	Vinpearl	197.643	146.094	51.064	171.520
Thiện nguyện Xã hội	Vinmec	2.160	35.299	2.126	32.961
	Vinschool	2.569	20.990	734	16.942
	VinUni	102	3.831	103	2.697
	VinBus	716	13.104	193	10.855
Tổng các Phạm vi		218.876	568.739	65.753	602.261
Tổng cộng Phạm 1 và 2			787.615		668.014
Doanh thu thuần (tỷ đồng)			186.942		151.398
Cường độ phát thải khí nhà kính (tCO ₂ e/tỷ đồng)			4,2		4,4

Chủ đề E1 – Khả năng phục hồi khí hậu

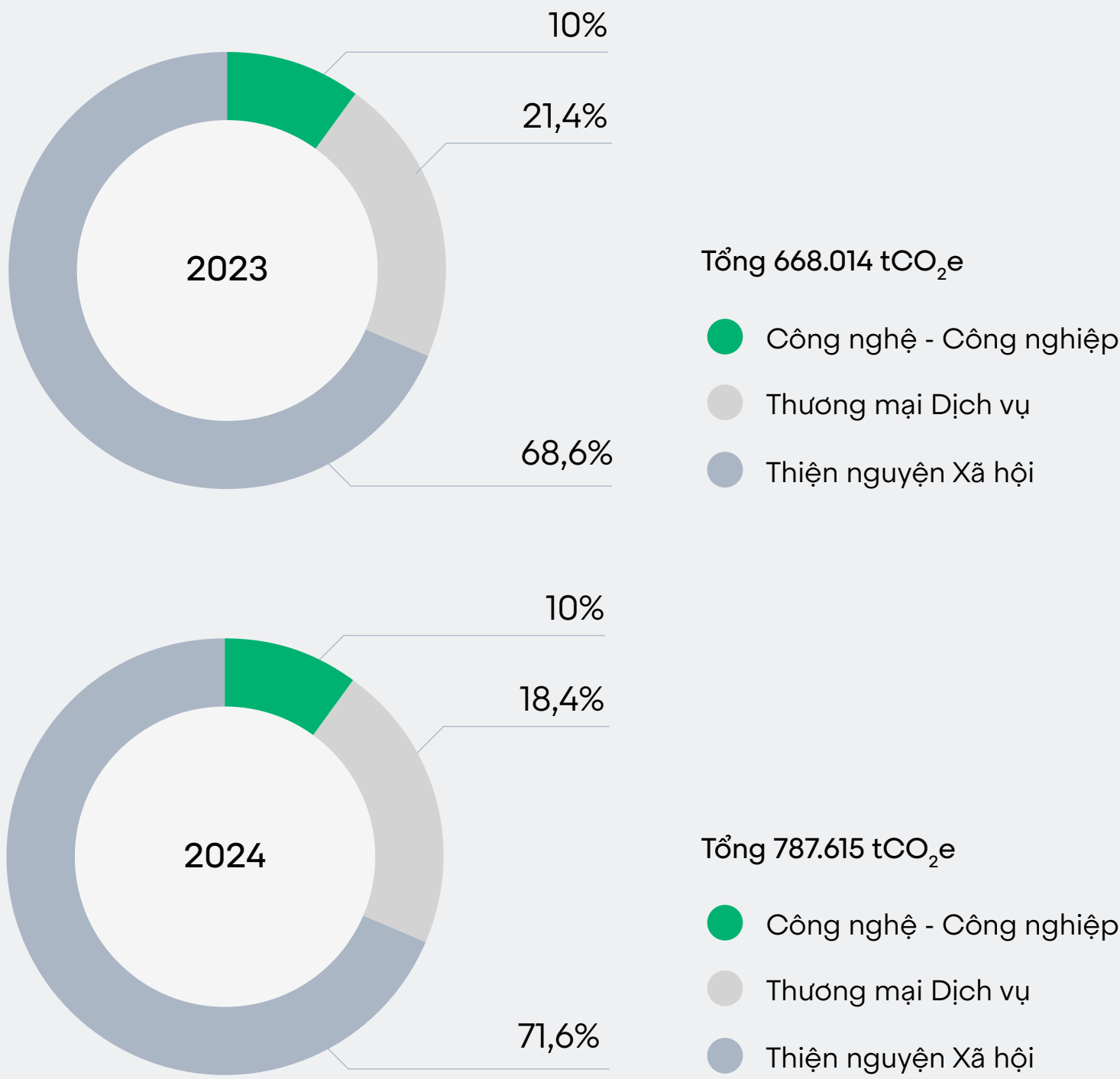
Chủ đề E1.1 – Đo lường và giám sát phát thải khí nhà kính

Năm 2024, tổng lượng khí nhà kính phát thải theo Phạm vi 1 và Phạm vi 2 của Vingroup là 787.615 tCO₂e, trong đó, phát thải theo Phạm vi 1 chiếm 27,8% và phát thải theo Phạm vi 2 chiếm 72,2%. Xét theo 03 trụ cột kinh tế của Tập đoàn, nhóm Thương mại Dịch vụ có tỷ trọng phát thải lớn nhất, chiếm 71,6%, nhóm Công nghệ - Công nghiệp chiếm 18,4% và nhóm Thiện nguyện Xã hội chiếm 10%.

Hình 7. Tổng lượng phát thải khí nhà kính của Vingroup – Theo phạm vi



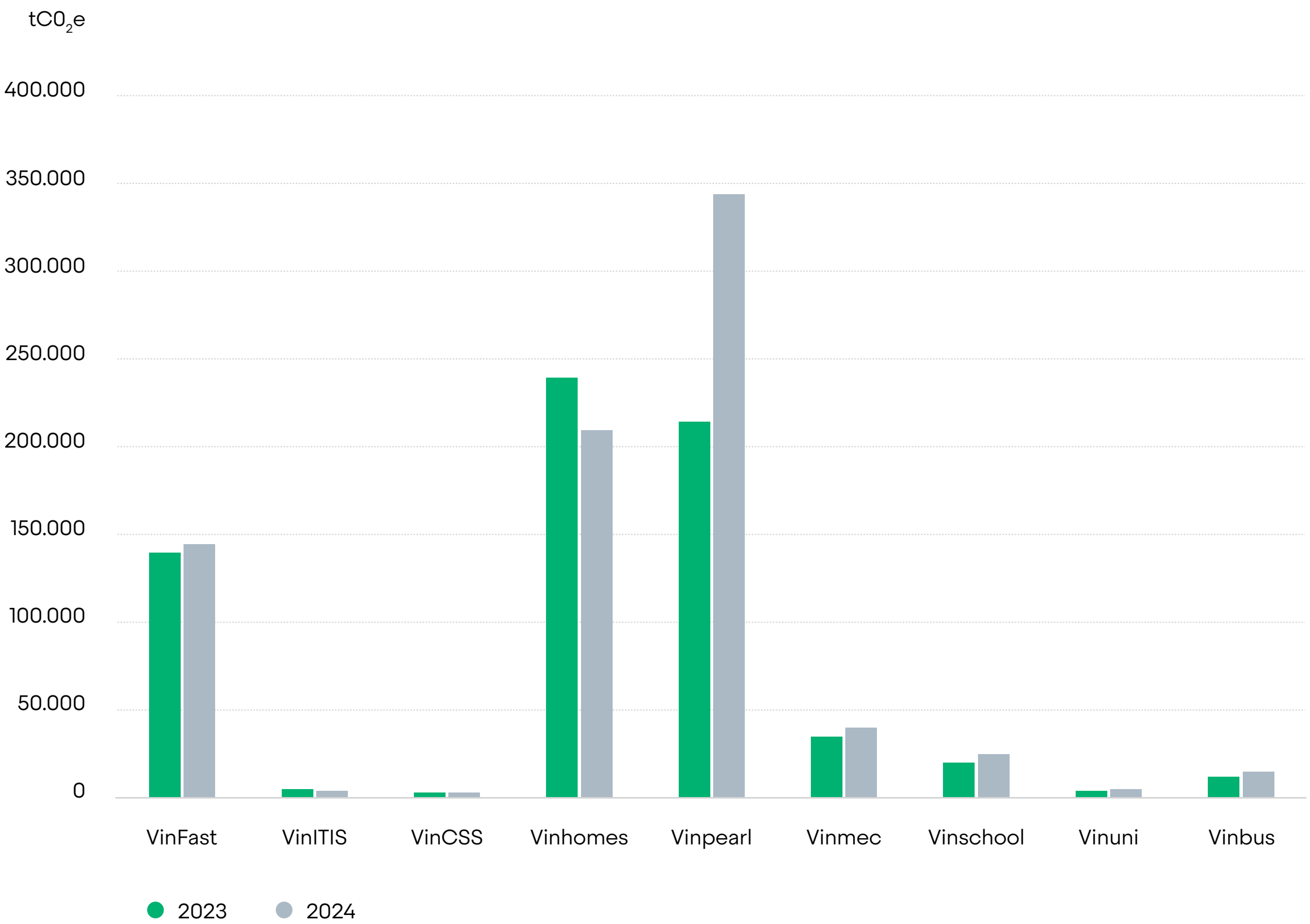
Hình 8. Tổng lượng phát thải khí nhà kính của Vingroup – Theo hệ sinh thái



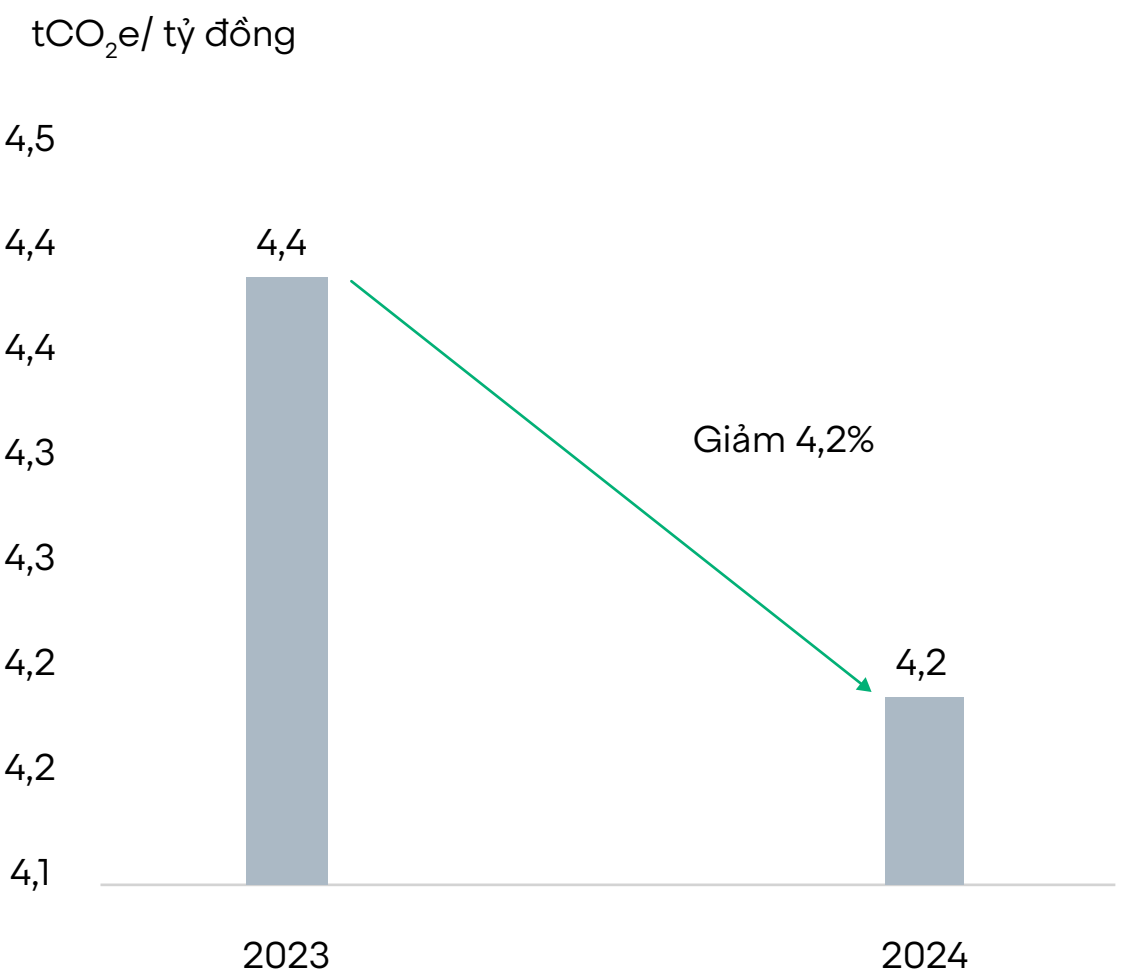
Chủ đề E1 – Khả năng phục hồi khí hậu

Chủ đề E1.1 – Đo lường và giám sát phát thải khí nhà kính

Hình 9. Phát thải khí nhà kính của các P&L giai đoạn 2023-2024



Hình 10. Cường độ phát thải khí nhà kính theo doanh thu



Căn cứ kết quả đo lường và giám sát phát thải khí nhà kính có thể thấy rằng:

- Tổng lượng khí nhà kính phát thải của Vingroup năm 2024 tăng 17,9% so với năm 2023, chủ yếu do hầu hết các P&L mở rộng quy mô hoạt động và tăng sản lượng sản xuất nhằm đáp ứng yêu cầu của thị trường: VinFast ghi nhận doanh số sản phẩm tăng kỷ lục, doanh số xe ô tô điện và xe buýt điện đạt 97,4 nghìn xe, tăng hơn 179% so với năm 2023; Vinpearl đón 10,9 triệu lượt khách, tăng trưởng 50% so với năm 2023; Vinhomes

đưa các dự án và phân khu mới như Vinhomes Ocean Park 2, Vinhomes Ocean Park 3 và Vinhomes Royal Island vào hoạt động; Vinmec mở rộng quy mô bằng việc khai trương mới Phòng khám Đa khoa Vinmec Ocean Park 1 và Bệnh viện đa khoa Vinmec Smart City tại Hà Nội; Vinschool đã mở thêm 02 điểm trường mới.

- Tuy nhiên, nhờ triển khai đồng bộ các giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng, tối ưu hóa quy trình sản xuất và từng bước chuyển đổi sang các nguồn năng lượng sạch hơn, cường độ phát thải trên mỗi đơn vị doanh thu đã có xu hướng giảm. Cường độ phát thải khí nhà kính của Tập đoàn năm 2024 là 4,2 tCO₂e/tỷ đồng, giảm 4,2% so với mức cường độ 4,4 tCO₂e/tỷ đồng năm 2023. Diễn biến này phản ánh nỗ lực của Tập đoàn trong việc duy trì tăng trưởng kinh doanh đi đôi với mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính và phát triển bền vững trong dài hạn.
- Xét theo từng P&L, Vinpearl, Vinhomes và VinFast vẫn nằm trong nhóm chiếm tỷ trọng phát thải lớn nhất trong Tập đoàn, lần lượt chiếm 43,6%, 27,9% và 18,1%, trong khi các P&L còn lại chiếm 10,3%. Đặc biệt với Vinpearl, ghi nhận mức tăng trưởng 50% so với năm 2023, tổng số đêm khách lưu trú tăng 26%, số lượt khách đến VinWonders tăng 39%, do đó tổng lượng khí nhà kính phát thải của Vinpearl cũng gia tăng đáng kể, tăng 54,4% so với năm 2023.

Cường độ phát thải khí nhà kính/
doanh thu giảm
4,2% so với năm 2023

Chủ đề E1 – Khả năng phục hồi khí hậu

Chủ đề E1.1 – Đo lường và giám sát phát thải khí nhà kính

Kết quả phát thải khí nhà kính phạm vi 3 của VinFast:

Nhà máy VinFast Hải Phòng (không bao gồm các xưởng sản xuất cell pin và pack pin) đã phối hợp với đơn vị tư vấn là Công ty TNHH phần mềm FPT để thực hiện kiểm kê toàn diện phát thải khí nhà kính phạm vi 3 năm 2024 theo tiêu chuẩn ISO 14064-1:2018 và Giao thức khí nhà kính (GHG Protocol). VinFast đã đánh giá toàn bộ 15 hạng mục phát thải phạm vi 3 và xác định 08 hạng mục có liên quan và trọng yếu với hoạt động của nhà máy, bao gồm:

- Hạng mục 4: Hàng hóa và dịch vụ mua vào;
 - Hạng mục 4: Tài sản cố định;
 - Hạng mục 3: Vận chuyển và phân phối thượng nguồn;
 - Hạng mục 4: Chất thải phát sinh trong quá trình vận hành;
- Hạng mục 3: Đi công tác;
 - Hạng mục 3: Đi lại của nhân viên;
 - Hạng mục 4: Tài sản thuê thượng nguồn;
 - Hạng mục 5: Sử dụng sản phẩm đã bán.

Các hạng mục còn lại được loại trừ do không phù hợp với mô hình kinh doanh và chuỗi giá trị của VinFast.

Kết quả kiểm kê khí nhà kính Phạm vi 3 năm 2024 của Nhà máy VinFast Hải Phòng như thể hiện dưới đây:

Bảng 18. Phát thải khí nhà kính Phạm vi 3 của Nhà máy VinFast Hải PhòngĐơn vị tính: tCO₂e

TT	Hạng mục	Kết quả	Tỷ lệ đóng góp
1	Hạng mục 4: Hàng hóa mua vào	18.706,6	1,0%
2	Hạng mục 4: Dịch vụ mua vào	444.297,0	22,9%
3	Hạng mục 4: Tài sản cố định	76.196,8	3,9%
4	Hạng mục 3: Vận chuyển và phân phối thượng nguồn	33.306,6	1,7%
5	Hạng mục 4: Chất thải phát sinh trong quá trình vận hành	16.648,8	0,9%
6	Hạng mục 3: Đi công tác	2.245,8	0,1%
7	Hạng mục 3: Đi lại của nhân viên	5.552,1	0,3%
8	Hạng mục 4: Tài sản thuê thượng nguồn	2.283,8	0,1%
9	Hạng mục 5: Sử dụng sản phẩm đã bán	1.338.907,3	69,1%
Tổng cộng		1.938.144,8	

Lượng phát thải khí nhà kính phạm vi 3 của Nhà máy VinFast Hải Phòng là 1.938.144,77 tCO₂e, chiếm 94% tổng lượng phát thải khí nhà kính (gồm cả 3 phạm vi) của Nhà máy. Xét riêng trong phạm vi 3, nguồn phát thải lớn nhất đến từ giai đoạn sử dụng sản phẩm (xe điện) đã bán trong việc sạc xe điện và rò rỉ chất làm lạnh trong vòng đời xe, chiếm 69,08% lượng phát thải, tiếp đến là các hạng mục liên quan đến chuỗi cung ứng như hàng hóa, dịch vụ mua vào và tài sản cố định.

Việc định lượng phạm vi 3 giúp VinFast nâng cao tính minh bạch với các bên liên quan, đồng thời phản ánh những rủi ro và cơ hội mà công ty đối mặt, bao gồm chi phí carbon trong chuỗi cung ứng, phụ thuộc vào tiến trình khử carbon của lưới điện, cũng như kỳ vọng ngày càng cao của khách hàng về xe điện phát thải thấp. Đây cũng là nền tảng để VinFast triển khai các giải pháp giảm thiểu như hợp tác với nhà cung cấp ít carbon, thiết kế xe nâng cao hiệu suất năng lượng, thúc đẩy sử dụng năng lượng tái tạo cho sạc xe điện và áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn. Các sáng kiến này góp phần hiện thực hóa cam kết đạt mục tiêu Net Zero vào năm 2040 của VinFast trên toàn bộ phạm vi 1, 2 và 3.

Chủ đề E1 – Khả năng phục hồi khí hậu

Chủ đề E1.2 – Giảm thiểu khí nhà kính



Trong bối cảnh ứng phó và thích ứng với biến đổi khí hậu, việc giảm phát thải khí nhà kính trở thành giải pháp cấp bách trên toàn cầu. Việt Nam cam kết đạt phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050 và giảm 43,5% phát thải khí nhà kính vào năm 2030 với sự hỗ trợ quốc tế. Hiện thực hóa cam kết trên đòi hỏi sự chung tay và nỗ lực của cả Chính phủ, doanh nghiệp và các bên liên quan. Theo quy định, trong thời gian tới, Chính phủ sẽ phân bổ hạn ngạch phát thải cho các doanh nghiệp, cho phép doanh nghiệp phát thải một lượng khí nhà kính trong một khoảng thời gian nhất định. Do đó, việc cắt giảm khí nhà kính, chuyển đổi sang sử dụng nguồn năng lượng xanh, năng lượng tái tạo, hấp thụ khí nhà kính trong hoạt động sản xuất kinh doanh không chỉ là xu hướng, mà là yêu cầu bắt buộc phải thực hiện. Song hành cùng Chính phủ, Vingroup đã triển khai các giải pháp từ kỹ thuật đến hành chính để góp phần hành động ứng phó biến đổi khí hậu. Năm 2024, sản lượng điện năng lượng mặt trời của Vingroup đạt gần 8,4 triệu kWh, tương đương giảm phát thải hơn 6,6 nghìn tCO₂e ra bầu khí quyển.

Song song với đó, Tập đoàn xây dựng chiến lược tham gia thị trường carbon nhằm gia tăng giá trị từ các dự án giảm phát thải, thông qua đo lường – xác minh – chứng nhận tín chỉ carbon theo tiêu chuẩn quốc tế và giao dịch trên cả thị trường bắt buộc và tự nguyện. Vingroup đã xác định 04 thị trường carbon chính hiện đang có thể tiếp cận hoặc dự kiến sẽ đi vào hoạt động trong tương lai gần, bao gồm:

- Thị trường tuân thủ Đóng góp do Quốc gia Tự quyết định (NDC).
- Thị trường tuân thủ Chương trình Bù trừ và Giảm phát thải Carbon cho Hàng không Quốc tế (CORSIA): Việt Nam đã công bố việc tự nguyện tham gia chương trình CORSIA bắt đầu từ ngày 01/01/2026, một năm trước khi Giai đoạn II chính thức bắt đầu.

- Hệ thống Giao dịch Phát thải Nội địa (ETS): ETS nội địa dự kiến sẽ đi vào hoạt động trong năm 2025. Vingroup đang tích cực theo dõi sự phát triển của hệ thống này và dự định tham gia với tư cách là nhà cung cấp tín chỉ carbon. Các quy định hiện hành cho phép bù trừ tới 30% hạn ngạch phát thải thông qua tín chỉ carbon.
- Thị trường Carbon Tự nguyện (VCM).

Vingroup đặt mục tiêu tham gia vào cả bốn thị trường, tùy thuộc vào điều kiện thị trường hiện hành và các cơ hội mới nổi. Tập đoàn đặt ra hai mục tiêu:

- Định lượng chính thức những đóng góp của mình vào phát triển bền vững và khả năng phục hồi khí hậu,
- Thiết lập một nguồn doanh thu mới thông qua việc thương mại hóa tín chỉ carbon. Vingroup cam kết tối đa hóa giá trị thu được từ danh mục tín chỉ carbon của mình.

Để tạo điều kiện thuận lợi cho việc tham gia thị trường, Vingroup sẽ khởi động việc đăng ký các dự án tín chỉ carbon vào năm 2025 với các chương trình tín chỉ được quốc tế công nhận, bao gồm Tiêu chuẩn Carbon Đã được Xác minh (VCS) của Verra và Tiêu chuẩn Vàng cho các Mục tiêu Toàn cầu (GS4GG) của Gold Standard. Những nỗ lực ban đầu sẽ tập trung vào lĩnh vực giao thông vận tải. Tập đoàn dự kiến sẽ đăng ký thành công các dự án này trong khoảng thời gian từ Quý 4 năm 2025 đến Quý 1 năm 2026, với việc phát hành tín chỉ dự kiến vào năm 2026.

Là một tập đoàn đa ngành nghề, chú trọng mạnh mẽ vào phát triển bền vững và chuyển đổi xanh, Vingroup sở hữu tiềm năng đáng kể trong việc tạo ra tín chỉ carbon cho các công ty con. Tập đoàn sẽ tiếp tục đánh giá và xác định các cơ hội phù hợp để đăng ký dự án phù hợp với các ngành nghề kinh doanh khác nhau của mình.

Chủ đề E1 – Khả năng phục hồi khí hậu

Chủ đề E1.2 – Giảm thiểu khí nhà kính

Lĩnh vực Công nghệ - Công nghiệp

Tại VinFast, sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả là một giải pháp “2 trong 1”, vừa giúp giảm phát thải khí nhà kính, vừa gia tăng lợi thế cạnh tranh cho doanh nghiệp advantage.

Các giải pháp tối ưu năng lượng đã giúp VinFast tiết kiệm được hơn 2,7 triệu kWh, tương đương với việc giảm được hơn 1.780 tCO₂e (xem thêm các giải pháp tiết kiệm năng lượng tại Mục 4.2.3, trang 79). Năm 2025, VinFast đang triển khai lắp đặt hệ thống điện mặt trời với mục tiêu giảm khoảng 25 nghìn tCO₂e mỗi năm.

Tháng 01 năm 2025, VinFast đã công bố chiến lược phát thải ròng bằng 0 để thể hiện hành trình hướng tới Net Zero năm 2040 của mình. Hiện thực hóa mục tiêu Net Zero năm 2040, VinFast sẽ tập trung thực hiện nhiệm vụ 3E “Điện hóa – Tiết kiệm năng lượng – Xanh hóa năng lượng” dựa trên động lực “Năng lượng mặt trời – Pin – Năng lượng thông minh – Hợp tác”.

Điện hóa

Thúc đẩy các hoạt động kinh doanh cốt lõi của VinFast: sản xuất và kinh doanh xe điện, phát triển hạ tầng trạm sạc, tham gia vào thị trường hệ thống lưu trữ năng lượng.

Tiết kiệm năng lượng

Thiết lập và phát triển một văn hóa doanh nghiệp tiết kiệm – cải tiến liên tục, áp dụng tiến bộ công nghệ để tối ưu hóa tất cả hoạt động, trong đó tập trung vào năng lượng và các-bon.

Xanh hóa năng lượng

Phát triển mảng còn thiếu trong mô hình kinh doanh, đó là năng lượng tái tạo. Thúc đẩy hợp tác toàn diện với tất cả các bên quan tâm với triết lý khách hàng làm trọng tâm, tạo ra giá trị chung cho toàn xã hội.

Tại các P&L công nghệ (VinITIS, VinCSS, VinHMS, VinBigdata, VinAI), các hoạt động tuyên truyền tiết kiệm điện cũng được hướng dẫn cho CBNV. Tại VinITIS, các giải pháp tối ưu thời gian vận hành thiết bị, chỉ sử dụng đèn chiếu sáng trong phòng máy khi vào kiểm tra/vận hành, điều chỉnh các thông số cài đặt của điều hòa... được triển khai và giảm thiểu được gần 39% lượng khí nhà kính phát thải. VinHMS sử dụng dịch vụ lưu trữ điện toán đám mây (AWS) để giảm tiêu thụ năng lượng, hạn chế phát thải.



Chủ đề E1 – Khả năng phục hồi khí hậu

Chủ đề E1.2 – Giảm thiểu khí nhà kính

Lĩnh vực Thương mại Dịch vụ

Trong lĩnh vực bất động sản, Vinhomes thực hành giám sát tiêu thụ và tối ưu hóa năng lượng trong hoạt động xây dựng và vận hành khu đô thị, tăng cường sử dụng năng lượng mặt trời. Vinhomes luôn đảm bảo kiểm soát thời gian vận hành và sử dụng thiết bị mới có hiệu suất cao nhằm hạn chế thất thoát tài nguyên và tiết kiệm năng lượng. Một số giải pháp tiết kiệm năng lượng được Vinhomes duy trì như: sử dụng đèn LED tiết kiệm điện, sử dụng kính Low-E tiết kiệm năng lượng tại một số dự án, vận hành hệ thống Scada để giám sát và tối ưu tiêu thụ điện, 100% xe công vụ công tác vận hành hàng ngày là xe điện để thay thế cho xe xăng... (xem thêm các giải pháp tiết kiệm năng lượng tại Mục 4.2.3, trang 79).

Tại khu đô thị Vinhomes Ocean Park 1 và Vinhomes Grand Park, Vinhomes đã lắp đặt và đang sử dụng điện mặt trời. Năm 2024, sản lượng điện mặt trời giảm so với năm 2023, chủ yếu do ảnh hưởng của cơn bão Yagi làm hư hỏng một pin trên mặt hồ tại Vinhomes Ocean Park 1, gây gián đoạn hoạt động trong khoảng 2 tháng. Bên cạnh đó, số ngày mưa kéo dài, số giờ nắng trong năm giảm cũng ảnh hưởng lớn đến sản lượng điện mặt trời.

Khối lượng tCO₂e bù đắp được tại Vinhomes Ocean Park 1 và Vinhomes Grand Park nhờ sử dụng điện năng lượng mặt trời như sau:

Bảng 19. Khối lượng tCO₂e bù đắp được tại Vinhomes

Hạng mục	2024	2023
Nhu cầu sử dụng điện (kWh) (gồm điện mua từ lưới và điện NLMT)	56.806.994	32.176.193
Khối lượng tCO ₂ e phát thải (tấn)	37.447	23.234
Sản lượng điện mặt trời (kWh)	971.066	1.026.567
Khối lượng tCO ₂ e bù đắp do sử dụng điện mặt trời (tấn)	767	741
Tỷ lệ bù đắp (%)	2,1	3,2

Theo kết quả tính toán phát thải khí nhà kính, tổng lượng khí nhà kính phát thải từ hoạt động quản lý vận hành các khu đô thị của Vinhomes giảm 7,1% so với năm 2023.

Trong lĩnh vực khách sạn và nghỉ dưỡng, Vinpearl duy trì các giải pháp sử dụng năng lượng tiết kiệm như: xử lý nước tháp giải nhiệt bằng công nghệ điện từ trường E-water nâng cao hiệu suất thiết bị lạnh, giảm chi phí vận hành, tiết kiệm năng lượng và giảm hóa chất thải ra môi trường; chuyển đổi khóa phòng sang khóa từ có gắn chip nhằm tiết kiệm điện khi khách ra khỏi phòng; cài đặt nhiệt độ điều hòa phù hợp; thường xuyên thực hiện bảo trì bảo dưỡng, kiểm soát rò rỉ môi chất lạnh; điều chỉnh giảm thời gian vận hành của máy nén khí, quạt hút, hệ thống điều hòa trung tâm, thang máy...Đặc biệt, trong năm 2024, nhiều giải pháp giảm thiểu khí nhà kính đã được thực hiện:

- Lắp đặt mới và thay thế 495 thiết bị dàn nóng sử dụng môi chất lạnh R32 có tiềm năng gây nóng lên toàn cầu (GWP) thấp tại các cơ sở như Beachfront Nha Trang, Resort & Spa Nha Trang Bay, Resort & Spa Phú Quốc, Wonderworld Phúc Quốc, Resort & Spa Hạ Long, Almaz Hà Nội. Môi chất lạnh R32 có GWP thấp hơn đáng kể so với các loại trước đây như R410A. Việc sử dụng R32 không chỉ giúp giảm lượng khí thải nhà kính trực tiếp khi xảy ra rò rỉ, mà còn nâng cao hiệu suất làm lạnh, từ đó góp phần tiết kiệm điện năng và giảm phát thải gián tiếp từ hoạt động tiêu thụ điện.
- Chuyển đổi một số máy móc động cơ đốt trong sang máy chạy bằng pin/điện.

- Lắp đặt thêm điện năng lượng mặt trời tại các cơ sở tại Đà Nẵng – Quảng Nam, Nha Trang, Phú Quốc. Các cơ sở này đã áp dụng phương pháp lưu trữ điện để giảm thiểu sử dụng điện lưới vào các khung giờ cao điểm nhằm giảm tải và tối ưu chi phí. Năm 2024, sản lượng điện mặt trời sử dụng tại Vinpearl tăng 73,4% so với năm 2023.

Khối lượng tCO₂e bù đắp được của Vinpearl do sử dụng điện năng lượng mặt trời như sau:

Bảng 20. Khối lượng tCO₂e bù đắp được tại Vinpearl

Hạng mục	2024	2023
Nhu cầu sử dụng điện (kWh) (gồm điện mua từ lưới và điện NLMT)	228.886.503	241.172.480
Khối lượng tCO ₂ e phát thải (tấn)	150.882	171.520
Sản lượng điện NLMT (kWh)	7.264.035	3.642.919
Khối lượng tCO ₂ e bù đắp do sử dụng điện NLMT (tấn)	5.736	2.631
Tỷ lệ bù đắp (%)	3,8	1,5

Chủ đề E1 – Khả năng phục hồi khí hậu

Chủ đề E1.2 – Giảm thiểu khí nhà kính

Lĩnh vực Thiện nguyện Xã hội

Trong mảng y tế, Vinmec cũng là một đơn vị tiên phong trong công tác ESG. Vinmec thực hiện chương trình y tế xanh như thực hiện dự án hồ sơ bệnh án điện tử, dự án hợp đồng điện tử, dự án số hóa film chụp chẩn đoán hình ảnh để giảm thiểu tối đa việc in ấn hồ sơ giấy, gián tiếp góp phần giảm nhẹ phát thải khí nhà kính.



Trong mảng giáo dục, VinUni cũng đã lắp đặt hệ thống điện mặt trời mái nhà với tổng diện tích 1.000m2, cung cấp trung bình 600 kWh mỗi ngày. Trong năm 2024, sản lượng điện mặt trời VinUni sử dụng đạt 149.735 kWh, giúp giảm thiểu hơn 118 tCO₂e phát thải ra môi trường.



Chủ đề E1 – Khả năng phục hồi khí hậu

Chủ đề E1.3 – Tiết kiệm năng lượng

Năng lượng được xem là lĩnh vực quyết định cho cam kết phát thải ròng bằng “0”. Do đó, việc nghiên cứu triển khai các giải pháp sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả được coi là mấu chốt để giảm phát thải khí nhà kính.



Tiêu thụ năng lượng

Tổng năng lượng tiêu thụ của Vingroup năm 2024 bao gồm cả năng lượng tái tạo (điện mặt trời) và năng lượng không tái tạo (điện mua từ lưới điện, xăng, dầu diesel, dầu mỡ bôi trơn, LPG) là 6.074 TJ, tăng 82,5% so với mức tiêu thụ năm 2023 là 3.328 TJ.

Bảng 21. Tiêu thụ năng lượng của Vingroup giai đoạn 2023-2024

Đơn vị tính: TJ

Hệ sinh thái Vingroup		2024		2023	
		NL tái tạo	NL không tái tạo	NL tái tạo	NL không tái tạo
Công nghệ - Công nghiệp	VinFast		879,7		764,2
	VinITIS		13,3		20,0
	VinCSS		0,7		0,6
Thương mại Dịch vụ	Vinhomes	3,5	1.217,8	3,7	1.172,7
	Vinpearl	26,2	3.511,4	13,1	1.015,4
Thiện nguyện Xã hội	Vinmec		213,8		185,3
	Vinschool		114,7		84,5
	VinUni	0,5	20,9	0,6	13,4
	VinBus		71,7		54,3
Tổng		30,2	6.043,9	17,4	3.310,5
Tổng cộng		6.074		3.328	

Tỷ lệ sử dụng năng lượng tái tạo (điện mặt trời) năm 2024 khá tương đồng so với năm 2023, chiếm 0,50% so với tổng năng lượng sử dụng. Trong khi đó, năng lượng tái tạo năm 2023 chiếm 0,52% tổng năng lượng sử dụng.

Ở cấp độ P&L, các P&L lớn (Vinpearl, Vinhomes, VinFast) có mức tiêu thụ năng lượng lớn, chiếm tới 92,8% trên tổng năng lượng tiêu thụ năm 2024 của toàn Tập đoàn.

Chủ đề E1 – Khả năng phục hồi khí hậu

Chủ đề E1.3 – Tiết kiệm năng lượng

Giải pháp tiết kiệm năng lượng

Ở trụ cột Công nghệ - Công nghiệp, Ủy ban Năng lượng của VinFast đóng vai trò tiên phong trong việc nghiên cứu, triển khai các giải pháp tiết kiệm năng lượng. Nhiều giải pháp tiết kiệm được triển khai cho các hệ thống điện, hệ thống làm lạnh, chiếu sáng. Mức tiết kiệm ước đạt hơn 2,7 triệu kWh, tiết kiệm gần 5,7 tỷ đồng.

Bảng 22. Các giải pháp sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả của VinFast năm 2024

TT	Giải pháp	Kết quả
1	Tối ưu hệ thống chiếu sáng bằng cách tắt bớt bóng điện khu vực hành lang, khu vực phía trên chuyển đã có chiếu sáng cục bộ tại các xưởng: GA, Dập, Thân vỏ, Lắp ráp kim loại, Cơ khí, Lắp ráp xe máy, Sơn xe máy, Nội thất, Sơn ô tô, Đúc nhôm, Kho DC, Đúc nhựa.	Mức tiết kiệm năng lượng: 1.037.021 kWh
2	Tối ưu chế độ làm việc của hệ thống Chiller, HVAC tại các xưởng sản xuất bằng cách giảm tần số quạt thông gió, tắt bớt điều hòa khu căng tin, điều chỉnh nhiệt độ Chiller phù hợp.	Mức tiết kiệm năng lượng: 1.014.377 kWh
3	Tối ưu chế độ làm việc của hệ thống thiết bị sản xuất: - Cài đặt chức năng hẹn giờ bật/tắt bơm dầu tại xưởng Dập; - Tối ưu hoạt động của lò hơi xưởng Sơn; - Tối ưu hoạt động hệ thống làm mát.	Mức tiết kiệm năng lượng: 652.306 kWh

Ở lĩnh vực bất động sản, Vinhomes luôn nỗ lực triển khai các giải pháp, sáng kiến tiết kiệm năng lượng để vừa giảm chi phí vận hành, vừa đóng góp bảo vệ môi trường. Bên cạnh việc sử dụng năng lượng tái tạo, Vinhomes thực hiện kiểm soát thời gian vận hành và sử dụng thiết bị mới có hiệu suất cao để tiết kiệm năng lượng. Một số giải pháp chính yếu có thể kể đến như:

- Thay thế đèn huỳnh quang, compact bằng đèn LED giúp tiết kiệm điện;
- Lắp đặt cảm biến tại các khu vực công cộng để tự động bật tắt khi có hoặc không có người;

- Sử dụng kính Low-E trong xây dựng: Kính Low-E với tính năng cản nhiệt, bức xạ thấp, tiết kiệm năng lượng và có tính thẩm mỹ cao, giúp tối ưu tầm nhìn và ánh sáng tự nhiên. Kính Low-E được sử dụng tại các dự án: Vinhomes Skylake, Vinhomes Golden River, Vinhomes Metropolis, Vinhomes Ocean Park...
- Bổ sung các hệ thống Scada để kiểm soát công tác vận hành lưới điện, thiết bị thi công giúp theo dõi và kiểm soát quá trình vận hành, tối ưu điện năng tiêu thụ.



Chủ đề E1 – Khả năng phục hồi khí hậu

Chủ đề E1.4 – Vận tải xanh

Vingroup khuyến khích nhân viên và khách hàng lựa chọn các phương tiện giao thông bền vững, ví dụ như xe điện VinFast, dịch vụ của Xanh SM hoặc các phương tiện giao thông công cộng (VinBus) để giảm phát thải khí nhà kính từ các hoạt động vận tải. Trong các chuyến công tác của CBNV, Tập đoàn cũng tối đa hóa việc chuyển đổi sang sử dụng taxi điện.

Với sứ mệnh tiên phong, thúc đẩy và tạo ra xu hướng giao thông công cộng xanh văn minh, hiện đại tại Việt Nam, VinBus đã có những đóng góp to lớn trong hành trình hướng tới Net Zero. Hiện VinBus có hơn 280 xe, hoạt động tại Hà Nội, thành phố Hồ

Chí Minh, Phú Quốc, Hải Phòng và Nha Trang. Xe buýt điện không sử dụng động cơ đốt trong nên không phát thải khí nhà kính và các khí thải ô nhiễm khác trong quá trình vận hành. Điều này giúp bảo vệ bầu không khí trong lành, đặc biệt là trong các khu đô thị đông đúc. Theo tính toán, trung bình một xe buýt cỡ lớn chạy dầu diesel sẽ phát thải khoảng 77,34 kg CO₂e/100km, trong khi đó, xe buýt điện loại tương đương không có nguồn phát thải trực tiếp này. Theo thống kê, quãng đường vận chuyển của xe buýt VinBus trong năm 2024 là hơn 24,5 triệu km, góp phần giảm trực tiếp 12.832 tCO₂e vào bầu khí quyển.

Xét về mặt giảm phát thải gián tiếp, xe buýt VinBus chỉ phát thải khoảng 52,29 kg CO₂e/100km từ việc sử dụng điện lưới để sạc pin. Trong khi đó, xe buýt tương đương chạy dầu diesel phát thải khoảng 78,30 kg CO₂e/100km. Như vậy, trong năm 2024, xe buýt VinBus đã đóng góp tránh phát thải khoảng 6.382 tCO₂e vào bầu khí quyển so với so buýt tương đương chạy dầu diesel.



Chủ đề E2 – Bảo tồn tài nguyên nước và đa dạng sinh học

Chủ đề E2.1 – Bảo tồn tài nguyên nước

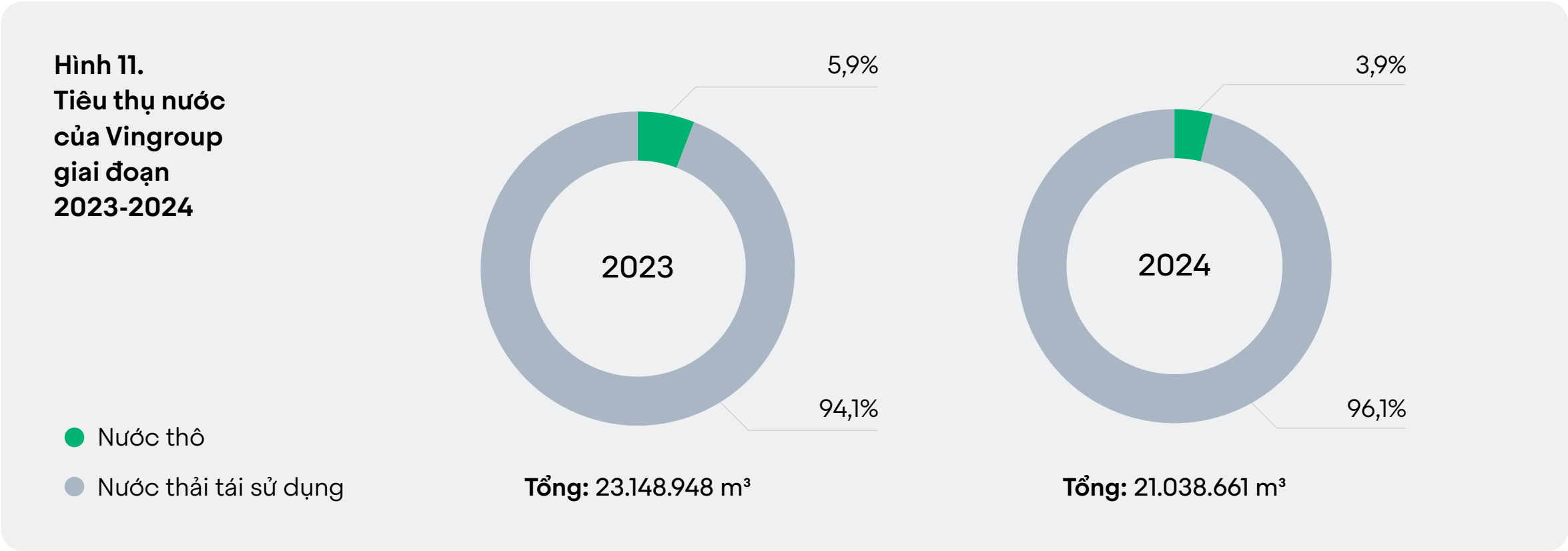
Xác định tài nguyên nước có tác động trực tiếp đến phát triển bền vững nên các giải pháp sử dụng nước tiết kiệm và hiệu quả luôn được Vingroup chú trọng. Nguồn nước cấp cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn chủ yếu được cung cấp bởi các công ty cung cấp nước sạch. Bên cạnh đó, tại các khu đô thị của Vinhomes, các bể/hồ chứa cũng được xây dựng để thu gom nước mưa, phục vụ cho hoạt động tưới tiêu cảnh quan và làm sạch các tuyến đường nội bộ.

Năm 2024, lượng nước thô tiêu thụ của Vingroup là 20.213.672 m³, giảm gần 7,2% so với năm 2023.

Bảng 23. Tiêu thụ và tái sử dụng nước của Vingroup giai đoạn 2023-2024

Đơn vị tính: m³

Hệ sinh thái Vingroup		2024		2023	
		Lượng nước thô tiêu thụ	Lượng nước thải tái sử dụng	Lượng nước thô tiêu thụ	Lượng nước thải tái sử dụng
Công nghệ - Công nghiệp	VinFast	1.089.411	29.344	909.135	44.459
	VinCSS	198		220	-
Thương mại Dịch vụ	Vinhomes	14.466.546	247.958	13.954.728	45.197
	Vinpearl	3.670.100	372,21	6.007.247	1.279.420
Thiện nguyện Xã hội	Vinmec	460.419		430.022	-
	Vinschool	479.631	6.312	426.540	3.135
	VinUni	35.327	168.654	36.640	-
	VinBus	12.040		12.204	-
Tổng		20.213.672	824.989	21.776.737	1.372.211
Tổng cộng		21.038.661		23.148.948	



Các P&L trong lĩnh vực Thương mại Dịch vụ (bất động sản, khách sạn và du lịch) với địa bàn hoạt động trải dài khắp đất nước nên lượng nước tiêu thụ lớn, chiếm 89,2% tổng lượng nước sử dụng của toàn tập đoàn.

Những giải pháp tiết kiệm nước được các P&L triển khai, duy trì để giảm thiểu khai thác, góp phần bảo tồn tài nguyên nước. Bên cạnh đó, một số P&L cũng thực hiện tái sử dụng nước thải sau xử lý để giảm thiểu lượng nước tiêu thụ đầu vào. Một số giải pháp tiết kiệm nước mà các P&L đang duy trì thực hiện như sau:

- Hệ thống vòi cảm ứng và tự ngắt, điều chỉnh lượng nước xả ra từ vòi ở mức phù hợp.
- Hệ thống phao cảnh báo mức nước trong các bể chứa nước nóng, bể chứa nước lạnh để tránh tràn, giảm thiểu thất thoát tại các khu đô thị của Vinhomes. Vinhomes cũng định kỳ thực hiện siêu âm các tuyến ống để kịp thời sửa chữa đường ống ngầm rò rỉ, giảm tổn thất.
- Vinpearl duy trì giải pháp điều chỉnh phao bồn cầu, hệ thống tưới tiêu tự động/bán tự động để giảm lượng nước tiêu thụ.

Bên cạnh đó, việc tuyên truyền tiết kiệm nước cũng được các P&L thực hiện để nâng cao ý thức trách nhiệm của các CBNV. Để tăng cường trách nhiệm xã hội, VinFast còn hỗ trợ cung cấp nước sạch cho cộng đồng địa phương và các trường mẫu giáo xung quanh dự án. Các hoạt động này đã hỗ trợ phát triển cộng đồng và cải thiện vệ sinh môi trường ở địa phương. Đồng thời, chúng tôi còn thường xuyên tổ chức các chiến dịch môi trường với sự tham gia tích cực của cộng đồng nhằm nâng cao nhận thức của người dân về tầm quan trọng của việc bảo tồn tài nguyên nước.

Chủ đề E2 – Bảo tồn tài nguyên nước và đa dạng sinh học



Chủ đề E2.2 – Bảo tồn đa dạng sinh học

Cùng với sự phát triển của xã hội, sự khai thác và suy thoái môi trường, việc giữ gìn sự đa dạng sinh học đang trở nên cực kỳ cấp bách. Trước khi thực hiện bất kỳ hoạt động đầu tư nào, Tập đoàn đều tiến hành đánh giá tác động môi trường theo quy định nhằm nhận diện, dự báo và đề xuất biện pháp giảm thiểu các tác động tiêu cực đến môi trường và đa dạng sinh học. Các kết quả từ đánh giá tác động môi trường được sử dụng để điều chỉnh thiết kế dự án, lựa chọn giải pháp kỹ thuật phù hợp và xây dựng kế hoạch quản lý môi trường trong suốt vòng đời của dự án, góp phần bảo vệ hệ sinh thái tự nhiên, bảo tồn đa dạng sinh học và phát triển bền vững.

Đặc biệt, Tập đoàn phát triển những khu bảo tồn động vật giúp cho những loài động vật quý hiếm được bảo vệ và sinh sống trong môi trường tự nhiên của mình. Tại Vinpearl Safari, việc chăm sóc và bảo vệ động vật luôn được coi là ưu tiên hàng đầu, với mục tiêu tạo ra môi trường sống gần tự nhiên nhất có thể. Qua các công tác thú y và tiêu chuẩn chăm sóc, mục tiêu của Vinpearl Safari là đảm bảo sức khỏe, sinh trưởng và phát triển tốt cho các loài động vật. Kết quả của những nỗ lực này đã được chứng minh bằng việc nhiều loài thú quý hiếm, đang bị đe dọa tuyệt chủng liên tục ra đời tại cả hai vườn thú Vinpearl Safari Phú Quốc và Vinpearl River Safari Nam Hội An.

Chủ đề E2 – Bảo tồn tài nguyên nước và đa dạng sinh học

Chủ đề E2.2 – Bảo tồn đa dạng sinh học

Trong năm 2024, Vinpearl Safari Phú Quốc đã nhân giống thành công một số loài động vật nguy cấp quý hiếm. Về động vật nguy cấp quý hiếm bản địa, cơ sở đã ghi nhận 01 cá thể hươu vàng, 02 cá thể nai cà tông, 01 cá thể cầy mực, và 01 cá thể voọc bạc được sinh sản. Về động vật nguy cấp quý hiếm nước ngoài, có 04 linh dương sừng móc, 03 linh dương sừng thẳng Ả Rập, 01 hắc tinh tinh, 05 vượn cáo đuôi khoang, 03 hổ Bengal được ra đời. Đồng thời, Vinpearl Safari Phú Quốc cũng đã ký kết biên bản ghi nhớ với vườn thú Berlin (Đức) và Trung tâm bảo tồn thiên nhiên Việt (VietNature) về việc phối hợp bảo tồn gà lôi lam mào trắng. Dự kiến năm nay, cơ sở sẽ tiếp nhận 10 cặp gà lôi lam mào trắng từ Đức để chuẩn bị cho công tác nhân giống sinh sản và tái thả về lại môi trường tự nhiên.

Nhờ các thành tích trong chăm sóc và đảm bảo phát triển cho các loài động vật, Vinpearl Safari Phú Quốc được Blooloo – chuyên trang hàng đầu thế giới về du lịch – vinh danh Top 2 Safari hàng đầu châu Á. Năm 2024, Vinpearl Safari Phú Quốc còn được Liên minh Kỷ lục Thế giới Worldkings công nhận là Safari trên đảo đa dạng loài với số lượng cá thể động vật nhiều nhất thế giới.



1.300 cá thể

được cứu hộ tại khu bảo tồn Vinpearl Safari Nam Hội An

Tại khu bảo tồn Vinpearl Safari Nam Hội An, tính đến hết 2024, tổng số lượng động vật được cứu hộ đã đạt gần 1.300 cá thể với xấp xỉ 50 loài động vật khác nhau. Đặc biệt, trong dịp Tết Nguyên đán năm 2024, các CBNV tại cơ sở đã vượt hơn 1.500km để giải cứu hơn 1.000 cá thể động vật từ Vườn quốc gia Pù Mát, đảm bảo môi trường lý tưởng, điều kiện sinh trưởng gần giống với tập tính tự nhiên nhất.

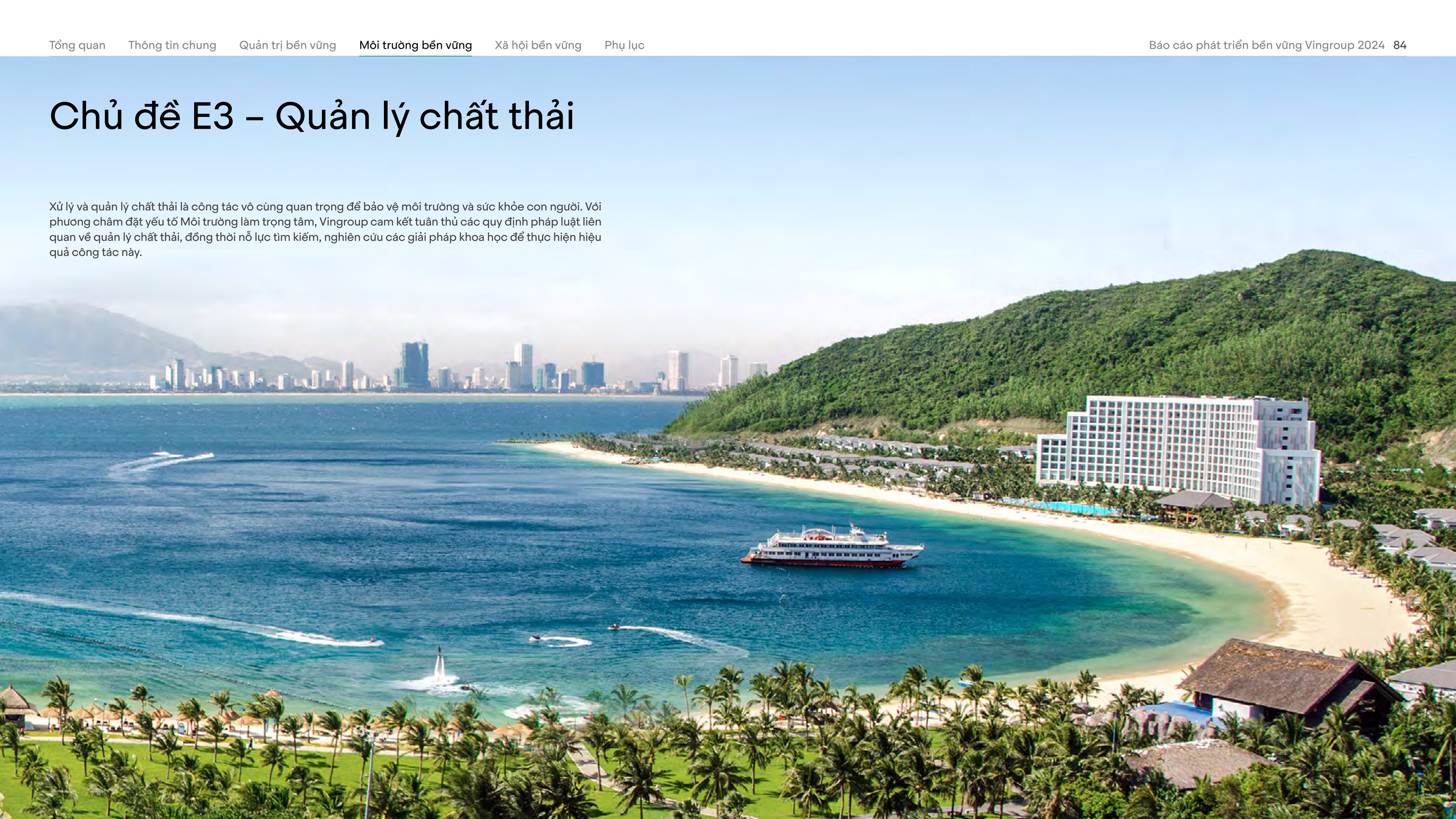
Vinpearl Safari là vườn thú tại Việt Nam có khả năng tiếp nhận, chăm sóc, bảo tồn và trở thành “ngôi nhà xanh” cho nhiều loại động vật từ các môi trường khác nhau trên thế giới. Mục tiêu của Vinpearl Safari không chỉ dừng lại ở việc bảo tồn và phát triển động vật hoang dã, mà còn tham gia trực tiếp vào các công tác cứu hộ, đồng thời tăng cường giáo dục và truyền thông để nâng cao nhận thức của cộng đồng về bảo vệ môi trường, thiên nhiên và các loài động vật hoang dã.

Vinpearl luôn xem công tác bảo tồn biển là một phần quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững. Hoạt động tập trung vệ sinh bờ biển được triển khai định kỳ hàng tháng tại tất cả các khách sạn Vinpearl. Đặc biệt, tại Hòn Tằm Resort Nha Trang và Vinpearl Resort Nha Trang, công tác bảo tồn được đẩy mạnh với các hoạt động như vệ sinh đáy biển định kỳ mỗi tuần, thả thức ăn tự nhiên để thu hút cá sinh sống, từ đó góp phần phục hồi hệ sinh thái và đa dạng sinh học dưới biển. Khách sạn cũng chủ động trồng thêm san hô mới và triển khai các chương trình trải nghiệm bảo tồn biển, bao gồm hướng dẫn khách hàng thực hành trồng san hô, nhằm lan tỏa ý thức bảo vệ đại dương một cách thiết thực và sâu rộng.



Chủ đề E3 – Quản lý chất thải

Xử lý và quản lý chất thải là công tác vô cùng quan trọng để bảo vệ môi trường và sức khỏe con người. Với phương châm đặt yếu tố Môi trường làm trọng tâm, Vingroup cam kết tuân thủ các quy định pháp luật liên quan về quản lý chất thải, đồng thời nỗ lực tìm kiếm, nghiên cứu các giải pháp khoa học để thực hiện hiệu quả công tác này.



Chủ đề E3 – Quản lý chất thải

Chủ đề E3.1 – Quản lý nước thải

Tại Vingroup, có 03 nguồn nước thải chính phát sinh từ hoạt động sản xuất kinh doanh, bao gồm:



Nước thải công nghiệp

Phát sinh từ quá trình sản xuất ô tô, xe máy điện, pin cho xe điện của công ty VinFast;



Nước thải y tế

Phát sinh từ hoạt động khám chữa bệnh của Vinmec;



Nước thải sinh hoạt

Phát sinh từ các hoạt động kinh doanh của các P&L còn lại.

Các nguồn nước thải được xử lý đạt quy chuẩn theo yêu cầu tại Giấy phép môi trường/ Giấy phép xả thải cho từng công ty, cơ sở.

Công nghệ - Công nghiệp

Ở lĩnh vực Công nghệ - Công nghiệp, nhà máy VinFast Hải Phòng đã xây dựng hệ thống xử lý nước thải cục bộ tại các phân xưởng trước khi đầu nối vào hệ thống xử lý nước thải tập trung. Hệ thống xử lý nước thải tập trung có công suất 3.200m3/ngày, xử lý cả nước thải sản xuất và nước thải sinh hoạt. Nước thải được xử lý đảm bảo QCVN 40:2011/ BTNMT – Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về nước thải công nghiệp (cột A, hệ số Kq = 1,0 và Kf = 1,0) trước khi xả vào nguồn tiếp nhận là vùng nước ven bờ đảo Cát Hải thuộc xã Văn Phong, huyện Cát Hải, thành phố Hải Phòng. Tại bể giám sát nước thải sau xử lý của hệ thống xử lý nước thải tập trung số 01, VinFast đã lắp đặt hệ thống quan trắc nước thải tự động, liên tục với 14 thông số quan trắc (lưu lượng, nhiệt độ, pH, TSS, COD, NH4+, Tổng P, Cd, As, Hg, Pb, Fe, Cr3+, Cr6+). Kết quả quan trắc được truyền liên tục về Sở Tài nguyên và Môi trường thành phố Hải Phòng (nay là Sở Nông nghiệp và Môi trường) để theo dõi, giám sát nhằm đảm bảo tính minh bạch, khách quan trong hoạt động xả thải của công ty.

Năm 2024, nhà máy VinFast Hải Phòng đã xử lý và xả thải 578.139 m3 nước thải. Trong quá trình hoạt động của VinFast, nước làm mát thải cũng được xử lý sơ bộ, tuần hoàn nội tại ngay trong quá trình sản xuất để giảm tiêu thụ nước đầu vào.

Tại nhà máy sản xuất pin Vũng Áng, trạm xử lý nước thải tập trung công suất 330 m3/ngày đã được xây dựng để xử lý nguồn nước thải sản xuất và nước thải sinh hoạt đạt quy chuẩn. Trước khi nước thải xả ra nguồn tiếp nhận là sông Quyền, nước thải sẽ được quan trắc tự động, liên tục các thông số: lưu lượng, pH, nhiệt độ, TSS, COD, amoni. Các kết quả quan trắc này cũng được truyền liên tục về Sở Tài nguyên và Môi trường tỉnh Hà Tĩnh (nay là Sở Nông nghiệp và Môi trường) để theo dõi, giám sát. Trong năm 2024, nhà máy sản xuất pin Vũng Áng đã xử lý và xả thải 9.264 m3 nước thải.

Thương mại Dịch vụ

Ở lĩnh vực Thương mại Dịch vụ, Vinhomes và Vinpearl đã xây dựng hệ thống xử lý nước thải sinh hoạt để xử lý nước thải đảm bảo quy chuẩn và tuân thủ chế độ quan trắc định kỳ. Vinpearl đã lắp đặt các trạm quan trắc nước thải tự động, liên tục tại khu nghỉ dưỡng ở Nha Trang, Phú Quốc để quan trắc các thông số lưu lượng, pH, TSS, COD

và amoni trước khi xả ra nguồn tiếp nhận. Kết quả quan trắc được truyền về trung tâm tiếp nhận dữ liệu của các Sở Nông nghiệp và Môi trường.

Thiện nguyện Xã hội

Ở lĩnh vực Thiện nguyện Xã hội, nước thải từ hoạt động khám chữa bệnh của Vinmec được xử lý đảm bảo QCVN 28:2010/BTNMT – Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về nước thải y tế. Nước thải từ hoạt động vận hành của VinUni được xử lý đảm bảo QCVN 14:2008/BTNMT – Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về nước thải sinh hoạt.

Bên cạnh việc tuân thủ quy định về xử lý nước thải đảm bảo quy chuẩn, các P&L còn thực hiện các giải pháp tái sử dụng nước thải sau xử lý. VinFast, Vinhomes, Vinpearl, Vinschool, VinUni tái sử dụng nước thải sau xử lý để phục vụ hoạt động tưới cây xanh, thảm cỏ và vệ sinh đường nội bộ. Vinschool tận dụng nước thải sau hệ thống lọc RO để rửa sàn, tưới cây. Trong năm 2024, tổng lượng nước thải được Vingroup tái sử dụng là 824.989 m3, chiếm 3,9% trong tổng lượng nước tiêu thụ.

Chủ đề E3 – Quản lý chất thải

Chủ đề E3.2 – Quản lý chất thải rắn

Quản lý chất thải rắn hiệu quả từ việc thu gom, phân loại đến xử lý sẽ giúp tiết kiệm tài nguyên, hạn chế áp lực lên môi trường.

Năm 2024, nhà máy VinFast tiếp tục thực hiện phân loại rác thải tại nguồn, các P&L khác cũng từng bước triển khai phân loại.

Bảng 24. Khối lượng chất thải phát sinh năm 2023-2024

Đơn vị tính: tấn

Hệ sinh thái Vingroup		2024				2023			
		Chất thải tái chế	Chất thải nguy hại	Chất thải rắn thông thường	Tổng	Chất thải tái chế	Chất thải nguy hại	Chất thải rắn thông thường	Tổng
Công nghệ - Công nghiệp	VinFast	63.385	4.246	4.785	72.416	33.309	2.723	3.240	39.272
	Vinhomes	1.252	35	98.835	100.122	3.593	24	101.594	105.211
Thương mại dịch vụ	Vinpearl	860	60	16.942	17.861	357	52	9.286	9.695
	Vinmec	65	95	2.187	2.347	63	234	2.089	2.386
Thiện nguyện xã hội	Vinschool	15	0,4	2.359	2.374	115	0,3	5.188	5.303
	VinUni	2,8	3,8	1.548	1.555	2	0,7	1.216	1.216
	VinBus		2,9	3,7	6,7			6	6
Tổng từng loại		65.581	4.443	126.660		37.440	3.034	122.616	
Tổng cộng		196.683				163.090			
Doanh thu thuần (tỷ đồng)		186.942				151.938			
Cường độ phát thải (tấn/tỷ đồng doanh thu)		1,05				1,07			

Năm 2024, tổng các loại chất thải phát sinh là 196.683 tấn, trong đó các loại chất thải rắn thông thường (chất thải sinh hoạt, chất thải hữu cơ, chất thải thông thường khác) chiếm tỷ lệ lớn (64,4%), chất thải tái chế chiếm 33,3% và chất thải nguy hại chiếm 2,3%.

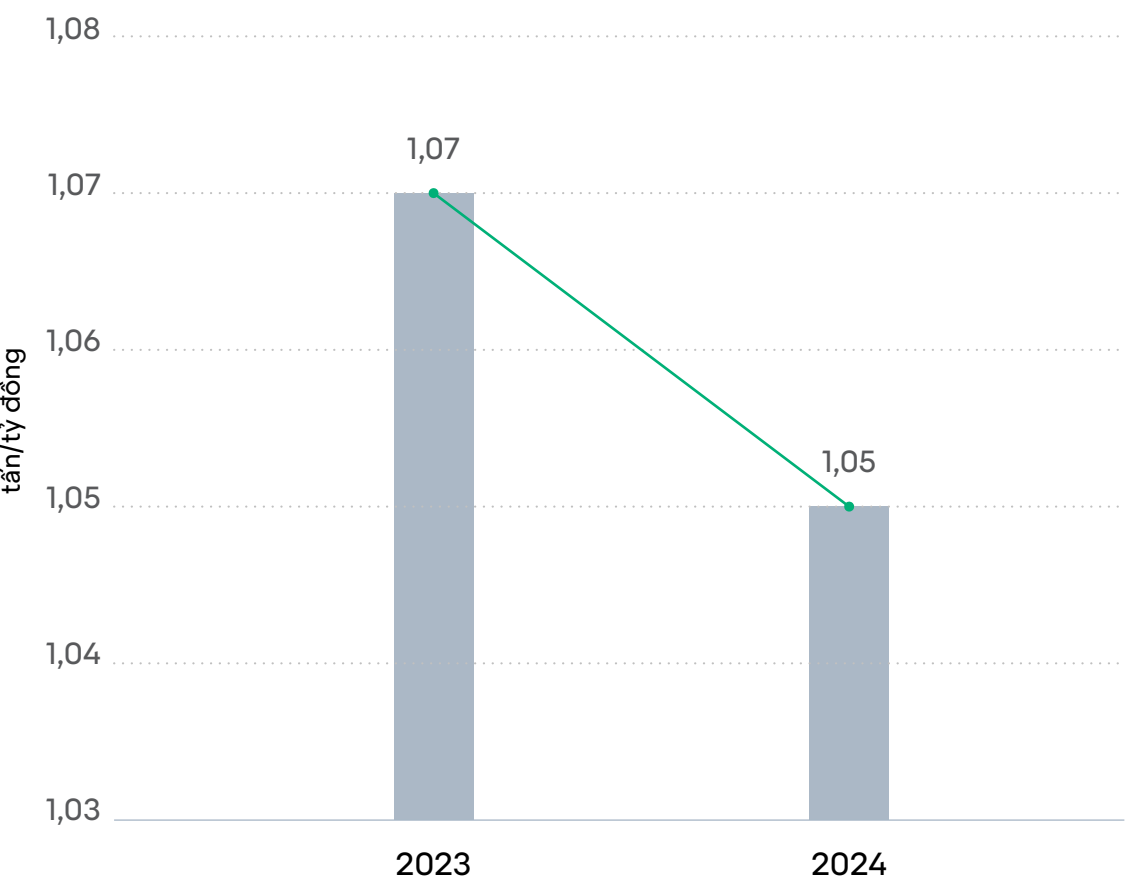
Chủ đề E3 – Quản lý chất thải

Chủ đề E3.2 – Quản lý chất thải rắn

Tương tự như phát thải khí nhà kính, do việc mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh nên tổng lượng chất thải phát sinh năm 2024 tăng 20,6% so với năm 2023. Tuy nhiên, doanh thu thuần của Tập đoàn năm 2024 đạt 186.942 tỷ đồng, tăng 23,04% so với năm 2023. Tính theo tỷ lệ, cường độ phát thải chất thải trên mỗi đơn vị doanh thu năm 2024 là 1,05 tấn/tỷ đồng, giảm 2% so với mức 1,07 tấn/tỷ đồng của năm trước đó. Diễn biến này cho thấy những tín hiệu tích cực trong việc cải thiện hiệu quả sử dụng tài nguyên và quản lý chất thải nhằm giảm cường độ phát thải và hướng đến mô hình sản xuất bền vững, tuần hoàn.

Các P&L đã đồng bộ triển khai đào tạo về phân loại rác thải tại nguồn cho CBNV để nâng cao ý thức cũng như thực hành tốt việc phân loại chất thải. Tỷ lệ chất thải tái chế năm 2024 đã tăng 75,2% từ 37.440 tấn lên 65.581 tấn so với năm 2023.

Hình 12. Cường độ phát thải chất thải theo doanh thu



Tại VinFast, Công ty triển khai các chương trình giảm thiểu chất thải với dòng ưu tiên: Giảm chất thải tại nguồn – Tái sử dụng – Tái chế. Đặc biệt, khâu thu gom và phân loại tại nguồn để tách riêng từng loại chất thải được chú trọng. Những loại chất thải nguy hại, chất thải thông thường không có khả năng tái chế sẽ được chuyển giao cho các nhà thầu xử lý có giấy phép theo quy định pháp luật. Các loại chất thải có khả năng tái chế sẽ được chuyển giao cho đơn vị tái chế đủ năng lực để chế biến thành nguyên liệu thô cho các quá trình sản xuất khác, mang lại nguồn thu tài chính đáng

kể để bù đắp chi phí dịch vụ môi trường. Năm 2024, lượng chất thải được tái chế của VinFast là 63.385 tấn, chiếm 87,5% tổng số chất thải phát sinh.

Sản phẩm pin, săm, lốp của Tập đoàn thuộc danh mục sản phẩm phải tái chế theo quy định tại Nghị định 80/2022/NĐ-CP. Năm 2024, tỷ lệ tái chế pin đạt 1% và chưa phát sinh săm, lốp cần tái chế. Theo lộ trình, Tập đoàn tiếp tục nỗ lực thực hiện yêu cầu tái chế các sản phẩm này trong các năm tiếp theo theo quy định.



Ngày 05/4/2024, **ViniTIS** chính thức đưa vào vận hành hệ thống CContract. Đây là hệ thống phục vụ ký số các hợp đồng giữa ViniTIS và đối tác cũng như triển khai ký Hợp đồng Lao động của Bộ phận Nhân sự với người lao động.

CContract được đưa vào vận hành đã đem lại nhiều lợi ích liên quan đến bảo mật cho các hoạt động vận hành của công ty cũng như giảm tiêu thụ giấy, giảm phát thải carbon, thúc đẩy hướng đến văn phòng không giấy.

Bên cạnh công tác phân loại chất thải tại nguồn, **VinBigdata** triển khai chương trình “Sống xanh cùng VinBigdata” để thu gom pin, giấy bìa, chai nhựa, sử dụng đồ tái chế, đi xe buýt công cộng/taxi XanhSM.

Hoạt động thu gom pin thải tại văn phòng giúp VinBigdata thúc đẩy xây dựng văn phòng xanh. Pin đã qua sử dụng chứa nhiều chất độc hại, nếu xử lý không đúng cách sẽ gây ô nhiễm đất và nước. Việc thu gom không chỉ giúp xử lý pin an toàn mà còn nâng cao ý thức phân loại rác và lối sống bền vững trong mỗi nhân viên.

Hoạt động thu gom pin thải cũng được **VinHMS** triển khai với phong trào “Thu gom pin đã qua sử dụng” nhằm thu nhận pin đã qua sử dụng tại văn phòng/nhà riêng để bàn giao cho các đơn vị chuyên xử lý, đảm bảo việc tiêu hủy đúng quy trình và không gây hại đến môi trường sống. Hoạt động ý nghĩa này đã thu hút được sự tham gia đông đảo từ CBNV.

Chủ đề E3 – Quản lý chất thải

Chủ đề E3.2 – Quản lý chất thải rắn



100% các khu
đô thị

thực hiện ký kết hợp đồng thu gom,
vận chuyển và xử lý rác sinh hoạt



22%  tăng tổng lượng rác
thải sinh hoạt

Tại các khu đô thị **Vinhomes**, các đơn vị luôn tuân thủ quy định về môi trường hiện hành, các tiêu chí, quy chuẩn pháp luật nhà nước về quản lý chất thải. 100% các khu đô thị thực hiện ký kết hợp đồng thu gom, vận chuyển và xử lý rác sinh hoạt, rác nguy hại với các công ty có đủ chức năng được Bộ TNMT cấp phép. Trong năm 2024, tổng lượng rác thải sinh hoạt của Vinhomes tăng 22% so với năm 2023, chủ yếu do tăng lượng cư dân về sinh sống tại các khu đô thị mới hoặc các phân khu mới đi vào vận hành tại các khu đô thị hiện hữu, như cụm dự án Vinhomes Ocean Park 1, 2, 3, Vinhomes Royal Island và Vinhomes Grand Park. Bên cạnh đó, lượng rác thải sau cơn bão Yagi đợt tháng 9/2024 cũng tăng mạnh, dẫn đến chi phí xử lý rác tăng trong năm 2024. Vinhomes cũng triển khai các hoạt động tuyên truyền và đào tạo thói quen phân loại rác cho cư dân, tổ chức các chương trình ý nghĩa như Đổi rác lấy quà.

Trong lĩnh vực Du lịch nghỉ dưỡng, ý thức được trách nhiệm về chất lượng môi trường sống cho cộng đồng, khách hàng, và các bên liên quan, Vinpearl đặt các hoạt động vệ sinh, thu gom, xử lý rác lên hàng đầu với việc triển khai các chương trình thu gom, tăng cường phân loại chất thải tại nguồn. Theo đó, hoạt động thu gom rác thải được thực hiện hàng ngày phân loại rác khô/rác ướt/rác thải nguy hại. Chất thải sau phân loại sẽ được lưu giữ riêng biệt và chuyển giao cho đơn vị có đủ chức năng xử lý theo quy định. Bên cạnh đó, đối với rác thải cây xanh, Vinpearl cũng đã tận dụng thân cây gỗ để gia cố/xây dựng chuồng trại cho các động vật tại sở thú; phần còn lại được ủ phân hữu cơ để bón cho các cây trồng khác. Vinpearl đã thí điểm chuyển đổi 100% chai nước nhựa đặt trong phòng thành chai thủy tinh, giúp giảm gần 150 nghìn chai nhựa, tương đương hơn 2.500kg rác thải nhựa, góp phần hạn chế ô nhiễm môi trường và nâng cao nhận thức du lịch xanh cho du khách.

Tại các chuỗi khách sạn, để giảm thiểu lượng thực phẩm thừa trong quá trình phục vụ buffet, **Vinpearl** đã tiến hành rà soát và kiểm tra toàn bộ các khâu từ sơ chế, chế biến, nấu nướng, trang trí đến phục vụ và dọn dẹp. Qua đó, các bước được điều chỉnh hợp lý nhằm tiết kiệm nguyên vật liệu, đồng thời tận dụng tối đa các vật liệu thừa để tái chế hoặc tái sử dụng làm ra những sản phẩm khác phù hợp, đảm bảo an toàn và chất lượng. Song song đó, việc thống kê lượng thức ăn bị huỷ thông qua các nguồn như sổ huỷ món, rác thải từ bộ phận ẩm thực được thực hiện thường xuyên để đánh giá và điều chỉnh cách bày trí, số lượng món ăn phục vụ buffet sao cho vừa đủ, tránh lãng phí mà vẫn đảm bảo tính thẩm mỹ và trải nghiệm khách hàng. Ngoài ra, ý thức thưởng thức thực phẩm của khách hàng cũng được nâng cao thông qua việc đặt các biển thông tin nhỏ truyền thông một cách tinh tế trên bàn ăn, góp phần lan toả thông điệp tiêu dùng có trách nhiệm và giảm thiểu lãng phí thực phẩm.



Chủ đề E3 – Quản lý chất thải

Chủ đề E3.2 – Quản lý chất thải rắn

Trong lĩnh vực Y tế, hệ thống bệnh viện và phòng khám của Vinmec đã đầu tư các trang thiết bị đồng bộ để lưu chứa, thu gom và phân loại chất thải rắn tại nguồn. Các loại chất thải sau đó được chuyển giao cho đơn vị có đủ chức năng được Bộ TNMT cấp phép. Vinmec cũng triển khai việc sử dụng hợp đồng điện tử đối với khách hàng, số hóa film chụp chẩn đoán hình ảnh, tăng cường sửa chữa tại chỗ các thiết bị y tế và giảm thiểu sử dụng nilon trong hoạt động kinh doanh và quản lý được phẩm để giảm thiểu tối đa chất thải.

Đặc biệt, **Vinmec** triển khai Dự án Vinmec Go Green nhằm thúc đẩy phát triển bền vững trong lĩnh vực y tế, hướng đến mô hình bệnh viện xanh – sạch – thông minh.

Tại **VinUni**, nhà trường sử dụng hệ thống nước uống trực tiếp tại vòi, hạn chế được khoảng 321.000 chai nhựa phát sinh mỗi năm. **VinBigdata** đã triển khai lắp đặt hệ thống máy lọc nước trực tiếp tại văn phòng nhằm thay thế việc sử dụng bình nước 19 lít dùng một lần, qua đó góp phần giảm thiểu lượng rác thải nhựa phát sinh trong quá trình vận hành.

Bệnh án điện tử

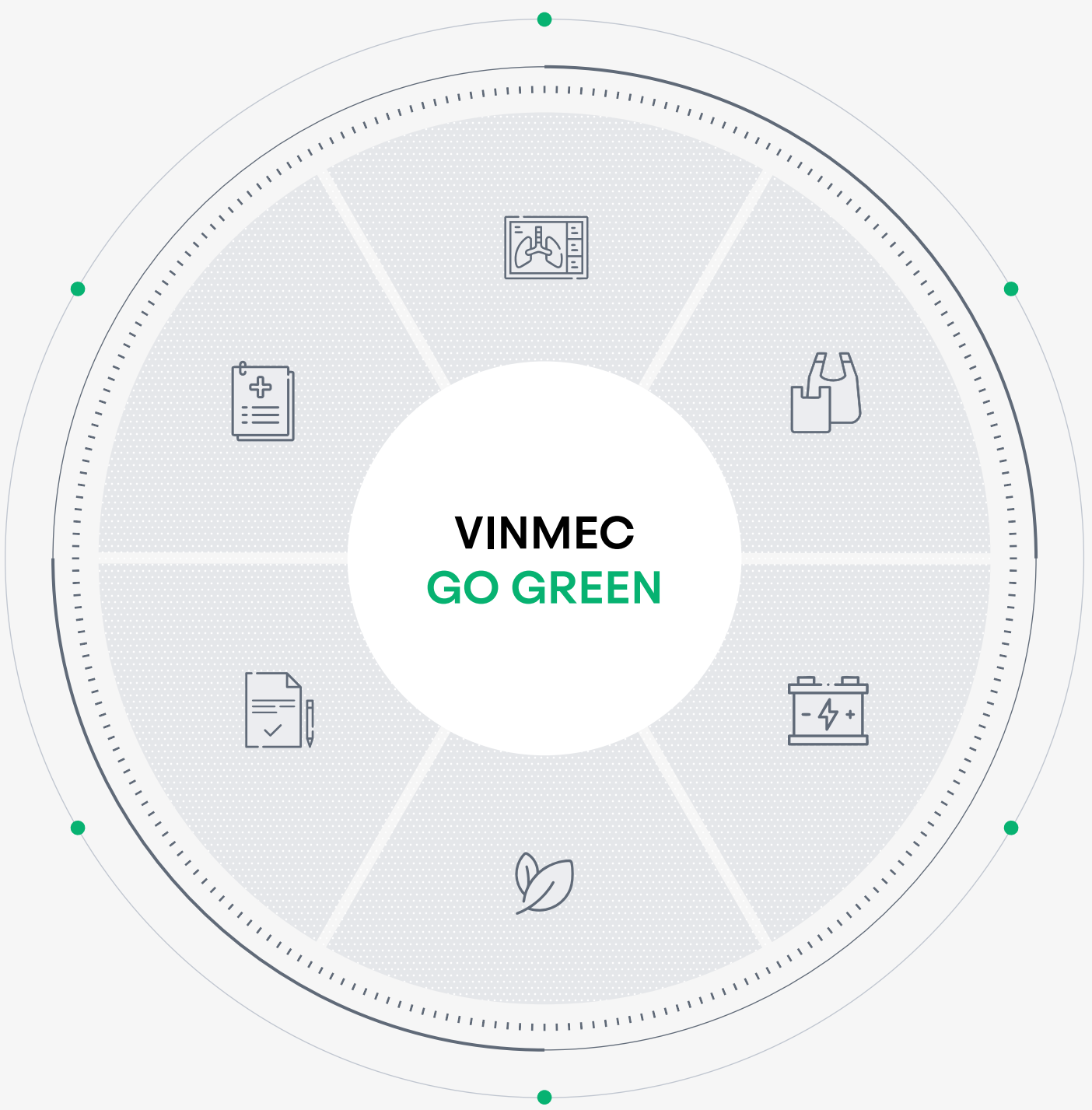
- Đã thực hiện tại Vinmec Smart City
- Chuẩn bị thực hiện tại Vinmec Cần Thơ
- Kế hoạch thực hiện cho các cơ sở còn lại trong năm 2025

Hợp đồng điện tử

- Giảm thiểu khoảng 28.000 bộ hợp đồng giấy trong năm 2024, tương đương 4 tấn giấy/năm

Số hóa phim chụp

- Số hóa toàn bộ phim chẩn đoán hình ảnh
- Giảm thiểu 660.000 bản cứng phim/năm



Hạn chế nhựa dùng một lần

- Hạn chế sử dụng nhựa dùng một lần vào thứ 4 hàng tuần, thay thế bằng cốc sứ, túi vải
- Giảm 4.752 kg rác thải nhựa, tương đương 3.168 kg/tháng

Thu gom và xử lý pin

- Lắp đặt thùng chứa pin chuyên dụng tại 09 bệnh viện và 01 phòng khám
- Thu gom được 91kg pin và xử lý theo đúng quy trình an toàn

Dự án “Xanh Pharma”

- Số lượng túi nilon khách hàng sử dụng tại quầy thuốc giảm 39% so với năm 2023
- Số lượng túi nilon tại các quầy thuốc toàn hệ thống hàng tháng giảm trung bình 3% so với tháng trước trong năm 2024

Chủ đề E4 – Nguồn cung ứng và hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu

Chuỗi cung ứng bền vững ngày càng đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh và khả năng thích ứng của doanh nghiệp trước những biến động toàn cầu.

Trong bối cảnh kinh tế nhiều thách thức, các doanh nghiệp cần tập trung tái cấu trúc chuỗi cung ứng. Trong bối cảnh đó, Vingroup tìm thấy những cơ hội để tiếp cận các mô hình kinh doanh tuần hoàn mới, trở thành mắt xích trong chuỗi cung ứng bền vững toàn cầu. Việc tham gia vào chuỗi cung ứng bền vững sẽ đạt được mục tiêu kép về bảo vệ môi trường và phụng sự xã hội.



Chủ đề E4 – Nguồn cung ứng và hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu

Chủ đề E4.1 – Nguồn cung ứng nguyên vật liệu

Đa dạng hóa nguồn cung ứng

Để giảm thiểu rủi ro trong chuỗi cung ứng, Vingroup tìm kiếm nhiều nguồn cung khác nhau, đặc biệt là trong bối cảnh khan hiếm nguyên vật liệu hoặc sự gián đoạn do thiên tai, chính trị, hay đại dịch. Đặc biệt, chúng tôi ưu tiên tìm nguồn nguyên liệu trong nước cho các dự án xây dựng của mình. Điều này không chỉ hỗ trợ nền kinh tế địa phương mà còn giảm chi phí vận chuyển và lượng khí thải carbon liên quan đến việc vận chuyển nguyên liệu đường dài. Quan điểm này đã được phổ biến rộng rãi tới các P&L. Với địa bàn hoạt động sản xuất kinh doanh trải dài trên khắp Việt Nam và một số nước, việc sử dụng nguồn cung ứng địa phương có ý nghĩa to lớn trong đóng góp phát triển kinh tế và giảm thiểu dấu chân carbon cho sản phẩm.

Với **VinFast**, công ty ưu tiên nguồn cung ứng nội địa, được thúc đẩy bởi mối quan hệ hợp tác với hơn 1700 nhà cung cấp. Hiện tại, tại nhà máy VinFast Hải Phòng, tỷ lệ nội địa hóa lên đến 75% (không bao gồm pin). Đây là một thành tựu đáng chú ý trong bối cảnh ngành công nghiệp hỗ trợ Việt Nam còn non trẻ. VinFast cũng đặt mục tiêu tăng dần tỷ lệ nội địa hóa bằng cách thực hiện các chiến lược và giải pháp như: Phối hợp với các đối tác hiện tại ở Việt Nam nhằm tận dụng mạng lưới doanh nghiệp phụ trợ sẵn có để tối ưu hóa nguồn cung trong nước và giảm tỷ trọng nhập khẩu linh kiện, đồng thời cũng hợp tác với các công ty có chuyên môn về thiết kế, sản xuất các linh kiện phức tạp để chuyển giao công nghệ và cuối cùng là kêu gọi đầu tư FDI với các đối tác nước ngoài.

Vinpearl đã chú trọng đa dạng hóa nguồn cung ứng sản phẩm bằng cách hoàn thiện và nâng cấp mô hình Vườn Gia vị ngay trong khuôn viên khách sạn. Đây không chỉ là nơi trồng trọt các loại gia vị và rau quả ngắn ngày như rau mùi, mồng tơi, ớt, chanh, khổ qua, bầu, bí...mà còn là một điểm đến độc đáo dành cho khách hàng tham quan, chụp ảnh và trải nghiệm không gian xanh. Bên cạnh việc cung cấp nguyên liệu tươi sạch cho căng tin nhân viên, nhà hàng, quầy bar và bếp, các khách sạn Vinpearl còn phát triển mô hình Chef Garden nhằm kết nối trực tiếp giữa hoạt động trồng trọt và chế biến, góp phần nâng cao chất lượng món ăn, giảm phụ thuộc vào nguồn cung bên ngoài và thúc đẩy tiêu dùng nội tại. Các chương trình và hoạt động điểm nhấn tổ chức tại khu vực Vườn Gia vị cũng giúp gia tăng sự gắn kết với khách hàng, khẳng định cam kết của Vinpearl đối với phát triển bền vững và mô hình kinh doanh thân thiện với môi trường.



Chủ đề E4 – Nguồn cung ứng và hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu

Chủ đề E4.1 – Nguồn cung ứng nguyên vật liệu

Đánh giá nhà cung cấp

Vingroup hợp tác và liên kết với hàng nghìn nhà cung cấp uy tín trong và ngoài nước. Việc quản trị nhà cung cấp và đối tác được coi là yếu tố then chốt trong chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn. Các nhà cung cấp và đối tác được lựa chọn bởi Vingroup phải đáp ứng nhiều tiêu chí, bao gồm tuân thủ quy định pháp luật, tiêu chuẩn chất lượng về nguyên vật liệu và linh kiện đầu vào, năng lực và tiêu chuẩn về bền vững như lao động, ảnh hưởng đến xã hội và bảo vệ môi trường. Quá trình lựa chọn nhà cung cấp và đối tác sẽ được thực hiện thông qua quy trình đánh giá nghiêm ngặt của Tập đoàn. Trong quy trình này, việc đề xuất chỉ định nhà cung cấp phục vụ hoạt động sản xuất công nghiệp và bản đánh giá về an toàn, sức khỏe và môi trường là những phần nội dung bắt buộc được xem xét kỹ lưỡng.

VinFast cam kết thúc đẩy và xây dựng hoạt động cung ứng bền vững, thể hiện qua các chính sách mà VinFast đã xây dựng để định hướng hoạt động kinh doanh của mình: Chính sách cung ứng bền vững, Quy trình đánh giá ESG nhà cung cấp, Quy tắc ứng xử dành cho nhà cung cấp... Trong hoạt động kinh doanh bền vững và có trách nhiệm của mình, VinFast coi quá trình thẩm tra chuỗi cung ứng là một phần quan trọng và khuyến khích các nhà cung cấp thực hiện các hoạt động thẩm tra tương tự để có các biện pháp giảm thiểu bất kỳ tác động bất lợi nào đối với quyền con người, quyền lao động, bảo vệ môi trường và thực hành chống tham nhũng. Quy trình đánh giá ESG nhà cung cấp của VinFast được thực hiện với mục tiêu xác minh sự tuân thủ của nhà cung cấp đối với các chủ đề bền vững thông qua đánh giá và giảm thiểu rủi ro, cũng như nâng

cao mức độ trưởng thành trong quản trị chuỗi cung ứng bền vững của VinFast. Việc đánh giá ESG nhà cung cấp sẽ được thực hiện khi đầu thầu, lựa chọn nhà cung cấp hoặc đánh giá định kỳ hàng năm. Các nội dung đánh giá bao gồm: tuân thủ các quy định pháp luật, quyền con người và điều kiện làm việc, sức khỏe và an toàn, đạo đức kinh doanh, bảo vệ môi trường, quản lý chuỗi cung ứng có trách nhiệm... Các nhà cung cấp sau khi được đánh giá ESG sẽ được phân loại theo các cấp độ rủi ro: thấp, trung bình, cao. Các nhà cung cấp có hệ thống ESG chưa đáp ứng sẽ cần thực hiện những cải thiện cần thiết trước khi trở thành nhà cung cấp chính thức của VinFast. Việc đánh giá ESG nhà cung cấp giúp VinFast không chỉ tuân thủ các yêu cầu quốc tế mà còn xây dựng một chuỗi cung ứng minh bạch, bền vững và đáng tin cậy. Hiện tại, có 80% nhà cung cấp cấp 1 đã ký cam kết tuân thủ Chính sách Cung ứng bền vững và Quy tắc ứng xử Nhà cung cấp của VinFast.

Vinhomes lựa chọn và hợp tác với các đơn vị tư vấn thiết kế kiến trúc, quy hoạch hàng đầu, luôn có mặt trong Top 100 công ty tư vấn kiến trúc hàng đầu thế giới như Gensler, Nikken Sekkei, GMP Architekten, 10 Design để đảm bảo chất lượng vượt trội cho các sản phẩm của Vinhomes.

Với **Vinpearl**, việc truy xuất nguồn gốc và đánh giá nhà cung cấp cũng được triển khai để lựa chọn những nhà cung cấp có trách nhiệm, đặc biệt với các nhà cung cấp thực phẩm cho các khách sạn.



Chủ đề E4 – Nguồn cung ứng và hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu

Chủ đề E4.2 – Hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu



Sử dụng nguyên vật liệu hiệu quả trong sản xuất kinh doanh mang lại nhiều lợi ích cho doanh nghiệp, bao gồm tối ưu hóa chi phí, nâng cao chất lượng sản phẩm, đảm bảo sản xuất liên tục, tăng năng suất và thúc đẩy tính bền vững môi trường.

Bảng 25. Tỷ lệ vật liệu thay thế được sử dụng tại Vinhomes

Vật liệu thay thế	2024			2023		
	Cao tầng	Thấp tầng	Cảnh quan	Cao tầng	Thấp tầng	Cảnh quan
Tỷ lệ sử dụng gạch không nung thay cho gạch nung	55%	0%	-	55%	0%	-
Tỷ lệ sử dụng tấm Acotec/Bê tông chưng áp thay cho gạch nung	55%	0%	-	55%	0%	-
Tỷ lệ sử dụng gỗ nhân tạo, gạch giả gỗ, thép sơn giả gỗ so với gỗ tự nhiên	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Ghi chú: “-”: Không áp dụng.

Tại Vinhomes, các bộ phận kỹ thuật, Viện thiết kế, Cung ứng đầu thầu, R&D không ngừng nghiên cứu và tìm hiểu các vật liệu, công nghệ xây dựng mới, thử nghiệm và áp dụng có chọn lọc theo xu hướng phát triển bền vững chung của thế giới như thay thế dần gạch nung truyền thống đang làm gia tăng lượng khí thải gây ô nhiễm bằng các vật liệu gạch không nung, tấm Acotec, bê tông chưng áp, gỗ nhân tạo, gạch giả gỗ, thép sơn giả gỗ, kính Low-E, ngói năng lượng mặt trời...

Chủ đề E4 – Nguồn cung ứng và hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu

Chủ đề E4.2 – Hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu

Với **VinFast**, công ty có chính sách cho thuê pin và đổi pin, vừa mang lại nhiều lợi ích cho khách hàng, vừa duy trì quyền kiểm soát vòng đời và việc thải bỏ pin. Hiện nay, công ty đã dừng chính sách thuê pin và áp dụng các mức hỗ trợ cho tất cả các dòng xe kèm pin. Dù với hình thức nào, pin sau khi thải bỏ vẫn được công ty thu hồi, tái chế theo quy định pháp luật. Pin thải bỏ được tái chế giúp tiết kiệm nguyên vật liệu và giảm thiểu rác thải điện tử. Các loại vật liệu thừa, phế liệu đều được chuyển giao cho các nhà thầu tái chế để tối ưu hiệu quả sử dụng. Năm 2024, tỷ lệ các loại phế liệu tái chế của VinFast chiếm 87,5% trên tổng số các loại phế liệu, chất thải phát sinh.



Định hướng và mục tiêu phát triển bền vững trụ cột Môi trường năm 2025

Năm 2025, Tập đoàn tiếp tục duy trì định hướng phát triển bền vững trụ cột Môi trường tương tự năm 2024 để kiến tạo tương lai xanh, bền vững.

Bảng 26. Định hướng và mục tiêu phát triển bền vững trụ cột Môi trường năm 2025

Hạng mục	Định hướng	Mục tiêu	Hành động
Phục hồi khí hậu	Giảm nhẹ phát thải khí nhà kính, tăng cường sử dụng năng lượng tái tạo, sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả, kiến tạo tương lai bền vững	Đạt Net Zero vào năm 2050 như cam kết của Chính phủ Việt Nam tại COP26	- Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; - Lắp đặt điện năng lượng mặt trời, năng lượng tái tạo; - Chuyển đổi dần môi chất lạnh dạng HFC/HCFC sang dạng môi chất lạnh có tiềm năng nóng lên toàn cầu thấp, hoặc dạng HFO thân thiện với môi trường.
Bảo tồn tài nguyên nước	Sử dụng nước tiết kiệm hiệu quả, nâng cao ý thức của CBNV trong việc bảo tồn nguồn nước	Tiết kiệm lượng nước sử dụng	- Tối ưu, sử dụng nước tiết kiệm; - Đào tạo nâng cao nhận thức về bảo tồn nguồn nước cho CBNV.
Bảo tồn đa dạng sinh học	Kiến tạo không gian sống gắn gũi với thiên nhiên, góp phần bảo vệ đa dạng sinh học	Duy trì và tăng cường bảo tồn, chăm sóc, cứu hộ động vật tại Vinpearl Safari	- Duy trì hoạt động ổn định của Vinpearl Safari; - Tăng cường hoạt động cứu hộ, bảo tồn động vật.
Quản lý nước thải	Đảm bảo xử lý nước thải đạt quy chuẩn, tăng cường tái chế, tái sử dụng	Tăng cường tái sử dụng nước thải đã qua xử lý tại VinFast, Vinhomes và Vinpearl	- Xử lý nước thải đạt quy chuẩn trước khi xả thải; - VinFast, Vinhomes và Vinpearl thực hiện tái sử dụng một phần nước thải đã qua xử lý phục vụ cho hoạt động tưới cây xanh, thảm cỏ và vệ sinh đường nội bộ.
Quản lý chất thải rắn	Tham gia và thúc đẩy kinh tế tuần hoàn, tăng cường tái chế, tái sử dụng, từng bước loại bỏ sản phẩm nhựa dùng một lần	Phân loại chất thải tại nguồn, tăng cường tỷ lệ chất thải được tái chế. Từng bước dừng và tiến tới loại bỏ hoàn toàn nhựa dùng một lần trong hoạt động sản xuất kinh doanh vào năm 2030 theo quy định.	- Phân loại chất thải tại nguồn; - Đào tạo, hướng dẫn phân loại chất thải tại nguồn cho CBNV; - Tăng cường hợp tác, tìm kiếm đơn vị tái chế chất thải để tăng tuổi thọ sử dụng, giảm bớt áp lực cho môi trường; - Sử dụng nguồn nguyên liệu tái chế, tái sử dụng, nguyên liệu xanh và thân thiện với môi trường, hạn chế sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần.
Nguồn cung ứng và hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu	Đa dạng hóa nguồn cung ứng, mua sắm có trách nhiệm, xây dựng chuỗi cung ứng bền vững	Mua sắm bền vững, khuyến khích lựa chọn nhà cung cấp địa phương và có trách nhiệm.	- Đa dạng hóa nguồn cung ứng vật liệu, khuyến khích sử dụng nhà cung cấp địa phương và có trách nhiệm; - Sử dụng nguồn nguyên liệu tái chế, tái sử dụng, nguyên liệu xanh và thân thiện với môi trường.

05

Xã hội Bền vững

Phương pháp tiếp cận	97	Chủ đề S4 – Chất lượng sản phẩm và sự hài lòng của khách hàng	117
Chủ đề S1 – Phát triển nguồn nhân lực	100	Chủ đề S5 – Trách nhiệm xã hội	121
Chủ đề S2 – Phúc lợi nhân viên	109	Định hướng và mục tiêu phát triển bền vững trụ cột Xã hội năm 2025	133
Chủ đề S3 – Đa dạng, bình đẳng và hòa nhập	115		



Phương pháp tiếp cận

Với sứ mệnh “Vì một cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người”, vì thế Vingroup không ngừng nỗ lực sáng tạo, nghiên cứu và phát triển các sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao, mang lại giá trị cho cuộc sống, nâng cao uy tín. Vingroup đề ra 06 giá trị cốt lõi “Tín – Tâm – Trí – Tốc – Tinh – Nhân” được thể hiện sâu sắc trong văn hóa và tinh thần của tập đoàn.

Vingroup được xem là một trong những doanh nghiệp tiên phong trong phát triển trách nhiệm xã hội. Đặc biệt phải kể đến việc chuyển đổi hệ thống giáo dục chất lượng quốc tế, y tế, vận tải công cộng sang mô hình phi lợi nhuận và việc thành lập các quỹ phi lợi nhuận để phụng sự xã hội. Đây được xem là những hành động tích cực của Vingroup dành cho cộng đồng, thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

Với giá trị cốt lõi “Nhân”, Vingroup quan niệm người lao động là tài sản giá trị nhất và là yếu tố quan trọng cho sự phát triển bền vững của Tập đoàn. Vì vậy, chúng tôi luôn tạo cơ hội phát triển cho nhân viên và xây dựng môi trường làm việc bình đẳng, đa dạng và hòa nhập.

Vingroup hiểu rằng phát triển nguồn nhân lực là yếu tố cốt lõi cho sự tăng trưởng bền vững. Vì vậy, chúng tôi luôn tập trung đầu tư vào con người, xây dựng đội ngũ lãnh đạo có tầm nhìn chiến lược và định hướng Tập đoàn phát triển bền vững. Chúng tôi đảm bảo hạnh phúc của nhân viên bằng cách xây dựng môi trường làm việc an toàn, lành mạnh và trả mức lương công bằng. Ngoài ra, chúng tôi quan tâm đến sự đa dạng, công bằng và hòa nhập giúp thúc đẩy môi trường làm việc lành mạnh để nhân viên gắn kết chặt chẽ và đóng góp tích cực cho sự phát triển của Tập đoàn.

Bên cạnh việc đảm bảo phúc lợi của nhân viên, Vingroup còn đẩy mạnh trách nhiệm xã hội của mình qua từng năm. Chúng tôi mở rộng sự hiện diện của các thương hiệu Vingroup trên khắp các tỉnh thành trên toàn quốc, hội nhập với việc cải thiện môi trường xã hội ở các địa phương và phát triển các sản phẩm thân thiện với cộng đồng. Chúng tôi thành lập và duy trì các quỹ phi lợi nhuận để phụng sự xã hội. Quỹ Vì tương lai xanh nhằm mục đích thực hiện các dự án, chương trình hành động thiết thực vì mục tiêu phát triển xanh bền vững thông qua

các chương trình chuyển đổi xanh tại Việt Nam. Quỹ Đổi mới sáng tạo Vingroup (VINIF) thuộc Viện Nghiên cứu Dữ liệu lớn (VNCDLL) có mục tiêu hỗ trợ các nhà khoa học và các tài năng trẻ thuộc các Trường đại học và các Viện nghiên cứu thực hiện nghiên cứu khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong các lĩnh vực: khoa học, công nghệ, kỹ thuật, y dược, kinh tế và giáo dục nhằm tạo ra những thay đổi tích cực và bền vững cho Việt Nam. Quỹ VinIF sẽ tài trợ cho các dự án và hoạt động nghiên cứu khoa học và đào tạo với định hướng đưa ra các sản phẩm, các giải pháp công nghệ mang lại lợi ích thiết thực cho cộng đồng. Quỹ Thiện Tâm hoạt động vì mục đích nhân đạo, từ thiện, nhằm “chuyển tải một cách nhanh chóng và hiệu quả nhất tấm lòng của người Vingroup đến với cộng đồng”.

Năm 2024, Vinhomes đã hoàn tất việc xây dựng và triển khai hệ thống quản lý trách nhiệm xã hội theo tiêu chuẩn SA8000, nhằm đảm bảo các hoạt động kinh doanh bất động sản, dịch vụ vận hành quản lý tòa nhà tuân thủ nghiêm ngặt các nguyên tắc về quyền lợi người lao động, điều kiện làm việc an toàn và công bằng. Sau quá trình đánh giá độc lập từ tổ chức chứng

nhận quốc tế, Vinhomes đã chính thức được cấp chứng chỉ SA8000 có hiệu lực từ 27/12/2024 đến 26/12/2027. Đây là cột mốc quan trọng, khẳng định cam kết của Vinhomes trong việc thực hiện trách nhiệm xã hội một cách bài bản và bền vững, đồng thời góp phần nâng cao uy tín thương hiệu và năng lực cạnh tranh trên thị trường trong nước và quốc tế.

Xây dựng xã hội bền vững của Vingroup được tham chiếu tới 07/17 Mục tiêu Phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc.



Phương pháp tiếp cận

Định hướng và mục tiêu phát triển bền vững trụ cột Xã hội năm 2024

Năm 2024, Tập đoàn định hướng công tác phát triển bền vững trụ cột Xã hội với các chiến lược:

	PHÁT TRIỂN NHÂN SỰ TINH HOA	- Tập trung phát triển nguồn nhân lực bền vững thông qua các khóa đào tạo, học tập nâng cao kỹ năng, năng lực cho CBNV. - Xây dựng đội ngũ lãnh đạo tương lai và đội ngũ quản lý vững chắc nhằm hỗ trợ cho các kế hoạch phát triển của Tập đoàn.
	ĐẢM BẢO PHÚC LỢI NGƯỜI LAO ĐỘNG	- Đảm bảo và cải thiện phúc lợi cho người lao động. - Chăm lo toàn diện, đảm bảo an toàn sức khỏe CBNV, hướng tới một tương lai không có tai nạn và thương tích tại nơi làm việc.
	MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC ĐA DẠNG, BÌNH ĐẲNG, HÒA NHẬP	- Áp dụng các chính sách nhân sự ưu việt, đãi ngộ tốt và cơ hội phát triển nghề nghiệp công bằng cho nhân viên các cấp. - Kiến tạo môi trường làm việc đoàn kết, vững mạnh, đa dạng, công bằng và hòa nhập cho toàn thể CBNV.
	PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM VÌ CỘNG ĐỒNG	Phát triển sản phẩm tốt, chất lượng, vì cộng đồng, thân thiện với môi trường, gia tăng sự hài lòng của khách hàng sử dụng sản phẩm và dịch vụ.
	TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP	Không ngừng nâng cao mức độ an sinh xã hội tại các khu vực Tập đoàn hoạt động, đồng thời thể hiện trách nhiệm xã hội đối với các đối tác kinh doanh, khách hàng, cộng đồng.

... để thực hiện các mục tiêu:

- 100% CBNV được cung cấp các khóa đào tạo, học tập để đáp ứng, phát triển phù hợp tiêu chuẩn năng lực, quy định làm việc tại Vingroup.
- Cam kết đảm bảo đầy đủ chế độ phúc lợi cho CBNV theo quy định, xây dựng môi trường làm việc an toàn.
- Trả lương công bằng cho 100% CBNV dựa theo mức đóng góp thực tế. Duy trì môi trường làm việc đa dạng, bình đẳng và hòa nhập.
- Cam kết phát triển các sản phẩm vì lợi ích cộng đồng, góp phần vào sự chuyển đổi nền kinh tế xanh, kinh tế số.
- Cam kết tạo ra những tác động xã hội tích cực bằng cách giải quyết các thách thức về xã hội và nâng cao đời sống của cộng đồng. Tích cực tham gia các dự án phát triển cộng đồng như nhà ở xã hội, phát triển cơ sở hạ tầng nông thôn, hỗ trợ cộng đồng dễ bị tổn thương.



Phương pháp tiếp cận

Chủ đề trọng yếu và giải pháp

Dựa vào quy trình đánh giá tính trọng yếu, chúng tôi đã xác định 05 chủ đề trọng yếu về Xã hội, bao gồm: **S1 – Phát triển nguồn nhân lực**; **S2 – Phúc lợi nhân viên**; **S3 – Đa dạng, bình đẳng và hòa nhập**; **S4 – Chất lượng sản phẩm và sự hài lòng của khách hàng**; **S5 – Trách nhiệm xã hội**.



Bảng 27. Chủ đề trọng yếu và giải pháp thực hiện – Trụ cột Xã hội

Chủ đề trọng yếu	Mã số	Giải pháp
S1 – Phát triển nguồn nhân lực	S1	Chú trọng thu hút và giữ chân nhân tài bằng cách tạo ra môi trường nuôi dưỡng văn hóa làm việc tích cực và hiệu quả; chiến lược tuyển dụng, cung cấp các khóa đào tạo chuyên môn và tạo cơ hội học tập cho tất cả nhân viên; nâng cao giá trị cốt lõi của nhân viên; nuôi dưỡng thế hệ lãnh đạo mới.
S2 – Phúc lợi nhân viên	S2	Đảm bảo và cải thiện phúc lợi cho người lao động, tuân thủ các quy định để nâng cao sức khỏe thể chất cho toàn thể nhân viên, tổ chức các chương trình nâng cao sức khỏe tinh thần.
S3 – Đa dạng, bình đẳng và hòa nhập	S3	Duy trì môi trường làm việc không phân biệt đối xử trong việc tuyển dụng, đào tạo và thăng chức cho cá nhân bất kể chủng tộc, màu da, tôn giáo hay bất kỳ tình trạng nào khác. Đưa nội dung không phân biệt đối xử vào bộ Quy tắc ứng xử của tất cả các công ty trong hệ sinh thái, trong đó mọi hình thức phân biệt đối xử tại nơi làm việc đều bị nghiêm cấm và mọi cá nhân đều có quyền và tiếng nói bình đẳng để tạo ra sự khác biệt.
S4 – Chất lượng sản phẩm và sự hài lòng của khách hàng	S4	Phát triển sản phẩm tốt, chất lượng, vì cộng đồng, gia tăng sự hài lòng của khách hàng sử dụng sản phẩm và dịch vụ.
S5 – Trách nhiệm xã hội	S5	Nâng cao phúc lợi cộng đồng thông qua các hoạt động thiện nguyện xã hội trên khắp cả nước.

Chủ đề S1 – Phát triển nguồn nhân lực

Vingroup thu hút và chào đón tất cả những ứng viên có nguyện vọng, năng lực và sẵn sàng làm việc trong môi trường năng động, tốc độ, sáng tạo và hiệu quả.

Phát triển nguồn nhân lực trong doanh nghiệp được coi là chìa khóa để đảm bảo sự phát triển bền vững và cạnh tranh trong thị trường. Vingroup đã xây dựng và phát triển đội ngũ chuyên gia giỏi trong các lĩnh vực then chốt bằng chiến lược tuyển dụng hiệu quả và phát triển nguồn nhân lực bền vững.

Vingroup thu hút và chào đón tất cả những ứng viên có nguyện vọng, năng lực và sẵn sàng làm việc trong môi trường năng động, tốc độ, sáng tạo và hiệu quả.

Chúng tôi có quy trình tuyển dụng đơn giản, thuận lợi, chính sách đãi ngộ công bằng, dựa trên năng lực và khả năng đóng góp của mỗi cá nhân.

Chúng tôi cam kết đầu tư, cung cấp các khóa đào tạo chuyên môn và tạo cơ hội học tập cho tất cả nhân viên để cải thiện hiệu quả công việc, tăng cường sự gắn kết và hài lòng của nhân viên đối với Tập đoàn.

Đào tạo chuyên môn và tạo cơ hội học tập cho tất cả CBNV

Cung cấp các chương trình đào tạo phát triển chuyên môn, nâng cao kỹ năng, tay nghề cho CBNV nhằm khuyến khích lộ trình thăng tiến nội bộ.

Nâng cao trải nghiệm trong các công việc khác nhau thông qua luân chuyển công việc và đăng ký tuyển dụng nội bộ.

Tổ chức thường xuyên hội thảo, tọa đàm với sự tham gia của các học giả, chuyên gia nghiên cứu ưu tú để cập nhật thông tin, chia sẻ kiến thức cho người Vingroup.

Nâng cao giá trị cốt lõi của CBNV

Cung cấp cho nhân viên các khóa đào tạo về văn hóa doanh nghiệp, giá trị cốt lõi về danh dự và cam kết của Tập đoàn tới các bên liên quan, tôn trọng và tuân thủ pháp luật cũng như các chuẩn mực đạo đức và đặt lợi ích của khách hàng lên hàng đầu; và phát huy tính sáng tạo của nhân viên.

Nuôi dưỡng thế hệ lãnh đạo mới

Đào tạo nguồn để có thể bổ nhiệm các vị trí lãnh đạo từ nguồn cán bộ tiềm năng nội bộ.



Chủ đề S1 – Phát triển nguồn nhân lực



“**Công tác đào tạo được đặc biệt chú trọng và triển khai hiệu quả**” là một trong những tiêu chí về **Môi trường làm việc tại Vingroup.**

“Công tác đào tạo được đặc biệt chú trọng và triển khai hiệu quả” là một trong những tiêu chí về Môi trường làm việc tại Vingroup. Các nội dung, chương trình đào tạo được quy hoạch, thiết kế phù hợp và cập nhật thường xuyên để đáp ứng nhu cầu phát triển thực tế của người lao động cùng với yêu cầu của thị trường. Các hình thức đào tạo liên tục được đổi mới, ứng dụng công nghệ, kỹ thuật tiên tiến như: số hóa tài liệu đào tạo, triển khai các khóa học trực tuyến nhằm khuyến khích CBNV không ngừng học hỏi, chủ động nghiên

cứu học tập mọi nơi, mọi lúc nhằm cập nhật, bổ sung kiến thức, phát triển kỹ năng, năng lực bản thân và nâng cao hiệu quả công việc. Công tác sát hạch, đánh giá tay nghề của CBNV được các P&L duy trì tổ chức nghiêm túc nhằm đánh giá, sàng lọc, phân loại trình độ tay nghề. Các chương trình đào tạo và phát triển đội ngũ CBLĐ nguồn, chuyên gia ngành được đầu tư thiết kế, triển khai bài bản và thu hút sự quan tâm tham gia của CBLĐ các cấp. Năm 2024, Vingroup giữ vững tinh thần và văn hóa “Học hỏi tự thân – Vượt lên chính

mình”, triển khai các hội thảo truyền lửa, các chương trình phát triển văn hóa nội bộ của Tập đoàn cho CBNV.

Hoạt động của Học viện Đào tạo Lãnh đạo Vingroup được duy trì để đào tạo, tăng cường năng lực, nâng cao tiêu chuẩn đội ngũ CBLĐ. Trong năm 2024, Tập đoàn đã tổ chức chuỗi hội thảo Bứt phá dẫn đầu cùng chương trình Leaders20, qua đó nâng cao tư duy quản trị, phát triển năng lực lãnh đạo và mở ra cơ hội trải nghiệm thông qua các dự án thực tiễn.

Chủ đề S1 – Phát triển nguồn nhân lực



Năm 2024, **VinFast** đã thực hiện 6.940 khóa đào tạo, với sự tham gia của 482.087 CBNV trên toàn cầu, trung bình 24,4 giờ đào tạo/CBNV. Riêng tại nhà máy VinFast, chương trình đào tạo năm 2024 đã đạt được nhiều thành tựu với 9.293 lượt nhân sự mới tham gia đào tạo hội nhập, 792 tổ trưởng và trưởng nhóm được huấn luyện chuyên sâu nhằm đảm bảo mạng lưới đào tạo sâu rộng, cùng 2.092 lớp đào tạo chuyên môn thu hút 65.799 học viên với tổng số 101.359 giờ đào tạo. Chương trình đánh giá kỹ năng cho công nhân được thực hiện chặt chẽ, các bài thi thực hành được thiết kế riêng biệt cho 100% các vị trí chuyên môn, đảm bảo tay nghề công nhân vững chắc khi được xét nâng bậc.

Bên cạnh đó, VinFast còn tổ chức các chương trình thi đua khen thưởng để tạo động lực, khuyến khích tinh thần học tập, nâng cao tay nghề cho nhân sự trên toàn hệ thống. Những nỗ lực này không chỉ giúp tối ưu hiệu suất vận hành mà còn góp phần định hình hệ sinh thái xe điện bền vững, đưa VinFast đạt mục tiêu dẫn đầu thị trường Việt Nam và mở rộng trên phạm

Trong lĩnh vực công nghệ, các P&L cũng xác định việc phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao và hiểu rõ giá trị văn hóa của Vingroup làm trọng tâm. **VinAI** luôn coi đào tạo là phần quan trọng trong chiến lược phát triển nhân sự với hơn 4.981 giờ đào tạo qua 771 buổi học, nâng cao năng lực chuyên môn, kỹ năng quản lý và tư duy đổi mới cho đội ngũ. Hệ thống đào tạo bám sát nhu cầu thực tế, từ hội nhập, chuyên môn đến kỹ năng lãnh đạo; kết hợp lý thuyết, thực hành, hướng dẫn chuyên môn và hội thảo nghiên cứu.

VinBigdata tuyển dụng nhân sự có năng lực chuyên môn cao, được xây dựng kế hoạch phát triển cá nhân hàng năm và có những cán bộ nguồn được trao cơ hội rèn luyện và phát triển trong vòng 06-12 tháng. Công ty cam kết phát triển năng lực toàn diện cho đội ngũ nhân viên thông qua các hoạt động đào tạo chuyên môn cho từng lĩnh vực và các chương trình đào tạo như các khóa học kỹ năng lãnh đạo cấp cao, bộ 24 kỹ năng quản lý lãnh đạo của Crestcom, tư duy bút phá và phổ cập kỹ năng mềm, đào tạo về trải nghiệm khách hàng và an toàn thông tin cho toàn bộ nhân sự.

Năm 2024, VinFast đã thực hiện



6.940 khóa
đào tạo

Sự tham gia của



482.087 nhân viên
toàn cầu

Chủ đề S1 – Phát triển nguồn nhân lực

Ở lĩnh vực Thương mại Dịch vụ, các P&L luôn có những chương trình đào tạo nội bộ, chương trình nâng cao năng lực quản lý, bồi dưỡng, phát triển đội ngũ kế cận. Để thu hút và giữ chân những nhân sự có năng lực, Vinhomes đã xây dựng chính sách lương, thưởng cạnh tranh, phù hợp với từng vị trí công việc, kỹ năng và trình độ chuyên môn của CBNV.

Đồng thời, ghi nhận đầy đủ những đóng góp và kết quả công việc của từng cá nhân. Trong đó, công tác quy hoạch và tạo nguồn CBLĐ vẫn luôn là một trong những nhiệm vụ được ưu tiên hàng đầu. Tỷ lệ bổ nhiệm CBLĐ từ nội bộ năm 2024 đạt 81%, phản ánh sự chú trọng vào việc phát triển đội ngũ lãnh đạo kế cận từ chính nội bộ công ty. **Vinhomes** cũng triển khai và duy trì các chương trình đào tạo quy mô lớn tại các cơ sở kết hợp với các khóa đào tạo trực tuyến, nhằm mở rộng kiến thức, nâng cao nghiệp vụ cho CBNV và xây dựng đội ngũ CBLĐ kế cận, đặc biệt là những lãnh đạo trẻ, tài năng, làm nòng cốt cho sự phát triển của Công ty trong tương lai.

Nhằm đánh giá chuyên môn và kỹ năng phục vụ, Vinhomes tổ chức chương trình thẩm định tay nghề hàng năm cho CBNV khối Vận hành. Kết quả năm 2024 ghi nhận 100% CBNV tham gia, với 96,6% đạt yêu cầu. Sau chương trình, công ty xây dựng kế hoạch đào tạo chuyên biệt, đồng thời lựa chọn các nhân sự xuất sắc để quy hoạch và phát triển lên các vị trí cao hơn.

Vinhomes luôn chú trọng phát triển đội ngũ giảng viên nội bộ nhằm đảm bảo chất lượng đào tạo nội bộ. Năm 2024, công ty tổ chức khóa học Kỹ năng giảng dạy cho 100% CBLĐ, giúp họ nâng cao khả năng truyền đạt kiến thức. Kết quả có 95,9% giảng viên nội bộ được cấp chứng chỉ, đáp ứng các tiêu chí nghiêm ngặt về số giờ giảng dạy và chất lượng đào tạo.

Ngoài ra, Vinhomes còn triển khai khóa học The One Thing – chương trình độc quyền của Keller Williams, giúp đội ngũ lãnh đạo quản trị thời gian, đặt mục tiêu và tối ưu hiệu suất công việc. Khóa học kéo dài 18 giờ trong 02 ngày với hành trình ứng dụng thực tế 66 ngày sau đó, giúp CBLĐ duy trì tư duy tập trung và hiệu quả trong công việc. Tổng số giờ đào tạo năm 2024 của Vinhomes đạt 675.468 giờ, 580.737 lượt CBNV tham gia, trung bình 51 giờ đào tạo/CBNV, thể hiện sự đầu tư mạnh mẽ vào phát triển nguồn nhân lực, nâng cao năng lực chuyên môn và quản trị toàn hệ thống.

Năm 2024, Vinhomes đã ghi nhận



675.468 tổng số giờ đào tạo



580.737 lượt CBNV tham gia



Chủ đề S1 – Phát triển nguồn nhân lực

Năm 2024, **Vinpearl** đã dành 549.150 giờ đào tạo với trung bình 41,2 giờ đào tạo/CBNV. Hàng trăm cán bộ nguồn được xây dựng lộ trình học tập bài bản, hàng chục học viên xuất sắc đã được bổ nhiệm sau các chương trình đào tạo phát triển. 100% CBLĐ trở thành nhà đào tạo, cống hiến tri thức, kinh nghiệm với 700 bộ tài liệu, 5.337 câu hỏi kiểm tra, 29.929 giờ đào tạo trực tiếp và hàng nghìn giờ kèm cặp hướng dẫn trong công việc qua các dự án. Câu lạc bộ Tuyển trẻ - NextGen cũng được ra mắt nhằm tìm kiếm và phát triển tài năng trẻ Vinpearl. Đây không chỉ là con số, mà còn là biểu hiện rõ nét của sự cam kết của Vinpearl đối với sự phát triển chất lượng nhân sự và môi trường làm việc.

Vinpearl đặt trọng điểm vào các dự án nhằm nâng cao chất lượng đội ngũ, tạo ra môi trường làm việc tích cực và hướng tới trở thành một tổ chức học tập. Những chương trình đào tạo trọng điểm trong năm bao gồm:



Nâng cao năng lực chuyên môn, phát triển tinh hoa nghề, quản trị nghề như chương trình kỹ sư trưởng, tổ trưởng chuyên nghiệp, Master Pearl.



Hướng tới văn hóa dịch vụ xuất sắc trên cơ sở xây dựng và phát triển bộ ADN dịch vụ của tất cả các chuỗi kinh doanh.



Chú trọng phát triển năng lực lãnh đạo, hướng tới tạo nguồn lãnh đạo chất lượng cao.



Hướng tới chất lượng hiệu quả đào tạo, đảm bảo các kế hoạch, các chương trình đào tạo theo đúng kế hoạch và có những cải tiến kịp thời.



Chủ đề S1 – Phát triển nguồn nhân lực

Ở lĩnh vực Thiện nguyện Xã hội, **Vinmec** tiếp tục đầu tư mạnh mẽ vào công tác đào tạo nhằm nâng cao năng lực chuyên môn và phát triển kỹ năng mềm cho đội ngũ nhân sự. Trong năm 2024, Vinmec đã tổ chức 9.341 lớp đào tạo với gần 210.000 giờ học, tăng 152% so với năm trước, trong đó gần 137.000 giờ tập trung vào đào tạo chuyên môn và khoảng 72.000 giờ hướng đến phát triển văn hóa kỹ năng mềm, trung bình 54,5 giờ đào tạo/CBNV.

Năm 2024, Vinmec đã tổ chức

9.341 lớp đào tạo

210.000 giờ học

152% tăng so với năm trước

Năm 2024, Vinmec đẩy mạnh chương trình đào tạo bài bản với nhiều cải tiến quan trọng, nổi bật với 05 chương trình:

01

Đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao

Hoàn thành đào tạo và cung cấp 24 Bác sĩ nội trú và 50 Điều dưỡng đạt chuẩn năng lực chuyên môn Bậc 1 của Vinmec, đáp ứng yêu cầu chuyên môn trong khám, chữa và chăm sóc người bệnh theo tiêu chuẩn Vinmec và Quốc tế.

02

Đào tạo chuẩn hóa theo nhóm bệnh/mặt bệnh (Mini-internship)

Hoàn thành triển khai đào tạo chuẩn hóa cho hơn 315 Bác sĩ, Điều dưỡng Kỹ thuật viên, tập trung vào các nhóm bệnh/mặt bệnh/kỹ thuật như xử trí cấp cứu toàn diện (CERTAIN), quản lý đường thở khó, sản bệnh lý, an toàn trong gây mê, tối ưu hiệu quả sử dụng máy chụp cộng hưởng từ, chụp cắt lớp trong chẩn đoán hình ảnh.

03

Hợp tác đào tạo Quốc tế

Hợp tác chặt chẽ với các tổ chức y khoa danh tiếng như Hệ thống Cleveland Clinic (Mỹ), Đại học Y khoa Osaka Metropolitan (Nhật Bản), Đại học Montpellier (Pháp), phối hợp triển khai các chương trình trao đổi chuyên môn, đào tạo, hội nghị hội thảo trong các lĩnh vực Tim mạch, Ung bướu, Chấn thương chỉnh hình, Gây mê Giảm đau, nhằm cập nhật những phương pháp điều trị tiên tiến nhất trên thế giới, nâng cao chất lượng dịch vụ y tế và nâng tầm uy tín Vinmec trong y giới.

04

Đào tạo Hồi sinh tim phổi nâng cao theo chuẩn Quốc tế

Hoàn thành triển khai 25 lớp đào tạo Hồi sinh tim phổi nâng cao người lớn (ACLS) và Hồi sức tim phổi nâng cao nhi (PALS), và được Hiệp hội Tim mạch Hoa Kỳ (AHA) cấp chứng chỉ công nhận toàn cầu cho 388 cán bộ y tế, đáp ứng yêu cầu về năng lực phản ứng nhanh đối với các tình huống khẩn cấp theo tiêu chuẩn quốc tế.

05

Đào tạo Hội nhập lâm sàng

Chương trình Hội nhập lâm sàng (Clinical Induction) được triển khai định kỳ cho 100% Bác sĩ mới gia nhập Hệ thống, nhằm hỗ trợ bác sĩ mới hòa nhập nhanh chóng với môi trường Vinmec, đồng thời chuẩn hóa các quy trình kỹ thuật theo tiêu chuẩn của Vinmec và văn hóa giao tiếp trong môi trường Y tế. Bên cạnh đó, năm 2024, chương trình Hội nhập lâm sàng dành cho Điều dưỡng lần đầu tiên được đưa vào triển khai với sự tham dự của 55 Điều dưỡng mới trên toàn Hệ thống, và sẽ là hoạt động triển khai định kỳ tiếp theo.

Chủ đề S1 – Phát triển nguồn nhân lực



Trong lĩnh vực giáo dục, việc đầu tư nâng cấp chất lượng đội ngũ nhân sự luôn là chiến lược trọng tâm của **Vinschool** từ những ngày đầu mới thành lập. Năm 2024, Vinschool tiếp tục triển khai kế hoạch tạo nguồn giáo viên từ nhóm sinh viên giỏi của các trường sư phạm uy tín trong nước. Nhóm sinh viên đầu tiên gồm 120 sinh viên xuất sắc đến từ các trường Đại học sư phạm hàng đầu cả nước đã hoàn thành chương trình đào tạo thực tập và học việc, trong đó 80 em được ký hợp đồng chính thức với Vinschool cho các vị trí giáo viên và trợ giảng. Đầu năm 2025, nhóm sinh viên thứ hai gồm 100 em được tuyển chọn kĩ lưỡng qua các vòng đánh giá, phỏng vấn tiếp tục tham gia chương trình thực tập và học việc, dự kiến các em sẽ tốt nghiệp vào hè 2025 và sẵn sàng gia nhập đội ngũ giảng dạy của Vinschool. Sau 03 năm triển khai Bộ chuẩn Hiệu trưởng và Bộ chuẩn Giáo viên, các tiêu chuẩn đã dần trở nên quen thuộc và đi vào trong các thực hành giảng dạy trong thực tiễn. Trong năm 2024, Vinschool tập trung đào tạo củng cố các kiến thức sư phạm nền tảng cho giáo viên với chuỗi video đào tạo về các chủ đề Science of Learning, Đánh giá học sinh, Học thông qua vui chơi (dành cho giáo viên mầm non). Điều này sẽ giúp giáo viên có nền tảng chắc chắn để thực hành chuẩn nghề nghiệp hiệu quả hơn nữa. Năm 2024, Vinschool đã tổ chức 614 khóa đào tạo với gần 256.038 giờ, 76.750 lượt CBNV tham gia, trung bình 41 giờ đào tạo/CBNV.

Năm 2024, Vinschool đã tổ chức

614 khóa
đào tạo

256.038 giờ

Chủ đề S1 – Phát triển nguồn nhân lực

Với tinh thần chú trọng xây dựng văn hóa học tập suốt đời, góp phần vào mục tiêu trở thành trường đại học xuất sắc, trong năm 2024, **VinUni** tiếp tục đẩy mạnh các chương trình và phong trào đào tạo, với triết lý là hướng tới kết quả, phát triển năng lực và rèn luyện kỹ năng thực chiến với tổng số 8.135 giờ đào tạo trực tiếp/trực tuyến, trung bình 36,8 giờ đào tạo/CBNV. Trong đó, có 222 lớp được tổ chức nội bộ/tự học, gồm 194 lớp cho CBNV, 16 lớp cho giảng viên và 12 lớp cho CBLĐ.

194 lớp cho CBNV

16 lớp cho giảng viên

12 lớp cho CBLĐ

Trung bình 36,8 giờ đào tạo/CBNV

Các chương trình đào tạo nổi bật của VinUni trong năm 2024 có thể kể tới như:

-  VinUni Culture E-learning - E.X.C.E.L - củng cố và lan tỏa tinh thần EXCEL
-  Peer-to-peer Mentoring với Cornell - hỗ trợ chuyên môn trong tuyển sinh, marketing, nhân sự, tài chính và vận hành
-  Đào tạo Tư duy vận hành xuất sắc với các chủ đề như tư duy hệ thống, tư duy thiết kế, trải nghiệm số và AI
-  Ace AI Workshop Series cho giảng viên – giúp nâng cao khả năng ứng dụng AI trong giáo dục
-  Dropout Detective 101 Training cho giảng viên - giúp phát hiện sớm cảnh báo học tập của sinh viên
-  Spark Plug Presentations - diễn đàn chia sẻ sáng tạo giảng dạy

Bên cạnh đó, tiếp nối chương trình đào tạo năm 2023, VinUni duy trì việc nâng cao nhận thức về quy định nội bộ, phòng chống tham nhũng, cùng các chương trình phát triển lãnh đạo, thúc đẩy văn hóa làm việc chuyên nghiệp và môi trường học tập đổi mới, bền vững. Đặc biệt đáng chú ý là chương trình thi đua Excellence Award hướng tới Kỷ niệm 05 năm thành lập VinUni. Chương trình này đã tạo ra tác động to lớn bằng cách thúc đẩy sự sáng tạo, tinh thần đồng đội và tư duy đổi mới, đưa người VinUni vượt ra khỏi vùng an toàn qua các thử thách và những hoạt động gắn kết ý nghĩa, truyền cảm hứng cho một văn hóa xuất sắc và bền vững.



Chủ đề S1 – Phát triển nguồn nhân lực

Ở lĩnh vực Vận chuyển hành khách công cộng, **VinBus** luôn đặt an toàn và phúc lợi của nhân viên lên hàng đầu, **ảm bảo môi trường làm việc lành mạnh và bền vững**.

Công ty tuân thủ chặt chẽ các quy định về phòng cháy chữa cháy, an toàn vệ sinh lao động, đồng thời tổ chức các chương trình phát triển văn hóa như thể thao, chạy bộ hàng tháng, teambuilding và tri ân ngày tài xế, giúp nâng cao sức khỏe thể chất và tinh thần cho toàn bộ nhân viên.

VinBus chú trọng xây dựng đội ngũ nhân sự chất lượng cao thông qua hệ thống đào tạo bài bản. Tổng số giờ đào tạo trong năm 2024 đạt 35.102 giờ, với các chương trình đào tạo chuyên sâu dành cho CBLĐ và CBNV bao gồm:

- Đào tạo năng lực lãnh đạo cho CBLĐ nhằm nâng cao quản lý, tư duy chiến lược và kỹ năng ứng dụng thực tế.
- Đào tạo cán bộ nguồn cho cán bộ tiềm năng nhằm chuẩn bị lực lượng lãnh đạo kế cận: chuyên sâu về năng lực lãnh đạo, quản trị, chuyên môn và kỹ năng mềm.
- Các Chương trình đào tạo chuyên môn và tiếng Anh khác cho CBNV.
- Đào tạo tiếng Anh giao tiếp cho tài xế Phú Quốc với các tình huống giao tiếp thường gặp với khách hàng nước ngoài. Đến cuối năm 2024, 100% tài xế tham gia khóa học đều có thể tự tin trao đổi các tình huống cơ bản trên xe buýt.



Chủ đề S2 – Phúc lợi nhân viên

Vingroup trân trọng những giá trị do người lao động tạo ra và đóng góp cho doanh nghiệp. Cùng với sự phát triển của xã hội, chúng tôi thấu hiểu rằng chế độ phúc lợi cho nhân viên chính là chìa khóa để thu hút, giữ chân nhân tài.

Quyền lợi của người lao động và môi trường làm việc

Chế độ làm việc

Tập đoàn tổ chức làm việc 08 giờ/ngày, 5,5 ngày/tuần (đối với Khối hành chính – Văn phòng – Sản xuất) và 06 ngày/tuần (đối với Khối Vận hành – Dịch vụ). CBNV được hưởng chế độ nghỉ lễ, nghỉ phép, nghỉ việc riêng có hưởng nguyên lương theo quy định của Luật Lao động.

Chế độ hỗ trợ

Tập đoàn có các hỗ trợ về điện thoại di động, ăn trưa, di chuyển đi lại cho CBNV.

Chính sách phúc lợi

Tập đoàn có những chính sách phúc lợi dành cho CBNV nhằm gắn kết người lao động, góp phần nâng cao năng suất lao động:

- Tặng quà vào những sự kiện quan trọng của mỗi cá nhân như sinh nhật, kết hôn, sinh con, thăm hỏi, tặng quà khi ốm đau, các dịp lễ;
 - Tổ chức các hoạt động lễ hội, sinh hoạt tập thể, CBNV cùng gia đình đi tham quan, nghỉ mát
- Khen thưởng cho con em CBNV đạt thành tích cao trong học tập, thể thao, nghệ thuật; tổ chức trại hè kèm các chương trình đào tạo kỹ năng sống cho các con;
 - Xây dựng khu thể thao đa năng với cảnh quan đẹp mắt, đầy đủ cơ sở vật chất, nơi mọi CBNV có thể thường xuyên tập luyện, thi đấu thể thao, rèn luyện sức khỏe.

Khen thưởng

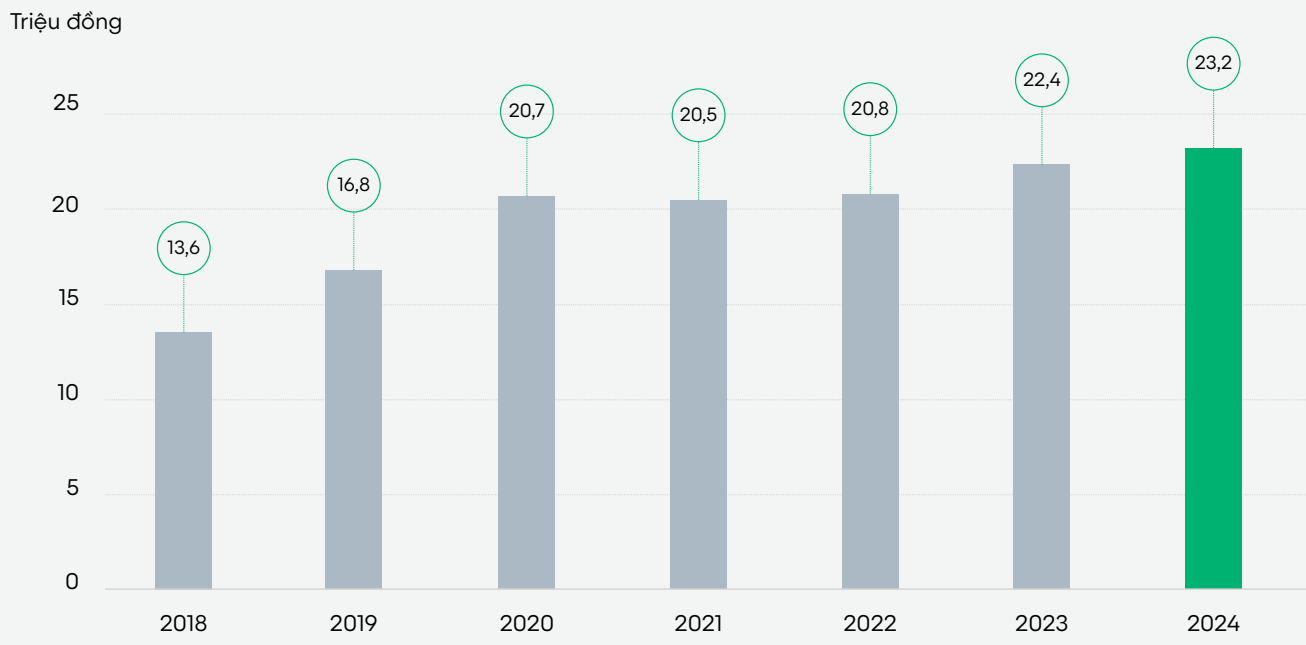
Tập đoàn đã xây dựng và áp dụng chính sách khen thưởng tại tất cả các cơ sở, theo đó mọi CBNV có thành tích, đóng góp vào hiệu quả hoạt động của Bộ phận đều phải được ghi nhận, biểu dương và khen thưởng.

Lương và bảo hiểm

Tập đoàn luôn duy trì mức lương cho CBNV cạnh tranh so với mặt bằng lương chung của các doanh nghiệp trong cùng lĩnh vực trên thị trường, đồng thời tiếp tục chuẩn hóa, tối ưu hóa hệ thống lương, thưởng dựa trên năng lực, kết quả công việc và mức độ đóng góp của từng CBNV đối với Tập đoàn.

Tập đoàn có chính sách lương, thưởng, đãi ngộ đặc biệt cạnh tranh đối với các nhân sự giỏi, có nhiều kinh nghiệm trong các lĩnh vực liên quan, một mặt để giữ chân CBNV, mặt khác để “chiêu hiền đãi sĩ”, thu hút nhân lực giỏi từ nhiều nguồn khác nhau về làm việc, đóng góp và phát triển tại Tập đoàn. Năm 2024, mức lương bình quân của CBNV là 23,2 triệu đồng, tăng 3,6% so với năm 2023.

Hình 13. Thu nhập bình quân (triệu đồng/người/tháng) của CBNV



Việc trích nộp Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm thất nghiệp được thực hiện đầy đủ theo quy định của pháp luật. Ngoài ra, Tập đoàn đã kết hợp với Tập đoàn Bảo hiểm Bảo Việt và PVI để xây dựng và triển khai các chương trình, gói bảo hiểm sức khỏe ưu việt dành riêng cho CBNV Vingroup.

Tập đoàn thường xuyên rà soát, điều chỉnh các chính sách phúc lợi, tạo thêm nhiều đãi ngộ thiết thực cho toàn thể CBNV.

Chủ đề S2 – Phúc lợi nhân viên

Chăm sóc sức khỏe người lao động

Với cam kết xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp, Tập đoàn đã bố trí văn phòng làm việc cho CBNV rộng rãi, khang trang.

CBNV được cấp phát trang thiết bị làm việc hiện đại, được kiểm tra sức khỏe định kỳ. Đối với CBNV trực thuộc Khối Vận hành – Dịch vụ – Sản xuất, Tập đoàn trang bị đầy đủ đồng phục, phương tiện, thiết bị bảo hộ lao động, vệ sinh lao động.



Nhằm mục đích đảm bảo an toàn cho người lao động, các công ty thành viên của Tập đoàn tuân thủ quy định pháp luật về thành lập Bộ phận An toàn, Vệ sinh, Lao động (AT-VSLĐ) và Hội đồng AT-VSLĐ, cụ thể:

- 01

Bộ phận AT-VSLĐ:
 - Công ty quy mô dưới 300 người lao động: ít nhất một nhân sự làm công tác AT-VSLĐ theo chế độ bán chuyên trách;
 - Công ty quy mô từ 300 đến dưới 1 nghìn người lao động: ít nhất một nhân sự làm công tác AT-VSLĐ theo chế độ chuyên trách;
 - Công ty quy mô trên 1 nghìn người lao động: thành lập phòng AT-VSLĐ hoặc có ít nhất hai nhân sự làm công tác AT-VSLĐ theo chế độ chuyên trách.
- 02

Hội đồng AT-VSLĐ: Công ty sử dụng hơn một nghìn lao động, hoặc sử dụng hơn 300 lao động và kinh doanh trong lĩnh vực thi công công trình xây dựng có thành lập Hội đồng AT-VSLĐ, với chức năng nhiệm vụ như sau:

- Kiểm tra, rà soát công tác AT-VSLĐ tại tất cả các khu vực đảm bảo các tồn tại đều được kiểm soát và có phương án khắc phục; - Kiểm soát việc thực hiện khai báo kiểm định, bảo dưỡng các loại máy móc, thiết bị, vật tư có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động; - Nghiên cứu và tổ chức việc triển khai hướng dẫn các biện pháp đảm bảo ATVSLĐ đảm bảo toàn bộ CBNV trong	- Công ty/Tập đoàn được hướng dẫn và đào tạo đầy đủ các kiến thức và biện pháp về ATVSLĐ; - Triển khai xử lý và khắc phục các vụ việc tai nạn lao động; - Giám sát việc thực hiện các tiêu chuẩn, quy chuẩn, các quy trình, nội quy AT-VSLĐ; - Tham gia xây dựng kế hoạch AT-VSLĐ, các biện pháp, phương án làm việc AT-VSLĐ.
---	---

Chủ đề S2 – Phúc lợi nhân viên



Chăm sóc sức khỏe người lao động

Tại nhà máy **VinFast** Hải Phòng, hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp theo tiêu chuẩn ISO 45001:2018 được duy trì, chứng nhận có hiệu lực từ 11/6/2023 đến 16/03/2026. Chứng nhận này khẳng định cam kết liên tục của nhà máy trong việc đảm bảo môi trường làm việc an toàn, phòng ngừa tai nạn lao động và bảo vệ sức khỏe cho toàn thể người lao động. Đồng thời, đây cũng là minh chứng cho hiệu quả vận hành và sự tuân

thủ nghiêm ngặt các quy trình quản lý rủi ro về an toàn – sức khỏe trong toàn bộ hoạt động sản xuất của nhà máy. Với **Vinhomes**, năm 2024 là năm đáng ghi nhận trong công tác quản lý an toàn. Công ty đã hoàn thành việc xây dựng và triển khai Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp theo tiêu chuẩn ISO 45001:2018 cho hoạt động dịch vụ quản lý và vận hành tòa nhà. Chứng nhận ISO 45001:2018 của Vinhomes có hiệu lực từ 28/12/2024

đến 27/12/2027, đánh dấu bước tiến quan trọng trong việc thiết lập môi trường làm việc an toàn, kiểm soát hiệu quả các rủi ro nghề nghiệp và nâng cao năng lực quản lý.

Chủ đề S2 – Phúc lợi nhân viên

Tăng cường gắn kết – lan tỏa tự hào

Tại Vingroup, chúng tôi thấu hiểu việc gắn kết nhân viên chính là bí quyết giúp Tập đoàn đạt được sự thống nhất, đồng bộ trong tập thể, từ đó hoàn thành tốt mục tiêu chung đã đề ra. Sự gắn kết nhân viên có vai trò ổn định nhân sự, phát triển văn hóa doanh nghiệp. Chúng tôi hiểu rằng nhiệm vụ xây dựng sự gắn kết giữa nhân viên và Tập đoàn không phải công việc diễn ra trong 1 hay 2 tháng mà đó là cả một chiến dịch đòi hỏi sự nỗ lực của cả Ban lãnh đạo và CBNV. Vì vậy, những hoạt động gắn kết nhân viên được Tập đoàn triển khai định kỳ và duy trì, tạo dựng môi trường làm việc hiệu quả.

Trong năm 2024, Tập đoàn tổ chức chương trình Chào mừng 31 năm ngày thành lập Tập đoàn (Vin31) nhằm thúc đẩy tinh gắn kết và lan tỏa văn hóa, giá trị, tinh thần người Vingroup cho toàn thể CBNV. Hàng loạt các hoạt động văn thể ý nghĩa được Tập đoàn và các P&L phối hợp triển khai trên toàn quốc với sự tham gia sôi nổi của hàng chục ngàn CBNV. Bên cạnh đó, Tập đoàn thường xuyên phát hành bản tin định kỳ hàng tháng và các bản tin chuyên đề, đồng thời triển khai App truyền thông nội bộ -IloveVingroup giúp CBNV dễ dàng kết nối, cập nhật thông tin Tập đoàn mọi lúc mọi nơi và cùng đồng hành lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp của Đại gia đình Vingroup.



Tại Vingroup, chúng tôi thấu hiểu **việc gắn kết nhân viên chính là bí quyết giúp Tập đoàn đạt được sự thống nhất, đồng bộ trong tập thể**, từ đó hoàn thành tốt mục tiêu chung đã đề ra.

Các hoạt động gắn kết, nâng cao tinh thần làm việc, văn hóa người Vingroup cũng được các P&L triển khai mạnh mẽ. Tại **Vinhomes**, các hoạt động gắn kết tập thể như Teambuilding, Tiệc tất niên, Kỷ niệm ngày Quốc tế Phụ nữ, Kỷ niệm thành lập Công ty...được tổ chức thường xuyên, định kỳ cho CBNV công ty nhằm gia tăng tinh thần đồng đội cũng như sức mạnh đoàn kết của người Vinhomes.

Tại **VinCons**, với tôn chỉ “đặt công nhân là trọng tâm” nên đời sống của công nhân được trân trọng, chăm lo chu đáo từ chỗ ăn, ở khang trang, sạch sẽ; chế độ chăm sóc y tế, sức khỏe; cho đến thu nhập của công

nhân luôn được chi trả đầy đủ, đúng hạn; được hưởng các chính sách mà công nhân chưa bao giờ được hưởng như bảo hiểm xã hội, hưu trí, phúc lợi hiếu hi/thưởng Tết bình đẳng như các CBNV khác. Với các hoạt động văn hóa, thể thao vừa nâng cao sức khỏe gắn kết các khối văn phòng và thi công đã tạo nên một tập thể đoàn kết, cùng nhau phát triển. Những chương trình “áo công trường”, hoạt động “những đóa hoa ngày 20/10” vinh danh các cán bộ nữ đã có những cống hiến cho Vincons hoặc những bài thi với những câu chuyện sâu sắc thể hiện rõ tinh thần của người xây dựng.

Nhằm tôn vinh phái Đẹp - một nửa của thế giới, trong ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, VinAI đã tổ chức một buổi gặp gỡ ấm áp với sự có mặt của toàn thể thành viên hai miền Bắc - Nam cùng nhiều hoạt động ý nghĩa.

Sự kiện đã tạo nên một không gian gắn kết không những chỉ cho riêng phái đẹp, mà cho toàn thể CBNV, khẳng định cam kết kiến tạo môi trường làm việc bình đẳng công bằng, ở đó phái đẹp luôn có quyền làm điều mình thích, được tôn trọng và khẳng định bản thân.

Chủ đề S2 – Phúc lợi nhân viên

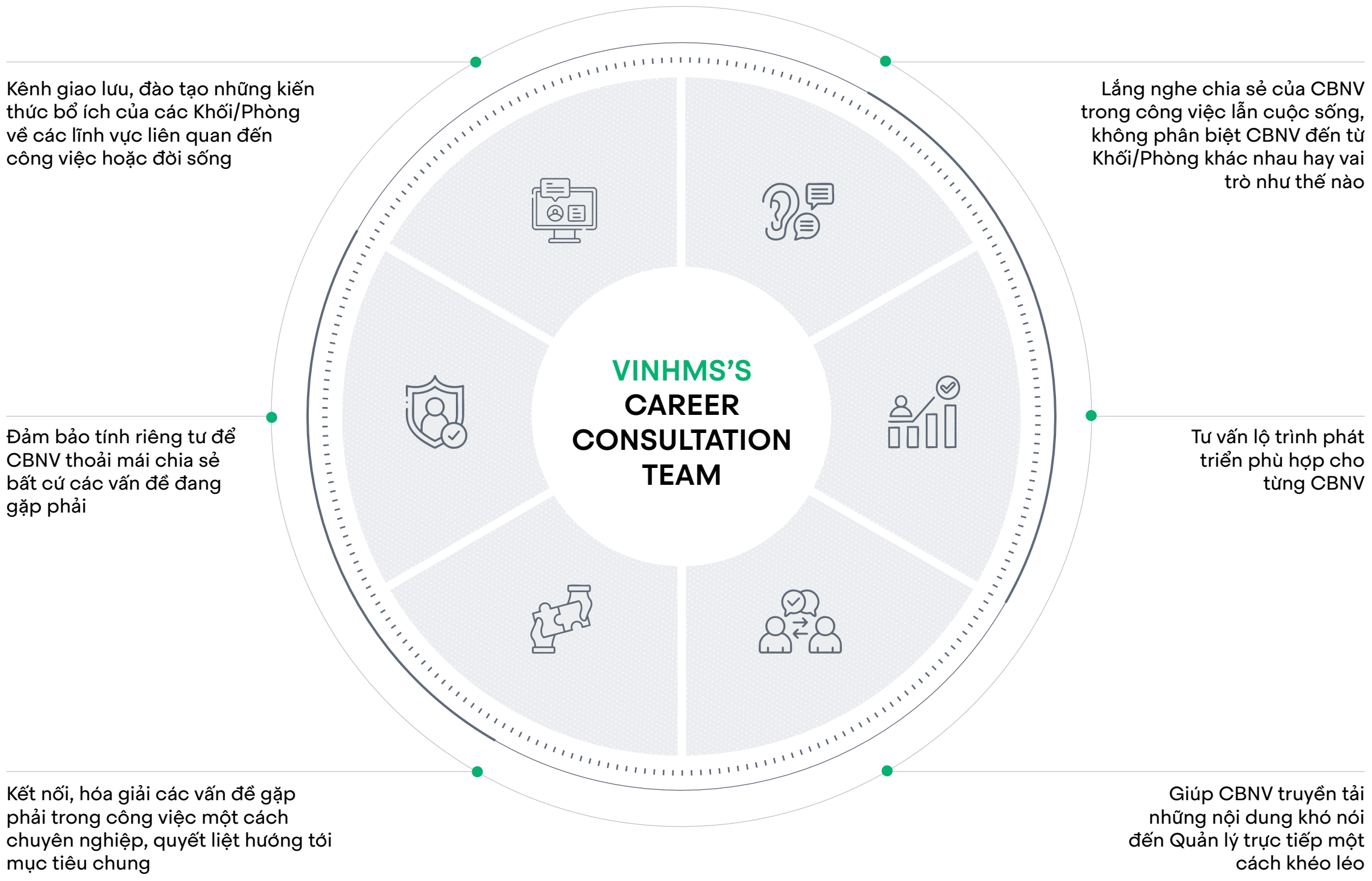
Tăng cường gắn kết – lan tỏa tự hào



Với **VinBigdata**, việc xây dựng môi trường làm việc tích cực và gắn kết luôn được quan tâm. Bên cạnh việc duy trì các chế độ phúc lợi đầy đủ và cạnh tranh, công ty còn chú trọng nâng cao trải nghiệm làm việc thông qua các hoạt động gắn kết nội bộ. Một trong những sự kiện nổi bật là Ngày hội thể thao VinBigdata's Sports Days - cơ hội tuyệt vời để các thành viên rèn luyện thể lực, thể hiện tài năng và gia tăng tình đoàn kết.

Xuyên suốt 2 tuần thi đấu đầy kịch tính, 50 “vận động viên không chuyên” VinBigdata đã tham gia tranh tài tại hai giải đấu cầu lông và bóng bàn với các nội dung thi đấu đơn nam, đơn nữ, đôi nam, đôi nữ và đôi nam nữ diễn ra đều đặn sau giờ làm việc. VinBigdata's Sports Days gửi thông điệp về việc rèn luyện nội lực của mỗi cá nhân và cả tổ chức để trở nên mạnh mẽ, sẵn sàng đón nhận và vượt qua những thử thách. Chương trình không chỉ giúp giảm căng thẳng sau giờ làm mà còn góp phần xây dựng văn hóa doanh nghiệp đoàn kết, năng động và bền vững.

Nhằm tạo ra một môi trường làm việc tích cực, xây dựng một nơi chia sẻ và tư vấn cho CBNV, **VinHMS** đã thành lập CCT (Career Consultation Team – Tổ tư vấn nghề nghiệp) từ đầu năm 2024. CCT hoạt động định kỳ vào chiều thứ 6 hàng tuần với sứ mệnh:



Thông qua hoạt động của CCT, VinHMS thể hiện sự quan tâm toàn diện đến nhân viên, không chỉ ở hiệu suất công việc mà còn ở sức khỏe tinh thần và định hướng phát triển lâu dài, góp phần xây dựng môi trường làm việc thân thiện, cởi mở và bền vững.

Chủ đề S2 – Phúc lợi nhân viên

Tăng cường gắn kết – lan tỏa tự hào

VinCSS cũng ra mắt chuyên mục “Humans of VinCSS” để tôn vinh những con người VinCSS từ tất cả các phòng ban. Những câu chuyện nhỏ của “Humans of VinCSS” kể về mối cơ duyên đưa từng người đến với VinCSS, cách họ chinh phục những thử thách trong công việc và cuộc sống. Dù câu chuyện khác nhau, nhưng tất cả đều tựu trung ở đam mê dành cho công nghệ, tinh thần cố gắng và không ngại xông pha. Thông qua những lời kể chân thật, chuyên mục góp phần lan tỏa giá trị tích cực, truyền cảm hứng và gắn kết nội bộ, tạo nên một cộng đồng làm việc nhân văn, đồng cảm và giàu tinh thần đồng đội. Đây cũng là cách mà VinCSS thể hiện sự trân trọng đối với mỗi cá nhân – những “mảnh ghép” quan trọng làm nên bản sắc văn hóa doanh nghiệp.

Trong lĩnh vực giáo dục, **VinUni** đã đạt chứng nhận “Great Place to Work” (Nơi làm việc xuất sắc) vào năm 2024, ghi nhận cam kết của trường trong việc xây dựng một văn hóa làm việc dựa trên sự công bằng, an toàn và hòa nhập. Nhà trường ưu tiên tạo ra một môi trường nơi sự thấu cảm và tôn trọng là giá trị cốt lõi, đảm bảo rằng mọi giảng viên và nhân viên đều được đồng nghiệp và lãnh đạo hỗ trợ một cách bình đẳng. Trong môi trường đa văn hóa tại VinUni, nhà trường đề cao sự phát triển cá nhân thông qua các cơ hội sáng tạo, chương trình nâng cao kỹ năng, môi trường làm việc đổi mới, cùng với chế độ đãi ngộ cạnh tranh nhằm ghi nhận xứng đáng những đóng góp của nhân viên và xây dựng một tập thể đoàn kết và vững mạnh.

Hướng đến mục tiêu xây dựng môi trường làm việc hạnh phúc, **VinBus** đã tổ chức Hội thảo “Trải nghiệm Nhân viên xuất sắc” nhằm đi sâu vào từng khía cạnh

trong hành trình trải nghiệm nhân viên, từ quá trình tuyển dụng, đào tạo, kèm cặp đến việc tạo động lực, giữ chân nhân tài - tinh hoa của đội ngũ. Qua khóa học, đội ngũ CBNV VinBus hiểu rằng, bên cạnh những yếu tố vật chất như lương thưởng, phúc lợi, sự truyền cảm hứng từ CBLĐ và sự chia sẻ, thấu hiểu hai chiều giữa CBLĐ-CBNV về những khó khăn để cùng cố gắng vì mục tiêu chung là điều đặc biệt quan trọng, đó chính là một trong những tiền đề cơ bản để xây dựng nên hành trình “Trải nghiệm nhân viên xuất sắc” thành công.

Bên cạnh việc duy trì các hoạt động gắn kết, Tập đoàn và các P&L cũng thực hiện khảo sát mức độ hài lòng của CBNV về môi trường làm việc định kỳ 1-2 lần/năm. Các nội dung khảo sát xoay quanh các chủ đề về: Niềm tự hào với Tổ chức; Công bằng, minh bạch, thượng tôn kỷ luật; Văn minh, tôn trọng, hợp tác; Đội ngũ Lãnh đạo có năng lực, nhiệt huyết, dẫn thân; Mức thu nhập cạnh tranh, phúc lợi cao, điều kiện làm việc tốt; CBNV có cơ hội học tập, phát triển, thăng tiến; Đo lường sức mạnh văn hóa... Kết quả khảo sát năm 2024 cho thấy, mức độ hài lòng về môi trường làm việc của CBNV như sau: Vinhomes – 96,7%; Vinpearl – 96%; VinHMS – 89%; VinCSS – 95%; Vinschool – 82%; Vinmec – 90,6%; VinUni – 96,5%.

Kết quả khảo sát sẽ giúp Tập đoàn và các P&L có cái nhìn tổng quan về tâm lý, ý kiến và khó khăn của CBNV trong công việc hàng ngày. Qua khảo sát, chúng tôi có thể thu thập được thông tin quan trọng về sự hài lòng, nhu cầu và mong muốn của nhân viên. Từ đó, đưa ra các biện pháp thích hợp để nâng cao chất lượng làm việc và tăng cường sự hài lòng của nhân viên.



Chủ đề S3 – Đa dạng, bình đẳng và hòa nhập

Ở Vingroup, chúng tôi tin rằng sự đa dạng, công bằng và hòa nhập (DEI) tại nơi làm việc chính là nền tảng cho sự phát triển bền vững và đầu tư vào ESG của doanh nghiệp. DEI sẽ tạo lợi thế cạnh tranh góp phần mang lại sự đổi mới và giải quyết vấn đề hiệu quả hơn. Với giá trị cốt lõi là “NHÂN”, chúng tôi hướng đến mục tiêu tạo ra môi trường và cơ hội bình đẳng cho mọi nhân viên, đồng thời đạt được sự cân bằng về giới và văn hóa trong đội ngũ lãnh đạo công ty.

Vingroup cam kết tuân thủ các yêu cầu theo quy định về quyền con người và quyền của người lao động, bao gồm nhưng không giới hạn: Bộ luật Lao động Việt Nam năm 2019 số 45/2019/QH14; Quy định về Lao động của Tổ chức Lao động Quốc tế; Tuyên bố của Liên Hiệp Quốc về Quyền của người bản địa... Chúng tôi cam kết không sử dụng lao động trẻ em, lao động cưỡng bức, đảm bảo bình đẳng, không phân biệt quốc tịch, chủng tộc, màu da, nguồn gốc xã hội, dân tộc, độ tuổi, giới tính, trình độ... Tập đoàn quản lý và đánh giá người lao động theo năng suất và hiệu quả công việc, đem lại cơ hội công bằng cho tất cả các CBNV trong quá trình làm việc và tạo điều kiện để mỗi cá nhân phát huy được tối đa năng lực.

Chúng tôi duy trì môi trường làm việc không phân biệt đối xử trong hoạt động sản xuất kinh doanh. 100% nhân viên mới được đào tạo về đa dạng, bình đẳng và hòa nhập để thấu hiểu được tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi, văn hóa và chính sách của công ty.

Bên cạnh đó, chúng tôi cũng đưa không phân biệt đối xử vào bộ Quy tắc ứng xử của tất cả các công ty trong hệ sinh thái, trong đó mọi hình thức phân biệt đối xử tại nơi làm việc đều bị nghiêm cấm và mọi cá nhân đều có quyền và tiếng nói bình đẳng để tạo ra sự khác biệt.



Chủ đề S3 – Đa dạng, bình đẳng và hòa nhập

Tại một môi trường làm việc quốc tế với đội ngũ nhân sự đến từ nhiều quốc gia khác nhau, VinFast thể hiện cam kết về đa dạng, bình đẳng và hòa nhập thông qua các hoạt động tôn vinh bản sắc văn hóa của từng cá nhân. Tiêu biểu là việc gửi thư chúc mừng và giới thiệu về ngày Quốc khánh của các quốc gia có nhân sự đang làm việc tại công ty. Hoạt động này không chỉ thể hiện sự trân trọng đối với nguồn gốc văn hóa đa dạng mà còn góp phần xây dựng môi trường làm việc cởi mở, nơi mọi người đều cảm thấy được đón nhận và thuộc về. Đồng thời, đây cũng là dịp để nhân viên tăng cường hiểu biết lẫn nhau, góp phần thúc đẩy sự gắn kết và hợp tác trong toàn tổ chức.

Trong tổng số 67,3 nghìn CBNV (số liệu tính hết năm 2024), Vingroup luôn duy trì sự đa dạng về trình độ học vấn, độ tuổi, giới tính, thâm niên... Đáng chú ý, tỷ lệ CBNV nữ chiếm 37,3% trong cơ cấu lao động. Còn trong Bộ máy quản trị, tỷ lệ nữ chiếm tới 53%.

Đáng chú ý, tỷ lệ CBNV nữ chiếm

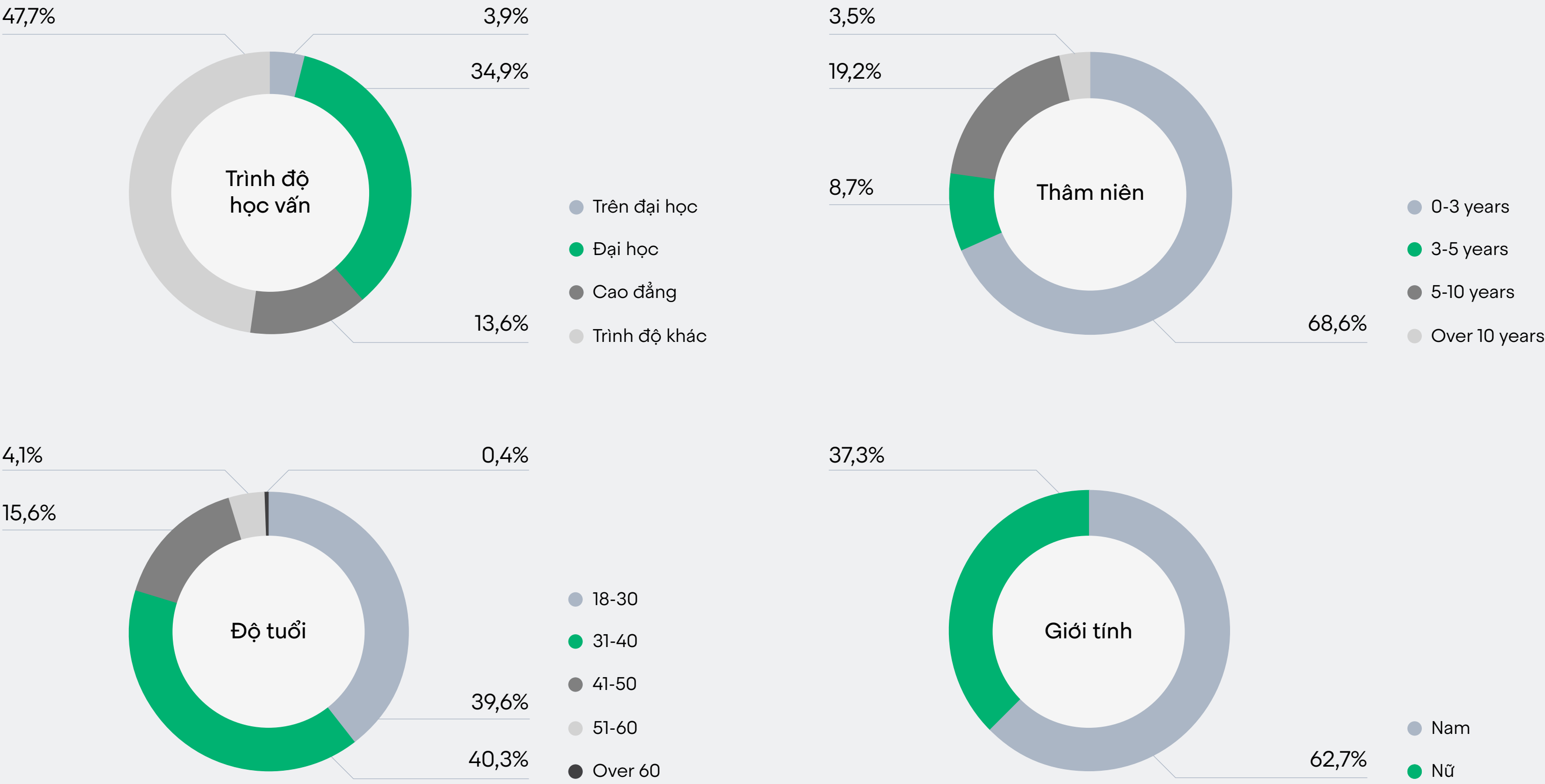
37,3% trong cơ cấu lao động

và

53% trong Bộ máy quản trị

Vingroup ủng hộ bình đẳng giới và trao quyền cho phụ nữ như là nguyên tắc cốt lõi của sự phát triển bền vững. Điều này phù hợp với văn hóa và định hướng kinh doanh của Tập đoàn, nhằm hướng tới sự phát triển đa dạng và toàn diện. Ngày 17/4/2024, trong khuôn khổ Diễn đàn do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Cơ quan Liên Hợp Quốc về Bình đẳng giới và Trao quyền cho Phụ nữ (UN Women) tổ chức, Vingroup đã tham gia ký Ủng hộ các nguyên tắc Trao quyền cho phụ nữ, thể hiện cam kết thúc đẩy bình đẳng giới tại nơi làm việc, trên thị trường và trong cộng đồng.

Hình 14. Sự đa dạng trong cơ cấu nhân sự của Vingroup



Chủ đề S4 – Chất lượng sản phẩm và sự hài lòng của khách hàng

Phát triển sản phẩm vì cộng đồng



Vingroup luôn hướng tới việc cung cấp sản phẩm **sạch hơn, thân thiện hơn với môi trường trong từng lĩnh vực kinh doanh.**

Những sản phẩm, dịch vụ của Vingroup như Công nghiệp, Công nghệ, Bất động sản phức hợp, Y tế, Giáo dục, Vận tải... đều là các mô hình hướng tới cộng đồng, có tính xã hội cao. Với sứ mệnh vì một cuộc sống tốt đẹp cho mọi người, nên các sản phẩm, dịch vụ của Vingroup luôn được sản xuất, xây dựng, phát triển vì cộng đồng.

Vingroup nhận thức rõ tầm quan trọng của chất lượng và sự an toàn của các sản phẩm, dịch vụ mà chúng tôi cung cấp trên 03 trụ cột là Công nghệ - Công nghiệp, Thương mại Dịch vụ và

Thiện nguyện Xã hội. Chúng tôi đặt sự an toàn của khách hàng làm trung tâm trong mọi việc chúng tôi làm. Chúng tôi tiến hành phát triển hệ thống quản lý sản phẩm hoặc dịch vụ của mình theo các tiêu chuẩn quốc tế như ISO 14001, ISO 45001, ISO 9001... Chúng tôi đảm bảo rằng mọi hoạt động của mình đều được quản lý và tuân theo các tiêu chuẩn chất lượng, an toàn và sức khỏe ở mức độ cao, thực hiện các biện pháp quản lý rủi ro nghiêm ngặt, và thúc đẩy năng lực phát triển tại địa phương bằng cách hỗ trợ các chương trình nâng cao xã hội.

Chủ đề S4 – Chất lượng sản phẩm và sự hài lòng của khách hàng

Phát triển sản phẩm vì cộng đồng

Trong lĩnh vực Công nghệ - Công nghiệp, **VinFast** đã giới thiệu 07 mẫu xe SUV thuần điện ra thị trường nhằm đáp ứng đầy đủ nhu cầu của từng đối tượng khách hàng với chính sách bán hàng ưu đãi giúp người mua có thể tiếp cận dễ dàng hơn với phương tiện giao thông thân thiện với môi trường. Năm 2025, VinFast sẽ tiếp tục giới thiệu dòng ô tô điện Green được thiết kế riêng, đặc biệt tối ưu cho kinh doanh dịch vụ vận tải, gồm 04 mẫu xe thuộc các phân khúc khác nhau. Trong đó có 02 mẫu xe hoàn toàn mới lần đầu tiên ra mắt thị trường là Minio Green – xe cỡ nhỏ đô thị và Limo Green – xe bảy chỗ với 03 hàng ghế thoải mái. Hai dòng xe còn lại là Herio Green và Nerio Green được tối ưu hóa từ VF5 và VF e34.

VinFast tập trung đẩy mạnh kinh doanh tại các thị trường trọng điểm, nhiều tiềm năng với tỷ lệ thâm nhập xe điện thấp, chuyển đổi từ mô hình phân phối trực tiếp đến người tiêu dùng (nặng về chi phí đầu tư) sang mô hình đại lý (tối ưu hơn về chi phí đầu tư). VinFast xây dựng hệ sinh thái khép kín, thúc đẩy quá trình chuyển đổi từ xe xăng sang xe điện tại Việt Nam và các thị trường quốc tế đang tiếp cận khác. GSM, V-GREEN, GF là những đối tác chiến lược quan trọng, cùng VinFast mở rộng khả năng tiếp cận và thúc đẩy sự phát triển của xe điện:

VinFast xây dựng hệ sinh thái khép kín với các đối tác chiến lược quan trọng

GF

Mang đến mô hình “sở hữu linh hoạt” giúp người dùng dễ dàng trải nghiệm xe điện cao cấp mà không cần lo lắng về thủ tục sở hữu, bảo dưỡng hay thay thế



GSM

Hỗ trợ người tiêu dùng tiếp cận xe điện nhanh chóng với mô hình taxi điện và cho thuê xe



V-GREEN

Phát triển mạnh mẽ hệ thống trạm sạc với 150 nghìn cổng sạc trên toàn quốc, đảm bảo tính tiện lợi và củng cố niềm tin vào hạ tầng xe điện



Không chỉ tập trung vào thị trường trong nước, VinFast cũng mở rộng mạng lưới kinh doanh tại thị trường nước ngoài như Bắc Mỹ, châu Âu và Trung Đông, Ấn Độ, Indonesia, Philippines. Tính đến 31/12/2024, VinFast có 269 showroom trên toàn cầu, bao gồm các showroom, trung tâm dịch vụ VinFast và đại lý. Khách hàng của VinFast có thể sử dụng hơn một triệu điểm sạc, bao gồm các trạm sạc của VinFast và điểm sạc trong hệ thống trạm sạc của các đối tác toàn cầu.

VinFast duy trì năng lực cạnh tranh nhờ chính sách bán hàng linh hoạt, chi phí sử dụng cả vòng đời hấp dẫn, và dịch vụ hậu mãi vượt trội so với thông lệ thị trường. Bên cạnh đó, VinFast cam kết bảo hành trọn đời và thay thế nếu dung lượng pin giảm xuống dưới 70%, mang lại sự an tâm cho khách hàng.

Chủ đề S4 – Chất lượng sản phẩm và sự hài lòng của khách hàng

Phát triển sản phẩm vì cộng đồng

VinAI

Trong lĩnh vực Công nghệ, sản phẩm Touch2Park của **VinAI** đã giành giải thưởng Công nghệ đỗ xe thông minh của năm tại AutoTech Breakthrough 2024. Đây là giải pháp đỗ xe thông minh cấp độ hai, giúp tài xế tự động đỗ xe bằng thao tác chạm trên màn hình. Bên cạnh đó, VinAI cũng đã nghiên cứu và phát triển sản phẩm lái xe an toàn đột phá với DrunkSense - công nghệ nhận diện tình trạng lái xe say rượu mà không cần máy đo nồng độ cồn đầu tiên trên thế giới được ra mắt lần đầu tại châu Âu qua sự kiện InCabin & AutoSens.

Vinmec

Ở lĩnh vực y tế, **Vinmec** ghi dấu ấn quan trọng trong y học Việt Nam với hàng loạt thành tựu đột phá trong năm 2024. Từ những ca phẫu thuật phức tạp đến các kỹ thuật y khoa tiên tiến, Vinmec không ngừng khẳng định vị thế tiên phong trong ngành y tế. Đặc biệt, bệnh viện đã thực hiện thành công các ca đại phẫu như ghép gan cho bệnh nhi suy gan giai đoạn cuối, thay thế đồng thời xương chậu và một phần xương đùi bằng công nghệ in 3D Titan, và phẫu thuật nội soi toàn bộ cho bệnh nhi mắc bệnh tim bẩm sinh. Những ca phẫu thuật này không chỉ giúp bệnh nhân phục hồi mà còn đưa Vinmec vào nhóm những trung tâm y khoa hàng đầu thế giới với khả năng thực hiện các kỹ thuật tiên tiến.

VinBus

Trong lĩnh vực vận tải di chuyển, **VinBus** đang đem lại những thay đổi lớn trong cách tiếp cận phương tiện công cộng với tôn chỉ “Phụng sự từ trái tim”. Trong năm 2024, VinBus đã tạo dấu ấn khi trở thành biểu tượng của giao thông công cộng xanh ở các thành phố lớn và các điểm đến du lịch. VinBus chính thức vận hành tuyến xe buýt điện từ Vinhomes Ocean Park tới Cảng hàng không Quốc tế Nội Bài, cũng như hai tuyến kết nối Vinhomes Royal Island tới trung tâm Hải Phòng miễn phí. Cuối năm 2024, VinBus chính thức khai trương Depot Nha Trang đưa 02 tuyến buýt điện vào vận hành. Đến hết 2024, VinBus đã đưa vào hoạt động 302 xe với 31 tuyến tại Hà Nội, Phú Quốc, TPHCM, Hải Phòng, và Nha Trang và nhanh chóng trở thành cái tên được đông đảo người dân yêu mến và tin dùng. Từ khi đưa vào vận hành đến nay, VinBus đã phục vụ gần 106 triệu hành khách với trên 53 triệu km hành trình.

VinBigdata

VinBigdata cũng là một đơn vị đóng góp lớn vào quá trình chuyển đổi số các dự án thuộc hệ sinh thái Vingroup cũng như các đơn vị thuộc khu vực công và doanh nghiệp tư nhân, với các sản phẩm, giải pháp được áp dụng rộng rãi trong nhiều lĩnh vực từ Ngân hàng – Tài chính – Bảo hiểm, Công nghiệp ô tô, Bán lẻ, Du lịch – Khoáng sản, đến Bất động sản và Chăm sóc sức khỏe. Hệ sinh thái sản phẩm của VinBigdata bao gồm: VinBase – Nền tảng trí tuệ nhân tạo tạo sinh đa nhận thức; Vizone – Bộ giải pháp phân tích hình ảnh thông minh; ViFi – Bộ giải pháp AI tạo sinh toàn diện cho ngành BFSI (tài chính, ngân hàng, bảo hiểm); và Gen AI App – Bộ giải pháp ứng dụng AI tạo sinh được thiết kế hoàn chỉnh và tối ưu cho doanh nghiệp.



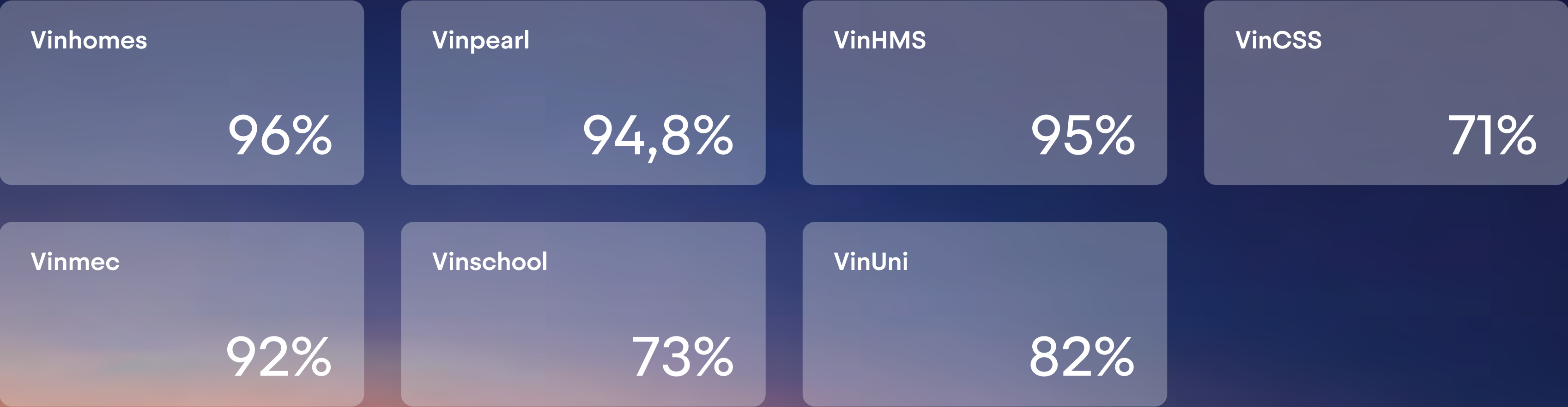
Chủ đề S4 – Chất lượng sản phẩm và sự hài lòng của khách hàng

Sự hài lòng của khách hàng

Với chiến lược đầu tư nghiên cứu, phát triển các sản phẩm vì cộng đồng, thì sự hài lòng của khách hàng chính là kết quả, thước đo cho những nỗ lực ấy. Các P&L thực hiện khảo sát mức độ hài lòng của khách hàng sau khi sử dụng dịch vụ hoặc khảo sát định kỳ hàng tháng, hàng quý...

Tại VinFast thị trường Việt Nam, chỉ số hài lòng của khách hàng năm 2024 qua tổng đài chăm sóc đạt 99,1%, thể hiện chất lượng phục vụ vượt trội và khả năng đáp ứng hiệu quả nhu cầu của người sử dụng dịch vụ. Kết quả khảo sát năm 2024 tại các P&L khác cũng cho thấy, mức độ hài lòng của khách hàng đối với các sản phẩm, dịch vụ khá tích cực: Vinhomes – 96%; Vinpearl – 94,8%; VinHMS – 95%; VinCSS – 71%; Vinmec – 92%; Vinschool – 73%; VinUni – 82%.

Chỉ số hài lòng của khách hàng năm 2024



Chủ đề S5 – Trách nhiệm xã hội

Với sứ mệnh “Vì một cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người”, Vingroup luôn nỗ lực hết mình thực hiện trách nhiệm xã hội doanh nghiệp với đối tác, khách hàng và cộng đồng để vừa đạt được những mục tiêu kinh doanh, vừa góp phần xây dựng một xã hội công bằng và bền vững hơn. Trách nhiệm xã hội đó thể hiện từ việc chúng tôi phát triển các sản phẩm vì cộng đồng, thúc đẩy phát triển bền vững trong chuỗi cung ứng, đến việc chúng tôi

phát triển cộng đồng, đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội thông qua các hoạt động từ thiện, đầu tư vào cơ sở hạ tầng, giáo dục, y tế, văn hóa và các chương trình phát triển cộng đồng. Chúng tôi cũng tham gia vào các sáng kiến xã hội có ý nghĩa, đóng góp vào việc giải quyết các vấn đề toàn cầu như biến đổi khí hậu, xóa đói giảm nghèo và giáo dục.



Chủ đề S5 – Trách nhiệm xã hội

Trách nhiệm với đối tác, khách hàng

Trong quá trình làm việc với đối tác, Vingroup luôn đề cao quy tắc công bằng, minh bạch, hài hòa lợi ích của các bên, phù hợp theo quy định hiện hành và thông lệ thị trường. Mỗi hợp đồng ký kết giữa Tập đoàn hoặc P&L với đối tác đều có điều khoản về chống tham nhũng, đồng thời nêu rõ cơ chế xử lý đối với hành vi tham nhũng trong mọi hoạt động của Tập đoàn.

Thực hiện cam kết đặt lợi ích của khách hàng lên hàng đầu, Vingroup luôn chú trọng cung cấp sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao, đảm bảo tính bền vững trong quan hệ với khách hàng. Các P&L đã và đang triển khai hàng loạt các chương trình hậu mãi và khảo sát lấy ý kiến phản hồi của khách hàng nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, đồng thời xây dựng các chính sách bảo mật thông tin cá nhân để bảo vệ quyền riêng tư của khách hàng và đối tác. Bên cạnh đó, Tập đoàn cũng vô cùng coi trọng công tác bảo vệ sức khỏe và sự an toàn của khách hàng, thường xuyên rà soát tiêu chuẩn an toàn phòng cháy chữa cháy và vệ sinh an toàn thực phẩm, triển khai các chương trình, sản phẩm hướng tới lối sống lành mạnh như tăng cường các món ăn có lợi cho sức khỏe và các chương trình thể thao trong quá trình lưu trú.

Để đáp ứng tốc độ phát triển mạnh mẽ của hệ thống đại lý và nâng cao chất lượng nhân sự trên toàn hệ thống cũng như hỗ trợ mức tăng trưởng hơn 200% số lượng điểm bán hàng và nhân sự tư vấn bán hàng, VinFast đã mở rộng việc đào tạo đến các đối tác dịch vụ taxi điện như Mai Linh, Mekong Xanh, Taxi 122, Thanh Hà, Ên Vàng, Lado, Mekong...nhằm đảm bảo chất lượng dịch vụ khách hàng ngay từ thời điểm khai trương. VinFast cũng mở rộng chương trình đào tạo cho các dòng xe khác, bao gồm đại lý xe máy điện mới và các đối tác vận hành xe buýt điện như Transerco, Newway, Bảo Yến.



Chủ đề S5 – Trách nhiệm xã hội

Trách nhiệm với xã hội



Phát triển năng lực thế hệ trẻ

Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa của Liên hợp quốc (UNESCO) từng đưa ra tuyên bố “giáo dục là yếu tố quan trọng để thúc đẩy phát triển bền vững và nâng cao năng lực của cá nhân, cộng đồng để giải quyết các vấn đề liên quan đến môi trường và phát triển” nhằm nhấn mạnh vai trò không thể thay

thế của giáo dục trong bối cảnh phát triển bền vững trở thành một trong những vấn đề lớn nhất trên toàn cầu. Nắm chắc phương châm đó, Vingroup rất chú trọng đầu tư, tài trợ cho công tác đào tạo, phát triển thế hệ trẻ.

Giáo dục, tuyên truyền về phát triển bền vững

Quý Vì Tương lai xanh ra đời ngày 07 tháng 07 năm 2023 là một tổ chức phi lợi nhuận (Tập đoàn Vingroup là sáng lập viên) nhằm mục đích thực hiện các dự án, chương trình hành động thiết thực vì mục tiêu phát triển xanh bền vững thông qua các chương trình chuyển đổi xanh tại Việt Nam. Ngay trong những tháng đầu tiên đi vào hoạt động, Quý Vì Tương lai xanh đã thực hiện nhiều chiến dịch thiết thực, góp phần vào mục tiêu không phát thải vào năm 2050 của Chính phủ, thúc đẩy những hành trình xanh trong cuộc sống hằng ngày, nâng cao nhận thức của cộng đồng. Trong năm 2024, Quý Vì tương lai xanh triển khai 10 chương trình hành động trọng điểm trên phạm vi toàn quốc cũng như tham gia tài trợ, tổ chức các hoạt động tình nguyện trong cộng đồng nhằm lan tỏa lối sống xanh trong cộng đồng. Một số hoạt động tiêu biểu của Quý có thể kể đến như:

- Ký kết Hợp tác đồng hành với Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh của hơn 30 trường, viện, đơn vị để tổ chức ra quân và phát động chiến dịch Mùa hè xanh tại 13 tỉnh, thành phố với những hoạt động trọng điểm về cải tạo môi trường và lan tỏa lối sống xanh, bền vững.

- Phát động cuộc thi hùng biện – tranh biện Tiếng nói Xanh mùa 2 dành cho học sinh Trung học phổ thông toàn quốc, nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng và thúc đẩy xã hội chung tay hành động vì một tương lai tốt đẹp hơn cho mọi người.
- Tổ chức cuộc thi Gửi tương lai Xanh 2050 và nhận được sự hưởng ứng của hơn 16 nghìn bài dự thi của học sinh từ 664 trường Tiểu học và THCS tại 51 tỉnh thành.
- Tài trợ và kết hợp cùng Bộ Tài nguyên và Môi trường (nay là Bộ Nông nghiệp và Môi trường) đồng tổ chức cuộc thi Trường học sinh thái ASEAN Việt Nam cho các trường trên toàn quốc.

Ngoài các hoạt động cụ thể, Quý cũng tích cực tham gia tài trợ cho các chương trình thúc đẩy lối sống xanh trên khắp cả nước. Quý đã tài trợ trực tiếp cho các Viện, Trường Đại học trên nhiều tỉnh, thành thông qua các Dự án Kiến tạo cộng đồng xanh – Học kì xanh và chiến dịch Mùa hè Xanh để sinh viên thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường tại địa phương.

Chủ đề S5 – Trách nhiệm xã hội

Trách nhiệm với xã hội

Phát triển năng lực thế hệ trẻ

Đào tạo, phát triển thế hệ trẻ

Tại VinUni, cam kết hướng tới sự xuất sắc được thúc đẩy bởi các mối quan hệ hợp tác chiến lược quốc tế. Tính đến tháng 12/2024, VinUni tự hào hợp tác với 59 tổ chức và cơ sở giáo dục uy tín tại 20 quốc gia. Riêng trong năm 2024, VinUni đã chào đón thêm 17 đối tác mới như Đại học Quốc gia Singapore, Đại học Columbia, đồng thời tiếp tục củng cố vị thế toàn cầu và tạo ra những cơ hội hợp tác học thuật và giao lưu văn hóa chưa từng có cho sinh viên.

145 tân khoa thuộc niên khóa đầu tiên (2020-2024) của Đại học VinUni, đến từ 14 chuyên ngành có nhu cầu lớn về nhân lực chất lượng cao đã tốt nghiệp với thành tích ấn tượng. Trong số đó, 25% tân khoa đã nhận được thư mời tiếp tục học bậc thạc sĩ, tiến sĩ tại các trường Ivy League danh tiếng (như Đại học Harvard, Đại học Cornell, Đại học Pennsylvania) và các đại học xuất sắc khác trên thế giới và 32% đã được các tập đoàn toàn cầu hàng đầu (như McKinsey, Boston Consulting Group, National Australia Bank, Woori Bank, Google, Bosch, Akzo Nobel, IBM, Alphasights...) và các doanh nghiệp, tập đoàn công nghệ và định chế tài chính hàng đầu Việt Nam mời làm việc ngay khi chưa tốt nghiệp với mức lương và đãi ngộ hấp dẫn.

Năm 2024, VinUni tiếp tục triển khai chương trình Học bổng Khoa học Công nghệ Vingroup 1.100 như một phần trong cam kết hỗ trợ phát triển khoa học và công nghệ tại Việt Nam. Sau 06 năm triển khai, chương trình đã trao tặng học bổng cho 212 học giả xuất sắc, bao gồm 129 học viên thạc sĩ và 83 nghiên cứu sinh tiến sĩ với tổng giá trị lên tới 27,2 triệu USD. Tính đến cuối năm 2024, đã có 86 học giả Vingroup hoàn thành chương trình học. Trong số đó, 27 người tiếp tục theo đuổi chương trình tiến sĩ với học bổng từ các nguồn tài trợ bên ngoài tại các trường đại học hàng đầu thế giới như Đại học Harvard, Đại học Carnegie Mellon, Đại học Cornell, Đại học Quốc gia Úc và Học viện Công nghệ Tokyo. 23 cá nhân khác đang tích lũy kinh nghiệm thực tiễn bằng cách tham gia nghiên cứu tại các trường đại học danh tiếng như Đại học Quốc gia Úc và Đại học Nam California, hoặc làm việc tại các tập đoàn lớn như Apple và Global Energies trước khi trở về Việt Nam. Mạng lưới Học giả trẻ Vingroup Toàn cầu hiện đã đạt 210 thành viên tài năng được tài trợ học bổng, tạo nên cộng đồng trí thức trẻ cùng nhau chinh phục các thách thức trong học thuật, nỗ lực cống hiến khoa học vượt qua ranh giới quốc gia và vươn tầm toàn cầu.



Chủ đề S5 – Trách nhiệm xã hội

Trách nhiệm với xã hội

Phát triển năng lực thế hệ trẻ



Đào tạo, phát triển thế hệ trẻ

Vinmec cũng triển khai nhiều hoạt động hợp tác để đào tạo cho nhân lực ngành y tế. Tháng 4/2024, Vinmec – VinUni – GE Healthcare đã ký kết thỏa thuận hợp tác ba bên nhằm đào tạo – thực hành y khoa – nghiên cứu dữ liệu theo tiêu chuẩn quốc tế trong lĩnh vực chẩn đoán hình ảnh và siêu âm; triển khai công nghệ, ứng dụng lâm sàng mới và nghiên cứu khoa học. Cụ thể, Vinmec và VinUni sẽ phối hợp cùng GE HealthCare trong việc triển khai các khóa đào tạo về chẩn đoán hình ảnh và siêu âm. GE HealthCare sẽ tích cực đưa ứng dụng công nghệ mới vào hoạt động nghiên cứu – lâm sàng nhằm nâng cao năng lực chẩn đoán và điều trị trong các lĩnh vực trọng điểm như: Ung bướu, Thần Kinh, Tim mạch, Cơ xương khớp và Y học Thể thao.

Tại Vinschool, trong năm 2024, 30 suất học bổng kiến tạo đã được trao cho 30 em học sinh lớp 9 và lớp 10 có hoàn cảnh khó khăn đến từ 12 tỉnh thành trên cả nước như Yên Bái, Bắc Giang, Quảng Trị, Quảng Bình, Đồng Tháp, Bình Thuận,... hỗ trợ sinh hoạt phí, máy tính, Internet và các lớp học trực tuyến của Vinschool, đồng thời cố vấn 1:1 từ xa.

AI Residency là một trong những nỗ lực quan trọng của VinAI để tìm kiếm, đào tạo và phát triển những kỹ sư và nhà khoa học ngành AI xuất sắc trong tương lai. Chương trình cung cấp 240 giờ đào tạo chuyên sâu, giúp các thực tập sinh nghiên cứu, làm việc cùng chuyên gia hàng đầu và tham gia vào các dự án nghiên cứu khoa học sáng tạo, tạo nền tảng vững chắc để phát triển sự nghiệp trong lĩnh vực AI. VinAI cũng đầu tư xây dựng đội ngũ AI Engineers với hơn 300 giờ đào tạo mỗi năm. Môi trường học hỏi và phát triển lâu dài được tạo ra thông qua các hoạt động như Company Townhall, VinAI Insight và hướng dẫn chuyên môn. Tính đến thời điểm hiện tại, Chương trình AI

Residency đã bồi dưỡng hơn 110 tài năng, trong đó riêng năm 2024 có 13 học viên xuất sắc giành được học bổng Tiến sĩ tại các trường đại học danh giá trên thế giới. Ngoài ra, VinAI cũng ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác với Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông nhằm nâng cao chất lượng đào tạo AI cho sinh viên Việt Nam, đóng góp vào sự phát triển bền vững của ngành AI trong nước.



Vinschool đã trao tặng

30 suất học bổng kiến tạo
cho học sinh lớp 9 và lớp 10 có
hoàn cảnh khó khăn



VinAI cũng đầu tư xây dựng
đội ngũ AI Engineers với hơn

300 giờ đào tạo mỗi năm

Chủ đề S5 – Trách nhiệm xã hội

Trách nhiệm với xã hội



Tài trợ, thúc đẩy nghiên cứu khoa học

Quỹ đổi mới sáng tạo VinIF – VinBigdata tích cực tham gia tài trợ các dự án khoa học, công nghệ cũng như các hội thảo, bài giảng đại chúng nhằm thúc đẩy sự phát triển của khoa học công nghệ nước nhà. Năm 2024, VinIF đã tài trợ gần 30 tỷ đồng cho 07 dự án khoa học công nghệ thuộc các lĩnh vực: Công nghệ năng lượng xanh, Công nghệ môi trường (phát triển bền vững), Khoa học máy tính, Công nghệ bán dẫn, Công nghệ chế biến, Công nghệ chế tạo. Trong năm 2024, 16 dự án khoa học công nghệ đã được nghiệm thu hoàn thành, tạo ra những thay đổi tích cực và bền vững cho Việt Nam, có thể kể đến một số dự án như: Xây dựng mô hình loại cây dược liệu Việt Nam dựa

vào lá cây và bộ cơ sở dữ liệu về tính năng của các cây dược liệu; Xây dựng cơ sở dữ liệu về tài nguyên di truyền một số loài cây chịu mặn ở vùng cát ven biển và một số đảo ở Việt Nam; Sản xuất các Gonadotropin chuỗi đơn để điều trị sinh sản,... VinIF đã tài trợ gần 65 tỷ đồng cho các chương trình học bổng thạc sĩ, tiến sĩ, các dự án và sự kiện bảo tồn văn hóa lịch sử Việt Nam cũng như tài trợ cho các hội nghị, hội thảo uy tín quốc tế.

VinBigdata cũng phát triển chương trình đào tạo kỹ sư AI Vingroup tuyển chọn những tài năng công nghệ từ các trường đại học hàng đầu để trang bị các kiến thức công nghệ nền tảng

hướng ứng dụng trong lĩnh vực trí tuệ nhân tạo và khoa học dữ liệu, các kỹ năng giải quyết bài toán thực tiễn để trở thành tinh hoa khai phá công nghệ mới, thúc đẩy sáng tạo, nâng tầm khoa học công nghệ Việt Nam.

Vinhomes đã tài trợ cho 31 dự án nghiên cứu khoa học, góp phần thúc đẩy sự phát triển của khoa học Việt Nam.

Chủ đề S5 – Trách nhiệm xã hội

Trách nhiệm với xã hội



Nâng cao phúc lợi cho cộng đồng

Quý Thiện Tâm là một tổ chức phi lợi nhuận thuộc Tập đoàn Vingroup, hoạt động vì mục đích nhân đạo, từ thiện, nhằm “chuyển tải một cách nhanh chóng và hiệu quả nhất tấm lòng của người Vingroup đến với cộng đồng”. Với nhiều hoạt động lớn có ý nghĩa xã hội và nhân văn trên cả nước, Quý Thiện Tâm đã và đang nỗ lực hết sức để hoàn thành sứ mệnh của mình, trở thành một điển hình cho tinh thần tương thân tương ái của người Việt.

Quý Thiện Tâm hoạt động với 04 lĩnh vực chính:

- Văn hóa – Giáo dục: Phát triển nguồn lực cốt lõi của xã hội
- Chăm sóc sức khỏe cộng đồng: Trao cơ hội được chăm sóc sức khỏe với dịch vụ chất lượng cao cho tất cả mọi người
- Hỗ trợ sinh kế: Không trao cá, chúng tôi trao cần câu
- An sinh xã hội: Quan tâm, chia sẻ kịp thời, đúng người, đúng việc

Nổi tiếp truyền thống tốt đẹp từ nhiều năm qua, thông qua Quý Thiện Tâm, Tập đoàn thực hiện nhiều hoạt động từ thiện – xã hội trên cả nước.

Các P&L trong Tập đoàn cũng tích cực thể hiện trách nhiệm xã hội doanh nghiệp, nâng cao phúc lợi cho cộng đồng bằng cách đồng hành cùng Quý Thiện Tâm hoặc tổ chức các chương trình hỗ trợ độc lập.

Chủ đề S5 – Trách nhiệm xã hội

Trách nhiệm với xã hội

Nâng cao phúc lợi cho cộng đồng

Văn hóa – Giáo dục

Với mục tiêu đem tới cơ hội học tập công bằng, cơ hội phát triển xứng đáng cho những tài năng, Quỹ Thiện Tâm hy vọng đem tới nguồn động viên cả về vật chất và tinh thần: Những chương trình xây dựng trường học, nhà bán trú, trao học bổng hằng năm; đồng thời tạo chỗ dựa đem tới những cơ hội giáo dục bền vững và lâu dài. Một số hoạt động tiêu biểu của Quỹ Thiện Tâm năm 2024 trong lĩnh vực văn hóa – giáo dục:



Dự án Tái thiết khu bán trú Trường Trung học cơ sở và Trung học phổ thông Bát Xát: xây dựng khu nhà 5 tầng với 30 phòng học khang trang để đón hơn 500 em học sinh quay trở lại học tập.



Xây mới dãy nhà gồm 08 phòng dạy học, khôi phục nhà xe đã hư hỏng cho 300 học sinh Trường Tiểu học và Trung học cơ sở Tân Đồng (Tân Đồng, Trấn Yên, Yên Bái).



Xây mới 09 trường học, nhà bán trú và 12 khu vệ sinh học đường; trao hơn 9.300 suất học bổng và 330 xe đạp cho học sinh nghèo học giỏi; tài trợ cơ sở vật chất và kinh phí mua sắm trang thiết bị, đồ dùng cho Trung tâm Hỗ trợ phát triển giáo dục hòa nhập tỉnh Sơn La nhằm xây dựng môi trường giáo dục đặc biệt chuyên nghiệp với mục tiêu can thiệp, giúp đỡ cho nhóm trẻ chậm phát triển khu vực các tỉnh miền núi phía Bắc.



Xây 05 bể bơi phòng chống đuối nước cho trẻ em cùng 50 trạm đo mưa tự động.



Được tổ chức từ năm 2015 bởi Hệ thống Giáo dục **Vinschool** nhằm thúc đẩy phong trào thể dục thể thao và hướng tới những hoạt động thiện nguyện, Giải chạy EDURUN đã thu hút hàng chục nghìn người tham gia và cùng sẻ chia thông điệp về lòng nhân ái. Nằm trong chuỗi sự kiện kỷ niệm 10 năm Vinschool, EDURUN 2024 là giải chạy offline lớn nhất và quyên góp được nhiều tiền nhất từ trước đến nay. Sự kiện đã tạo nên một ngày hội đầy ý nghĩa, tăng cường tình đoàn kết giữa cư dân, học sinh, giáo viên, cán bộ nhân viên và phụ huynh trên khắp hệ thống Vinschool. Tổng số tiền quyên góp được từ EDURUN 2024 là 5 tỉ đồng, được sử dụng để xây dựng trường học cho trẻ em nghèo vùng cao.

Năm 2024, **Vinhomes** cũng đã tài trợ xây dựng 05 trường học ở địa bàn vùng sâu vùng xa, tài trợ 6.450 bộ máy tính cho 220 trường học có điều kiện kinh tế khó khăn trên toàn quốc.

Năm 2024, **VinUni** đã triển khai dự án vì cộng đồng Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh. Đây là một chương trình đào tạo tiếng Anh giao tiếp trên quy mô toàn tỉnh, hướng tới mọi tầng lớp nhân dân không phân biệt giới tính, độ tuổi hay ngành nghề, nhằm nâng cao năng lực giao tiếp quốc tế, từ đó thúc đẩy kinh tế và du lịch địa phương. Đến cuối năm 2024, dự án đã xây dựng được hơn 770 câu lạc bộ sinh hoạt sôi nổi, thu hút hơn 37

nghìn thành viên tích cực tham gia. Chương trình cũng được mở rộng mạnh mẽ, mang lại lợi ích cho hơn 250 nghìn người địa phương, đồng thời nhận được sự hưởng ứng từ tất cả các sở, ban, ngành trong tỉnh. Dự án không chỉ mang đến cơ hội tiếp cận ngôn ngữ toàn cầu mà còn góp phần đưa Khánh Hòa trở thành trung tâm phát triển du lịch, văn hóa và kinh tế hàng đầu khu vực.

Chủ đề S5 – Trách nhiệm xã hội

Trách nhiệm với xã hội

Nâng cao phúc lợi cho cộng đồng

Chăm sóc sức khỏe cộng đồng

Để trao cơ hội được chăm sóc sức khỏe với dịch vụ chất lượng cao cho tất cả mọi người, Quỹ Thiện Tâm đã tổ chức nhiều chương trình khám chữa bệnh, phẫu thuật miễn phí, tài trợ thuốc chữa bệnh, xây dựng và đầu tư trang thiết bị y tế, phối hợp với các bệnh viện và chuyên gia uy tín hàng đầu tạo cơ hội cho hàng trăm nghìn người tiếp cận các dịch vụ y tế chăm sóc tốt nhất.



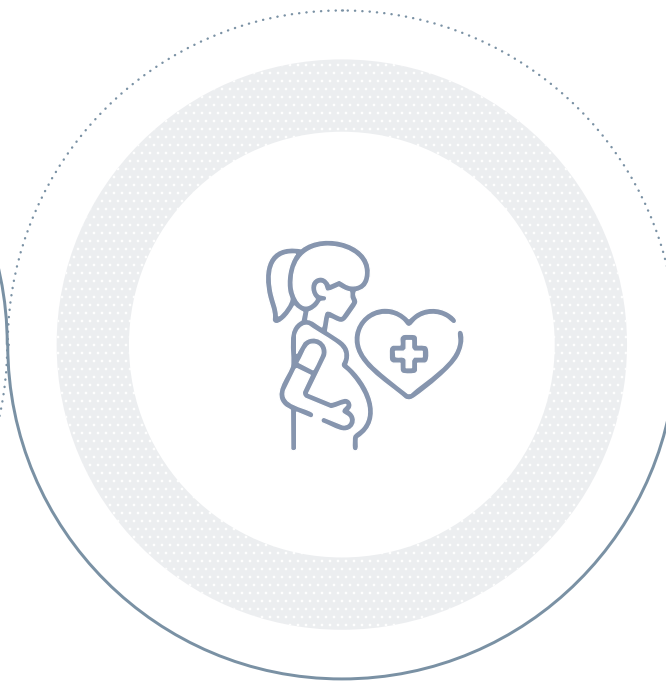
TÀI TRỢ ĐÀO TẠO Y TẾ

Tài trợ đào tạo bác sĩ chuyên khoa cho 100 bác sĩ trẻ tại các bệnh viện tuyến huyện miền núi, biên giới, hải đảo. Tổng số bác sĩ được đào tạo chuyên khoa trong 04 năm liên tiếp (2021-2024) là 450 người.



PHẪU THUẬT MIỄN PHÍ

Tổ chức Chương trình phẫu thuật thay thủy tinh thể cho 2.000 người cao tuổi. Tài trợ kinh phí phẫu thuật dị tật bẩm sinh cho 400 trẻ em có hoàn cảnh khó khăn.



PHÁT TRIỂN Y TẾ THÔN BẢN

Duy trì và mở rộng mạng lưới 1.500 cô đỡ thôn bản vùng đồng bào dân tộc thiểu số nhằm góp phần tạo điều kiện cho các thai phụ và trẻ sơ sinh ở các vùng đặc biệt khó khăn được tiếp cận các dịch vụ y tế, chăm sóc sức khỏe tốt hơn.



CHỮA BỆNH MIỄN PHÍ

Tài trợ kinh phí chữa bệnh cho 360 trẻ em mắc bệnh ung thư. Tài trợ kinh phí lắp chân tay giả cho 200 người khuyết tật về tay chân.



DỰ ÁN “THUỐC ĐÚNG CHO MỌI NGƯỜI – KHỎE TRỌN ĐỜI TỪ GEN”

Sàng lọc gen miễn phí về khả năng đáp ứng thuốc cho hơn 3.300 người bệnh

Năm 2024, **Vinmec** tiếp tục triển khai nhiều hoạt động hướng tới sức khỏe cộng đồng tại khắp các tỉnh thành trên cả nước như Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Cao Bằng, Lai Châu, Kiên Giang, Vĩnh Long. Một trong những hoạt động tiêu biểu là Pink Day, một hoạt động Cộng đồng sàng lọc Ung thư vú miễn phí được Đơn nguyên vú của Vinmec Times City tổ chức hàng năm. Sự kiện này đã đón tiếp 341 khách hàng nữ tới khám và siêu âm, với hơn 50% người tham gia tiếp tục sử dụng các dịch vụ khác của Vinmec. Trong tháng 4/2024, Vinmec Central Park tổ chức thăm khám miễn phí tầm soát chậm tăng trưởng, dậy thì sớm và tư vấn giải pháp can thiệp cho 200 trẻ từ dưới 12 tuổi. Vinmec cũng dành nhiều nguồn lực hướng tới nhóm bệnh lý hiếm, khó, là những bệnh lý ít nhận được sự quan tâm – góp phần mang lại cơ hội sống cho nhóm bệnh nhân này.

Vinhomes cũng đã tài trợ 12,4 tỷ đồng kinh phí mua sắm trang thiết bị y tế cho Trung tâm Y tế Hương Khê, Hà Tĩnh để nâng cao chất lượng khám chữa bệnh.

Chủ đề S5 – Trách nhiệm xã hội

Trách nhiệm với xã hội

Nâng cao phúc lợi cho cộng đồng

Hỗ trợ sinh kế

Với phương châm trao cơ hội, trao giải pháp, Quỹ Thiện Tâm giúp đỡ các cá nhân, hộ gia đình vượt khó, thoát nghèo thông qua các chương trình hỗ trợ nông nghiệp, chuyển đổi kinh tế... đem tới hy vọng và niềm tin vào một tương lai tươi sáng. Năm 2024, Quỹ Thiện Tâm tiếp tục nhân rộng thành công chương trình “Hợp tác xã liên kết với hộ nông dân nghèo để phát triển kinh tế và thoát nghèo bền vững” với 66 Hợp tác xã điển hình tại 32 tỉnh, được cộng đồng đánh giá rất cao về tính đổi mới, sáng tạo và đột phá trong cách thức triển khai nhằm giúp người dân thoát nghèo bền vững hơn. Nhiều hợp tác xã được Quỹ Thiện Tâm hỗ trợ hiện đã là điểm đến học tập của nhiều địa phương và được các Bộ ban ngành, lãnh đạo các tỉnh đánh giá rất cao về cách làm hay, hiệu quả. Quỹ cũng đã tổ chức thành công bảy lớp đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực ngắn hạn cho hơn 600 hạt nhân nông nghiệp.

Quỹ Thiện Tâm đã tổ chức thành công

7 lớp đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực ngắn hạn cho hơn

600 hạt nhân nông nghiệp



Lắp đặt hệ thống tưới theo công nghệ Israel cho cây Cam Bù tại Hương Sơn, Hà Tĩnh



Ký thỏa thuận hợp tác với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (nay là Bộ Nông nghiệp và Môi trường) và Đại sứ Isarel nhằm tiếp nhận công nghệ tưới thông minh và quản lý giống cây trồng theo mô hình tiên tiến



Hỗ trợ kinh phí mở rộng Chương trình lắp đặt hệ thống lồng nuôi công nghệ HDPE cho các hộ dân nuôi tôm, cá tại Khánh Hòa



Tài trợ nghiên cứu ra giống sắn hoàn toàn mới có khả năng kháng bệnh cho năng suất cao hơn



Tài trợ kinh phí xây dựng hệ thống dữ liệu về tiêu chuẩn chất lượng các mặt hàng nông lâm thủy sản của Việt Nam



Ngoài ra, Quỹ đã triển khai nhiều dự án có ý nghĩa không chỉ mang đến cơ hội phát triển sinh kế và nâng cao thu nhập, chất lượng cuộc sống của các hộ nghèo khó khăn trên khắp mọi miền đất nước, mà còn góp phần quan trọng thực hiện các chương trình mục tiêu của Quốc gia cũng như góp phần xây dựng một nền nông nghiệp Việt Nam hiện đại và vươn tầm thế giới.

Chủ đề S5 – Trách nhiệm xã hội

Trách nhiệm với xã hội

Nâng cao phúc lợi cho cộng đồng

An sinh xã hội

Đề cao truyền thống “Uống nước nhớ nguồn”, “Lá lành đùm lá rách” tốt đẹp của dân tộc, Quý Thiện Tâm luôn bền bỉ duy trì những hoạt động thiện nguyện đều đặn hằng năm, dành tặng những suất quà ý nghĩa cho những hoàn cảnh khó khăn, hỗ trợ người dân khắc phục hậu quả do thiên tai gây ra. Nhân dịp Tết Nguyên đán, Quý Thiện Tâm tiếp tục thực hiện chương trình Tặng quà Tết cho người nghèo trong cả nước với tổng số 200.000 suất quà. Mỗi suất quà Tết được trao tặng là món quà và tấm lòng của người Vingroup đến với mong muốn mang tới một mùa Tết ấm áp và trọn vẹn cho những mảnh đời kém may mắn.

QUỖ THIỆN TÂM

Tiếp tục phụng dưỡng hàng tháng

400 Mẹ Việt Nam Anh hùng và các đối tượng chính sách

Hỗ trợ thường xuyên cho

56 cơ sở tình thương

Kịp thời hỗ trợ cho hơn

600 cá nhân và/hoặc gia đình

Vào các ngày lễ lớn và các ngày kỷ niệm trong năm 2024 (Ngày Tết Thiếu Nhi, Tết Trung Thu,...), Quý Thiện Tâm đều tổ chức đi trao mỗi đợt hàng nghìn suất quà tặng cho các đối tượng người có công với cách mạng, các đối tượng chính sách, trẻ em nghèo. Bên cạnh đó, Quý tiếp tục phụng dưỡng hàng tháng gần 400 Mẹ Việt Nam Anh hùng và các đối tượng chính sách, hỗ trợ thường xuyên cho 56 cơ sở tình thương nuôi dưỡng trẻ mồ côi và người đơn thân không nơi nương tựa. Đồng thời, Quý cũng kịp thời hỗ trợ cho hơn 600 cá nhân và/hoặc gia đình, góp phần giúp bà con vượt qua hoàn cảnh cũng như tạo sinh kế để các hộ gia đình có công ăn việc làm ổn định, thoát nghèo bền vững.

Trung tâm Từ thiện và Hướng nghiệp Phật Tích tại tỉnh Bắc Ninh do Quý Thiện Tâm thành lập và bảo trợ là nơi nuôi dưỡng, chăm sóc và giáo dục trẻ mồ côi và cụ già đơn thân không nơi nương tựa. Năm 2024, Trung tâm Phật Tích nuôi dưỡng 229 cụ, cháu, trong đó có 220 cháu mồ côi và 9 cụ già đơn thân không nơi nương tựa. Cũng trong năm 2024, Trung tâm tiếp tục phối hợp và đồng hành, hỗ trợ cho công ty TNHH KOTO - đơn vị chuyên tổ chức đào tạo nghề miễn phí cho các em thanh thiếu niên có hoàn cảnh khó khăn để tạo thêm nhiều cơ hội học nghề cho những đối tượng kém may mắn.



Năm 2024, nhằm hỗ trợ khắc phục các hậu quả nặng nề từ siêu bão Yagi, chuỗi sự kiện Gieo mầm Thiện tâm được Vingroup phát động và triển khai từ tháng 9/2024 là hành động thiết thực, kêu gọi sự chung tay góp sức của cộng đồng để ủng hộ đồng bào khó khăn.

Trong đó, hàng chục nghìn CBNV làm việc tại Vingroup và các P&L cũng như các khách hàng, đối tác và các nhà hảo tâm đã tích cực tham gia các sự kiện như hội chợ thiện nguyện Ươm mầm yêu thương, giải đi bộ và chạy thiện nguyện Vườn mầm hy vọng, lễ hội diều Tự hào bay cao, hay đêm nhạc Orchestra phiên bản hiện đại. Nổi bật nhất trong chuỗi sự kiện là đêm nhạc Gieo Mầm Thiện Tâm tràn ngập cảm xúc với sự đồng hành của SpaceSpeakers Label và nhiều nghệ sĩ Việt đã thu hút được sự

quan tâm, làm nên một đêm nhạc thăng hoa với tinh thần thiện nguyện, hết mình vì đồng bào đang gặp khó khăn. Ngoài âm nhạc, sự kiện còn ghi dấu ấn với màn đấu giá sôi động – minh chứng cho tinh thần cho đi là còn mãi.

Sau thời gian phát động, dự án đã huy động được hơn 22 tỷ đồng thông qua các khoản đóng góp trực tiếp, tham gia các hoạt động, đấu giá vật phẩm trong sự kiện, qua tài khoản riêng của chương trình và qua tính năng Ủng hộ trên ứng dụng XanhSM. Với những nỗ lực đầy ý nghĩa, Gieo mầm Thiện Tâm đã được vinh danh ở hạng mục Dự án vì Việt Nam tốt tại WeChoice Awards 2024.

Chủ đề S5 – Trách nhiệm xã hội

Trách nhiệm với xã hội



Nâng cao phúc lợi cho cộng đồng

An sinh xã hội

Vinhomes đã tài trợ

8 tỷ đồng

cho Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Hưng Yên

Vinhomes đã đóng góp

300 triệu đồng

vào chương trình xóa nhà tạm, nhà dột nát cho hộ nghèo

Năm 2024, **Vinhomes** tiếp tục phát triển các dự án nhà ở xã hội phục vụ người có thu nhập thấp dưới thương hiệu “Happy Home” tại các tỉnh và thành phố lớn, với mong muốn hiện thực hóa giấc mơ sở hữu nhà cho hàng triệu người lao động Việt Nam. Vinhomes cũng đã tài trợ 8 tỷ đồng cho Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Hưng Yên để xây nhà hỗ trợ cho hộ nghèo và nạn nhân chất độc màu da cam; đóng góp 300 triệu đồng vào chương trình xóa nhà tạm, nhà dột nát cho hộ nghèo tại Lục Ngạn, Bắc Giang.

Định hướng và mục tiêu phát triển bền vững trụ cột Xã hội năm 2025

Năm 2025, Tập đoàn tiếp tục duy trì định hướng phát triển bền vững trụ cột Xã hội tương tự năm 2024.

Bảng 28. Định hướng và mục tiêu phát triển bền vững trụ cột Xã hội năm 2025

Hạng mục	Định hướng	Mục tiêu	Hành động
Phát triển nhân sự tinh hoa	Tập trung phát triển nguồn nhân lực bền vững thông qua các khóa đào tạo, học tập nâng cao kỹ năng, năng lực cho CBNV. Xây dựng đội ngũ lãnh đạo tương lai và đội ngũ quản lý vững chắc nhằm hỗ trợ cho các kế hoạch phát triển của Tập đoàn.	100% CBNV được cung cấp các khóa đào tạo, học tập để đáp ứng, phát triển phù hợp tiêu chuẩn năng lực, quy định làm việc tại Vingroup.	- Cung cấp các khóa đào tạo chuyên môn và cơ hội học tập cho tất cả nhân viên; - Nâng cao các giá trị cốt lõi của nhân viên; - Nuôi dưỡng các thế hệ lãnh đạo mới.
Phúc lợi người lao động	Đảm bảo và cải thiện phúc lợi cho người lao động. Chăm lo toàn diện, đảm bảo an toàn sức khỏe CBNV, hướng tới một tương lai không có tai nạn và thương tích tại nơi làm việc.	Cam kết đảm bảo đầy đủ chế độ phúc lợi cho CBNV theo quy định.	- Tuân thủ các quy định để cải thiện sức khỏe thể chất cho tất cả nhân viên; - Trả lương, thưởng và áp dụng các chính sách phúc lợi công bằng; - Tổ chức các chương trình cải thiện sức khỏe tinh thần cho tất cả nhân viên; - Đảm bảo tính minh bạch giữa tất cả nhân viên.
Đa dạng, bình đẳng, hòa nhập	Áp dụng các chính sách nhân sự ưu việt, đãi ngộ tốt và cơ hội phát triển nghề nghiệp công bằng cho nhân viên các cấp. Kiến tạo môi trường làm việc đoàn kết, vững mạnh, đa dạng, công bằng và hòa nhập cho toàn thể CBNV.	Trả lương công bằng cho 100% CBNV, dựa theo sự đóng góp thực tế. Duy trì môi trường làm việc đa dạng, bình đẳng và hòa nhập. Số lượng nữ CBLĐ trong Ban Quản trị ít nhất 30%.	- Tuân thủ các yêu cầu pháp lý về quyền con người và quyền của người lao động; - Đào tạo về đa dạng, bình đẳng và hòa nhập cho nhân viên mới; - Phát triển chỉ số tham gia của người lao động để thu hút và giữ chân nhân tài, hài hòa giữa nhu cầu của công ty và năng lực của CBNV.
Sản phẩm vì cộng đồng	Phát triển sản phẩm tốt, chất lượng, vì cộng đồng, thân thiện với môi trường, gia tăng sự hài lòng của khách hàng sử dụng sản phẩm và dịch vụ.	Cam kết phát triển các sản phẩm vì lợi ích cộng đồng, góp phần vào sự chuyển đổi nền kinh tế xanh, kinh tế số.	- Tiếp tục đầu tư, nghiên cứu sản phẩm, dịch vụ chất lượng tốt, thân thiện với môi trường; - Đa dạng hóa các sản phẩm và dịch vụ của mỗi ngành dọc, đặt mục tiêu luôn đưa sản phẩm hấp dẫn và chất lượng nhất cho người tiêu dùng. - Duy trì và phát triển dịch vụ hậu mãi vượt trội đáp ứng sự hài lòng của khách hàng.
Trách nhiệm xã hội	Không ngừng nâng cao mức độ an sinh xã hội tại các khu vực Tập đoàn hoạt động, đồng thời thể hiện trách nhiệm xã hội đối với các đối tác kinh doanh, khách hàng, đồng nghiệp và cộng đồng.	Cam kết tạo ra những tác động xã hội tích cực bằng cách giải quyết các thách thức về xã hội và nâng cao đời sống của cộng đồng. Tích cực tham gia các dự án phát triển cộng đồng như nhà ở xã hội, phát triển cơ sở hạ tầng nông thôn, hỗ trợ cộng đồng dễ bị tổn thương.	- Duy trì và phát triển các hoạt động của Quỹ Thiện Tâm, Quỹ Vì tương lai xanh. - Các P&L trong từng lĩnh vực có các hoạt động tuyên truyền, tài trợ, đóng góp cho xã hội, ương mầm, nuôi dưỡng và phát triển thế hệ trẻ.

06

Phụ lục

Sự hiện diện của các công ty tiêu biểu trong hệ sinh thái Vingroup năm 2024	135	Danh sách bảng sử dụng trong báo cáo	138
Chỉ số GRI	136	Danh sách hình sử dụng trong báo cáo	139



Sự hiện diện của các công ty tiêu biểu trong hệ sinh thái Vingroup năm 2024

Tỉnh/ Thành phố	VinFast ¹	Vinpearl ²	VinWonder ³	Vinhomes	VinUni	Vinmec	Vinschool
Hà Nội	24	4	3	16	1	5	33
Hải Phòng	8	4	1	2		1	3
Thành phố Hồ Chí Minh	13	2	1	4		2	12
Khánh Hòa	2	9	1			1	
Kiên Giang	5	8	3			2	
Các tỉnh/thành phố khác tại Việt Nam	134	21	3	4		2	6
Việt Nam	186	48	12	26	1	13	54
Nước ngoài	84						
Tổng	270	48	12	26	1	13	54

Ghi chú:
¹ Bao gồm hệ thống showroom, đại lý ủy quyền và nhà máy VinFast
² Bao gồm Vinpearl Golf, Trung tâm Âm thực
³ Bao gồm các công viên giải trí, khu vui chơi giải trí, công viên nước, học viện cưới ngõa

Chỉ số GRI

GRI	Mô tả	Chương	Trang
GRI 2: Công bố thông tin			
GRI 2-1	Thông tin công ty	Chương 2	16
GRI 2-2	Các đơn vị được bao gồm trong báo cáo phát triển bền vững của Công ty	Chương 2	17-18
GRI 2-3	Kỳ báo cáo, tần suất và đầu mối liên hệ	Chương 2	15
GRI 2-6	Các hoạt động, chuỗi giá trị và các mối quan hệ kinh doanh khác	Chương 2	16-18
GRI 2-9	Cơ cấu quản trị và hợp phần	Chương 3	37-43
GRI 2-10	Bổ nhiệm và lựa chọn cấp quản lý cao nhất	Chương 3	41
GRI 2-11	Chủ tịch của cấp quản lý cao nhất	Chương 3	41
GRI 2-12	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong việc thiết lập các mục đích, giá trị và chiến lược	Chương 3	39
GRI 2-13	Phân cấp thẩm quyền	Chương 3	39
GRI 2-14	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong lập báo cáo phát triển bền vững	Chương 3	39
GRI 2-15	Xung đột lợi ích	Chương 3	44
GRI 2-17	Kiến thức tổng hợp của cấp quản lý cao nhất	Chương 3	41-43
GRI 2-19	Chính sách về thù lao	Chương 3	45
GRI 2-20	Quy trình xác định mức thù lao	Chương 3	45
GRI 2-22	Tuyên bố về chiến lược phát triển bền vững	Chương 2	30
GRI 2-29	Danh sách các bên liên quan	Chương 2	28-29
GRI 3: Chủ đề trọng yếu			
GRI 3-1	Quy trình xác định chủ đề trọng yếu	Chương 2	31

GRI	Mô tả	Chương	Trang
GRI 3-2	Danh sách các chủ đề trọng yếu	Chương 2	32
GRI 201: Hiệu quả kinh tế			
GRI 201-1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	Chương 3	54-55
GRI 205: Phòng chống tham nhũng			
GRI 205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình phòng, chống tham nhũng	Chương 3	52
GRI 207: Thuế			
GRI 207-1	Phương pháp tiếp cận thuế	Chương 3	55
GRI 302: Năng lượng			
GRI 302-1	Tiêu thụ năng lượng	Chương 4	78
GRI 302-4	Giảm tiêu hao năng lượng	Chương 4	79
GRI 303: Nước và nước thải			
GRI 303-3	Lượng nước đầu vào	Chương 4	81
GRI 303-4	Lượng nước thải	Chương 4	85
GRI 303-4	Lượng nước tiêu thụ	Chương 4	81
GRI 304: Đa dạng sinh học			
GRI 304-3	Môi trường sống được bảo vệ hoặc khôi phục	Chương 4	82-83
GRI 305: Phát thải			
GRI 305-1	Phát thải khí nhà kính trực tiếp (Phạm vi 1)	Chương 4	69-72
GRI 305-2	Phát thải khí nhà kính gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	Chương 4	69-72

Chỉ số GRI

GRI	Mô tả	Chương	Trang
GRI 305-5	Giảm phát thải khí nhà kính	Chương 4	74-77
GRI 306: Chất thải			
GRI 306-3	Chất thải được tạo ra	Chương 4	84-89
GRI 306-4	Chất thải được chuyển hướng xử lý	Chương 4	84-89
GRI 306-5	Chất thải được đưa đi xử lý	Chương 4	84-89
GRI 308: Đánh giá môi trường của nhà cung cấp			
GRI 308-1	Các nhà cung cấp mới đã được sàng lọc theo tiêu chí môi trường	Chương 4	91-92
GRI 403: Occupational Health and Safety			
GRI 403-1	Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	Chương 5	110-111
GRI 403-2	Xác định mối nguy, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố	Chương 5	110-111
GRI 403-3	Các dịch vụ sức khỏe nghề nghiệp	Chương 5	110-111
GRI 403-4	Sự tham gia, tư vấn của người lao động về và truyền tải thông tin an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	Chương 5	110-111
GRI 403-5	Huấn luyện người lao động về sức khỏe và an toàn nghề nghiệp	Chương 5	110-111
GRI 403-6	Nâng cao sức khỏe người lao động	Chương 5	110-111
GRI 403-7	Phòng ngừa và giảm thiểu các tác động về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp có liên quan trực tiếp đến các mối quan hệ kinh doanh	Chương 5	110-111
GRI 404: Giáo dục và Đào tạo			
GRI 404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	Chương 5	100-108
GRI 404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	Chương 5	100-108

GRI	Mô tả	Chương	Trang
GRI 404-3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	Chương 5	100-108
GRI 405: Đa dạng và Cơ hội bình đẳng			
GRI 405-1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	Chương 5	115-116
GRI 406: Không phân biệt đối xử			
GRI 406-1	Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	Chương 5	115-116
GRI 407: Tự do lập hội và Thương lượng tập thể			
GRI 407-1	Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	Chương 5	109-114
GRI 408: Lao động trẻ em			
GRI 408-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	Chương 5	115-116
GRI 409: Lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc			
GRI 409-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	Chương 5	115-116
GRI 411: Quyền của người bản địa			
GRI 411-1	Các vụ vi phạm liên quan đến quyền của người bản địa	Chương 5	115-116
GRI 413: Cộng đồng địa phương			
GRI 413-1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	Chương 5	121-132

Danh sách bảng sử dụng trong báo cáo

TT	Tên bảng	Trang	TT	Tên bảng	Trang
1	Gắn kết các bên liên quan	28	15	Định hướng và mục tiêu phát triển bền vững trụ cột Quản trị năm 2025	61
2	Chiến lược và mục tiêu phát triển bền vững	30	16	Chủ đề trọng yếu và giải pháp thực hiện – Trụ cột Môi trường	67
3	Danh sách các chủ đề trọng yếu	32	17	Phát thải khí nhà kính Phạm vi 1 và Phạm vi 2	70
4	Đóng góp của Vingroup cho mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc	33	18	Phát thải khí nhà kính Phạm vi 3 của Nhà máy VinFast Hải Phòng	73
5	Chủ đề trọng yếu và giải pháp thực hiện – Trụ cột Quản trị	36	19	Khối lượng tCO ₂ e bù đắp được tại Vinhomes	76
6	Vai trò và trách nhiệm của Bộ máy quản trị	39	20	Khối lượng tCO ₂ e bù đắp được tại Vinpearl	76
7	Thành viên Hội đồng Quản trị	41	21	Tiêu thụ năng lượng của Vingroup giai đoạn 2023-2024	78
8	Thành viên Ban Giám đốc	42	22	Các giải pháp sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả của VinFast năm 2024	79
9	Thành viên Ban Kiểm soát	43	23	Tiêu thụ và tái sử dụng nước của Vingroup giai đoạn 2023-2024	81
10	Nội dung và số lượng Nghị quyết được ban hành bởi HĐQT năm 2024	46	24	Khối lượng chất thải phát sinh năm 2023-2024	86
11	Vai trò quản trị rủi ro	48	25	Tỷ lệ vật liệu thay thế được sử dụng tại Vinhomes	93
12	Phân tích các yếu tố rủi ro năm 2024	50	26	Định hướng và mục tiêu phát triển bền vững trụ cột Môi trường năm 2025	95
13	Thuế và các khoản phải nộp, phải thu Nhà nước năm 2024	55	27	Chủ đề trọng yếu và giải pháp thực hiện – Trụ cột Xã hội	99
14	Các nội dung chính của Chính sách quyền riêng tư	59	28	Định hướng và mục tiêu phát triển bền vững trụ cột Xã hội năm 2025	133

Danh sách hình sử dụng trong báo cáo

TT	Tên hình	Trang
1	Sơ đồ cơ cấu quản trị của Tập đoàn Vingroup	38
2	Tỷ lệ giới tính của Bộ máy Quản trị	43
3	Sự đa dạng quốc tịch của Bộ máy Quản trị	43
4	Kỹ năng, kiến thức, chuyên môn và kinh nghiệm của Bộ máy Quản trị	43
5	Mô hình tổ chức quản trị rủi ro	48
6	Sơ đồ quy trình quản trị rủi ro	49
7	Tổng lượng phát thải khí nhà kính của Vingroup – Theo phạm vi	71
8	Tổng lượng phát thải khí nhà kính của Vingroup – Theo hệ sinh thái	71
9	Phát thải khí nhà kính của các P&L giai đoạn 2023-2024	72
10	Cường độ phát thải khí nhà kính theo doanh thu	72
11	Tiêu thụ nước của Vingroup giai đoạn 2023-2024	81
12	Cường độ phát thải chất thải theo doanh thu	87
13	Thu nhập bình quân (triệu đồng/người/tháng) của CBNV	109
14	Sự đa dạng trong cơ cấu nhân sự của Vingroup	116